

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2021.

# PROGRAM RADA

TURISTIČKE ZAJEDNICE  
VINODOLSKE OPĆINE  
ZA 2021. GODINU

**Bribir, 20. studeni 2020.**

Izradila: Alenka Spoja

## PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2021.

### UVOD

TZ Vinodolske općine će u 2021. godini obavljati poslove utvrđene Zakonom o turističkim zajednicama u koordinaciji turističkih zajednica Primorsko-goranske županije, odnosno u sastavu turističkih zajednica Republike Hrvatske.

Sve aktivnosti TZO Vinodolske općine proizlaze iz članka 55. i 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada TZO Vinodolske općine polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u člancima 9., 32., 55. i 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) te Statutom TZOVO člankom 9.

Sukladno navedenom rad TZO Vinodolske općine usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

**A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

**B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

**C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

**Iz ovih pravca djelovanja Zajednica ima sljedeće dugoročne i kratkoročne ciljeve:**

- promoviranje turističke destinacije na razini općine samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine i subregije

Izradila: Alenka Spoja

## **PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2021.**

- poticanje i sudjelovanje u uređenju općine u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala,
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- dopunjavanje turističke ponude novim sadržajima, promocija, poticanje, koordiniranje i organizacija kulturnih, sportskih i drugih manifestacija, poticanje zaštite, održavanja i obnavljanja kulturno-povijesnih spomenika i njihovo uključivanje u turističku ponudu, organiziranje tura, organiziranje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša uz medijsku promociju Vinodolskog kraja u vidu tiskanog i audio-materijala te danas dominantne promocije putem web portala
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- promoviranje turističke destinacije na razini općine samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine i subregije
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- pozicioniranje Vinodolske općine kao destinacije zdravstvenog i kulturnog turizma,
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,

Izradila: Alenka Spoja

## **PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2021.**

- poticanje i sudjelovanje u realizaciji aktivnosti koje proizlaze iz sporazumnog udruživanja na nivou subregije
- organizacija provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice,
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

### **Strategija razvoja turizma Crikveničko-vinodolske rivijere 2019.-2029.:**

Na nivou subregije (JLS-i i TZ-i) u 2019. godini izrađena je zajednička Strategija razvoja turizma Crikveničko – vinodolske rivijere 2019. – 2029. Izrađivač Strategije je Institut za turizam iz Zagreba. Nastavno na istu 29. studenog 2019. potpisan je Sporazum o suradnji turističkih zajednica gradova i općina s područja Crikveničko – vinodolske rivijere. Sporazum je potpisan od strane gradonačelnika Grada Crikvenice Damira Rukavine, načelnika Vinodolske općine Marijana Karlića i zamjenika gradonačelnika Grada Novog Vinodolskog Tomislava Cvitkovića. Riječ je o sporazumnom udruživanju na projektnoj razini, dakle neformalno. Osnovni cilj udruživanja je jačanje prepoznatljivosti regije, stvaranje zajedničkih proizvoda, jačanje marketinga, podizanje kvalitete ponude destinacije u smislu smještajnih kapaciteta, produljenje sezone... Ovaj oblik udruživanja temelji se na novom Zakonu o turističkim zajednicama koji je stupio na snagu sa 1. siječnjem 2020. godine. Novi zakon ima za cilja povećanje učinkovitosti kroz udruživanje kao što je ovo projektno te osigurati dostatan izvor financiranja kroz Fond za udruživane turističkih zajednica. Ovaj sporazum utvrđuje način suradnje s ciljem zajedničkog provođenja aktivnosti usmjerenih na udruživanju turističkih zajednica. Ovakav oblik udruživanja je logičan slijed povezanosti kako prostorne tako i po pitanju mnogih zajedničkih projekata koji su realizirani na nivou Crikveničko – vinodolske rivijere. Ovim sporazumom stvoriti će se temelji za još bolju suradnju, stvaranjem novih zajedničkih proizvoda te tako ujedinjenim omogućiti pristup fondu Ministarstva turizma za realizaciju zajedničkih projekata.

