

| | | PRIHODI | Plan za 2021. (u kn) | udio % |
|----|------|---|----------------------|------------|
| 1. | | Izvorni prihodi | 325000 | 47 |
| | 1.1. | Turistička pristojba | 270000 | |
| | 1.2. | Članarina | 55000 | |
| 2. | | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 250000 | 36 |
| 3. | | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 65000 | 9 |
| 4. | | Prihodi iz EU fondova | | |
| 5. | | Prihodi od gospodarske djelatnosti | | |
| 6. | | Preneseni prihod iz prethodne godine | 50000 | 7 |
| 7. | | Ostali prihodi | 65000 | 1 |
| | | SVEUKUPNO | 755000 | 100 |

| | | AKTIVNOSTI | Plan za 2021. (u kn) | udio % |
|----|------|--|----------------------|--------|
| 1. | | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 20000 | 1,4 |
| | 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | 20000 | |
| | 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | | |
| | 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | | |
| 2. | | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 393000 | 54,4 |
| | 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | | |
| | 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 138000 | |
| | 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja | 255000 | |
| | 2.4. | Turistička infrastruktura | | |
| | 2.5. | Podrška turističkoj industriji | | |
| 3. | | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 81000 | 6,8 |
| | 3.1. | Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture | | |

| | | | | |
|----|-------|--|---------------|------------|
| | 3.2. | Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda | | |
| | 3.3. | Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR | | |
| | 3.4. | Marketinške i poslovne suradnje | 10000 | |
| | 3.5. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 4000 | |
| | 3.6. | Suradnja s organizatorima putovanja | | |
| | 3.7. | Kreiranje promotivnog materijala | 50000 | |
| | 3.8. | Internetske stranice | 7000 | |
| | 3.9. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 10000 | |
| | 3.10. | Turističko-informativne aktivnosti | | |
| 4. | | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 11000 | 1,4 |
| | 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 5000 | |
| | 4.2. | Stručni skupovi i edukacije | 6000 | |
| | 4.3. | Koordinacija i nadzor | | |
| | 4.4. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | | |
| | 4.5. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | | |
| 5. | | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | | |
| | 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije | | |
| | 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije | | |
| 6. | | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 250000 | 36 |
| | 6.1. | Plaće | 200000 | |
| | 6.2. | Materijalni troškovi | 50000 | |
| | 6.3. | Tijela turističke zajednice | | |
| | 6.4. | Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava | | |
| 7. | | REZERVA | | |
| 8. | | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | | |
| | | SVEUKUPNO 1 | 755000 | 100 |

| | | | | |
|----|--|--|--|--|
| 9. | | FONDOVI - posebne namjene | | |
| | | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu | | |
| | | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica | | |

| | | | | |
|--------------|--|---------------------------------|---------------|--|
| | | SVEUKUPNO 2 | | |
| | | | | |
| TOTAL | | SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2 | 755000 | |