U 2021. godini planiraju su novi projekti temeljeni na Strategiji, kako bismo našim turistima mogli pružiti više doživljaja na većem prostoru, budući je prostor resurs kojeg turizam najviše treba. Tijekom 2019. i 2020. započelo se je sa pripremama za izradu novih biciklističkih staza jer je osim trasiranja i označavanja, potrebno i osvježiti vizualni identitet te uskladiti projekt sa Operativnim plana razvoja ciklo turizma Primorsko-goranske županije kojim će se umrežiti i razvijati ciklo turizam na županijskoj razini. S ovim projektom nastavlja se i u 2021. godini.

Planira se izrade novog vizualnog identiteta koji će se primijeniti u svim zajedničkim tiskanim materijalima, elektroničkim medijima i zajedničkoj web stranici. U tom pravcu tijekom listopada i studenog 2020. raspisan je natječaj za izradu slogana i/ili logotipa i vizualnog identiteta CVR.

Također se planira izrada projekta „Interpretacijska kulturna baština CVR“ kojom će se postojeće stanje upotpuniti sa novim sadržajima te objedinjeno interpretiralo.

Izradila: Alenka Spoja

## **PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2021.**

U 2021. godini planira se izrada Strateškog i Operativnog marketing plan turizma Crikveničko-vinodolske rivijere do 2025. i marketing plan turizma Crikveničko-vinodolske rivijere za 2020. i 2021. sa smjernicama za razdoblje do 2025.

### **Ostvareni turistički promet u tekućoj godini (prvih devet mjeseci 2020.):**

Broj dolazaka i noćenja gostiju za razdoblje siječanj - rujan 2020. znatno se je smanjio u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Uzrok takvih statističkih podataka svima je dobro znan – koronavirus. Prema statističkim podacima došlo je do povećanja u broju dolazaka i noćenja kod domaćih gostiju, dok kod stranih gostiju bilježimo pad od 33% u dolascima i 30% u noćenjima što je bolje od očekivanih rezultata. Što se tiče naših eminentnih tržišta kao što su Austrija, Češka i Mađarska tu bilježimo značajan pad u broju dolazaka i noćenja. Dok su Nijemci i dalje tradicionalno naši najmnogo brojniji gosti, svega 14% manje dolazaka i 15% manje noćenja u odnosu na 2019. godinu. Posebno naglašavam susjede Slovence koji su i dalje unatoč ugrozi koronavirusa ostali vjerni gosti tako da bilježimo rast od 16% u dolascima i 58% u noćenjima.

### **Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u predstojećoj godini:**

Projekcija turističkog prometa za 2021. naslanja se na 2020. godinu u kojoj smo se kako globalno tako i lokalno susreli sa ugrozom pandemije koronavirusa. Svjesni činjenice da je upravo turistički sektor pretrpio najveće posljedice samim time i poslovanje i opstojnost turističkih zajednica procjena turističkog prometa bazira se na 2020. godini odnosno u odnosu na 2019. kada je zabilježen najveći porast u broju dolazaka i noćenja. Naša očekivanja su 20-30% manje dolazaka i noćenja u odnosu na 2019. godinu.

### **Parametri za planiranje prihoda prema izvorima:**

Realizacija planiranih aktivnosti i opisanog programa ovisit će o raspoloživim financijskim sredstvima i biti će usklađena sa izvorom financiranja kako od strane proračuna Vinodolske općine tako i od strane vlastitih sredstava (turističke pristojbe i članarine) Turističke zajednice, te prihodima od drugih aktivnosti (javljanja na natječaje) iz Županijskog proračuna kao i Turističke zajednice Kvarnera i HTZ-a.

### **Planirana financijska sredstava od izvorni prihodi:**

- od turističke pristojbe planira se uprihoditi 270.000,00 kn
- od turističke članarine planira se uprihoditi 55.000,00 kn.

**Planirani prihodi od proračuna Vinodolske općine iznose 250.000,00 kn temeljem odluke Općinskog vijeća Vinodolske općine.** Od toga se 200.000,00 kn odnosi na funkcioniranje turističkog ureda a 50.000,00 kn za programske aktivnosti.

**Prihodi od sustava turističkih zajednica:** u ovoj stavci planirani su svi prihodi koji su ostvareni aktivnošću Turističkog ureda javljanjem na natječaje

Izradila: Alenka Spoja

## **PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2021.**

Primorsko-goranske županije, Turističke zajednice Kvarnera i Hrvatske turističke zajednice u iznosu od **65.000,00 kn.**

**Preneseni prihodi iz prethodnih godina 50.000,00 kn**

**Ostali prihodi u iznosu od 65.000,00 kn.**

## **POJEDINAČNO PLANIRANE AKTIVNOSTI**

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

#### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:**

##### **-Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije**

U 2021. godini planira se realizacija aktivnosti Strategija razvoja turizma Crikveničko – vinodolske rivijere 2019. – 2029. kroz radne timove unutar 12 programa. Planira se izrada Strateškog i Operativnog marketing plan turizma Crikveničko-vinodolske rivijere do 2025. i marketing plan turizma Crikveničko-vinodolske rivijere za 2020. i 2021. sa smjernicama za razdoblje do 2025.

U projekt biti će uključeni sljedeći čimbenici: lokalne turističke zajednice, JLS, svi oni subjekti koji su direktno ili indirektno involvirani u ostvarenje turističkog prometa rivijere.

Strategije razvoja turizma Crikveničko – vinodolske rivijere 2019.-2029. čiji je izrađivač Institut za turizam iz Zagreba planski je dokument s glavnim ciljem turističkog razvoja rivijere u periodu od 10 godina. Strategija je koncipirana tako da prvo analizira postojeće stanje internog i eksternog okruženja popraćeno sa SWOT analizama. Temeljena na obilascima terena, provođenjem individualnih intervju s ključnim dionicima razvoja Rivijere, održavanju više prezentacija u različitim fazama izrade dokumenta. Nadalje obrađuje razvoj, viziju, strateške ciljeve i programe razvoja turizma Rivijere. Te na kraju akcijski plan sa programima.

**-Cilj aktivnosti:** podrazumijeva provedbu niza strateški međusobno povezanih ciljeva kao što su: podizanje kvalitete turističke ponude u smislu povećanja smještajnih kapaciteta, produljenje sezone, podizanje tržišne prepoznatljivosti...sve u skladu sa prostornim planovima JLS.

Vizija Strategije je pozicioniranje rivijere kao najbolje jadranske rivijere - dinamične rivijere rekreacije i zdravlja. Vođeni načelima: prostorno – ekološke, društvene i ekonomske održivosti. Predviđa tri prostorno različite zone koje svaka na svoj način interpretiraju rivijeru kao dinamičnu cjelinu rekreacije i zdravlja. Pa su to zona obale, središnja ruralna zona u kojoj je i Vinodolska općina te zona šumskog zaleđa.

Strategija definira 12 složenih i prilično ambicioznih programa. Koji se na povezuju i podupiru niz tekućih i planiranih projekata javnog i privatnog sektora prvenstveno iz domene uređenja mjesta, razvoja smještajne ponude,

Izradila: Alenka Spoja

## **PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2021.**

uređenja turističke infrastrukture i revitalizacije poljoprivrede. Planira otvaranje ugostiteljskih objekata autohtone kuhinje, kušaona, agro zona, OPG-ova ... naravno u skladu sa prostornim planovima.

**-Nositelji aktivnosti:** turističke zajednice Crikveničko-vinodolske rivijere i JLS.

**- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn**

**- Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2021.**

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:**

**-Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste**

#### **Interpretacijska kulturna baština CVR**

Ideja je u 2021. godini osmisliti novi proizvod na nivou subregije a u suradnji s Institutom za turizam pod nazivom Interpretacijska kulturna baština CVR. Njime bi se obuhvatilo postojeće stanje kulturne baštine CVR te upotpunilo sa novim sadržajima te objedinjeno interpretiralo. Osmisliti motive dolaska u Vinodol te obilaske Kuće Klović, driveničkog kaštela, bibrirske kule i sakralnih objekata. Tim aktivnostima obuhvatiti će se i aktivnosti usmjerena na očuvanje i promociju narociljdnih običaja od tradicionalnih karnevalskih susreta, obilježavanja mjesnih blagdana i dr. U cilju turističke promocije i kulturne valorizacije uvode se programi:

- prilagođeni djeci osnovnoškolskog i srednjoškolskog uzrasta poput projekta „Putevima Frankopana” na nivou PGŽ, pokretanje likovne radionice „U potrazi za novim malim Michelangelom” i likovnih kolonija tematski vezane na Kuću Klović u suradnji sa Vinodolskom općinom.

- kao posebnu vrijednost, a bitan element gastro ponude u okviru kulturnog turizma je isticanje i promocija bibrirskog prsnaca – jedinstveno autohtono jelo

**-Cilj aktivnosti:** je promociji Vinodola kao turističke destinacije kroz promociju kroz medije i izradu audio-video materijala tako i preko studijskih putovanja i gostovanja stranih agenata i novinara, edukativnih obilazaka učenika osnovnih škola povijesnih i kulturnih objekata u Vinodolu. Također pozicioniranje Vinodolske općine kao destinacije kulturnog i zdravstvenog turizma čemu pogoduju prirodni i društveni uvjeti samog podneblja istovremeno vođeni potrebama i željama potencijalnih turista.

**-Nositelji aktivnosti:** TZO Vinodolske općine, Vinodolska općina, TZG Crikvenica i Novog Vinodolskog.

**-Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn**

**-Rokovi realizacije aktivnosti: 2021.**

**-Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije**

Izradila: Alenka Spoja

## PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2021.

### **Uređenje postojećih sustava planinarskih, biciklističkih staza te vrela i perila**

Poseban naglasak i u 2021. Godini staviti će se na aktivnosti vezane za održavanje i uređenje turističke infrastrukture kao i uređenja prostora oko kulturno-povjesnih spomenika te na promociju, daljnji razvoj i održavanje ranije pokrenutih turističkih proizvoda kao što su „Vrela i perila Vinodola”, „Staza kamenih stupa”, „Oči Vinodola”. Posebne napore usmjeriti ćemo na osuvremenivanje, čišćenje, održavanje i uređenje postojećih sustava planinarskih i biciklističkih staza, postavljanje putokaza koji nedostaju na tematskoj cesti vidikovaca te dodavanjem dodatne opreme kao što su npr. klupe, nosači za bicikla ili punionice za električne bicikle.

Planiramo angažirati osobe na izvođenju navedenih radova. Naime njihovo angažiranje pokazao se je kao vrlo dobra odluka na zadovoljstvo kako samih iznajmljivača tako i lokalnog stanovništva. održavanje šetnica, vidikovaca, planinarskih staza.

**-Cilj aktivnosti:** dati posebnu pozornost prostornoj raznolikosti i prirodnim atrakcijama Vinodolske općine kao dragocjenim resursima koji utječe na turističku ponudu. Aktivnim sudjelovanjem u očuvanju i uređenju turističke infrastrukture te dajući obod kao turistička zajednica u razvoju ovog selektivnog oblika turizma stvaraju su preduvjeti da taj atraktivan položaj i ekološki očuvan prostor povećava ambijentalnu vrijednost Vinodola kao turističke destinacije.

**-Nositelji aktivnosti:** TZO Vinodolske općine i Vinodolska općina.

**-Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 123.000,00 kn**

**-Rokovi realizacije aktivnosti: 2021.**

### **2.2.Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:**

**-Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)**

#### **Projekt Volim Vinodol – najljepša okućnica i vrt Vinodolske općine**

U sklopu projekta raspisati će se natječaj za izbor najljepše okućnice i vrt Vinodolske doline u ljetnom periodu. Ukoliko epidemiološke mjere budu dozvoljavale tročlana komisija izaći će na teren i donijeti svoj sud o natjecateljima. Ukoliko to ne bude bilo moguće izbori će se odvijati temeljem prikupljenih fotografija kandidata. Završna podjela osmisliti će se kroz izložbu fotografija okoliša samih kandidata uz podjelu nagrada. Planira se aktivno sudjelovati na uređenju i održavanju centara mjesta i zelenih površina. Poticati i dalje Općinsku upravu na hortikulturno uređenje i čistoću centara mjesta, uključujući i poticanje čišćenja okoliša oko rodne kuće dr. Josipa Pančića u Ugrinima.

**- Cilj aktivnosti:** proizlazi iz osnovnih dugoročnih ciljeva turističke zajednice usmjerenih na očuvanju prirodnih resursa, zaštite zdravlja i okoliša u destinaciji te poticanje lokalnog stanovništva na iste.

**- Nositelji aktivnosti:** TZO Vinodolske općine i Vinodolska općina.

**- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 kn**

**- Rokovi realizacije aktivnosti: studeni 2021.**

Izradila: Alenka Spoja



## PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2021.

### Skup maslinara Vinodola

Posljednjih se godina na prostoru Vinodolske općine, te susjednih gradova, Crikvenice i Novog Vinodolskog, posadio određen broj novih maslinika, a procijenjeno je da je u većim nasadima posađeno preko 1.000 maslina. U smislu podrške domaćim OPG-ovima koji se bave uzgojem kako maslina tako i raznih sorti voćaka u 2021. godini planira se organizirati skup maslinara, voćara i vinogradara. Skup ćemo započeti prezentacijom i prodajom proizvoda lokalnih OPG-ova (pčelara, maslinara, vinogradara,..) te nastaviti tematskim predavanjem. Nakon predavanja koji već nekoliko godina za redom organiziramo u suradnji sa „Centrom za poljoprivredu i ruralni razvoj Primorsko-goranske županije“ te Željkom Prgometom, dipl.ing.agr., profesorom na Veleučilištu u Rijeci, poljoprivrednom odjelu u Poreču kao nositeljem kolegija Maslinarstvo i voćarstvo Mediterana organizirati će se prodaja sadnica maslina, vinove loze te raznih sadnica voćaka. Sljedećeg dana u prijepodnevnim satima planiramo organizirati terensku radionicu u masliniku OPG „Josip Kršul“ u Bribiru.

- **Cilj aktivnosti:** revitalizacija poljoprivrede i uzgoja maslina ali i drugih poljoprivrednih kultura koje su se vjekovima uzgajale na ovim prostorima. Jedan od ciljeva je upoznavanja maslinara Vinodola i same šire lokalne zajednice s postojećim stanjem na prostoru naše regije, kao i s mogućnostima djelovanja u budućnosti.

Također i implementiranje domaćih poljoprivrednih proizvoda u turističku ponudu našeg kraja, kao dodana vrijednost postojećoj ponudi ruralnog turizma koji je u Vinodolu u punom zamahu. Isto tako, to je i jedan od načina zadržavanja mladih ljudi u Vinodolu i poboljšanje demografske slike naše doline.

- **Nositelji aktivnosti:** TZO Vinodolske općine i Vinodolska općina.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 8.000,00 kn

- **Rokovi realizacije aktivnosti:** travanj 2021.

### 2.3 Podrška razvoju turističkih događanja:

-**Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji**

#### Vinodolske ljetne večeri

"Vinodolske ljetne večeri" manifestacija je koju će Turistička zajednica Vinodolske općine organizirati po dvadeseti put. Priredbe koje će se održavati na Vinodolskim ljetnim večerima bit će glazbenog karaktera, dijelom etno glazba, a dijelom klasična glazba, kazališta i plesa, književnih večeri, izložbi, smotre klapa... između kojih treba naći dobar omjer, različite sadržaje smjestiti na različite lokacije. Raznovrsnim sadržajem za sve dobne skupine želi se održati dosadašnji nivo manifestacije, a iz godine u godinu manifestaciju želimo oplemeniti novim sadržajima.

- **Cilj aktivnosti:** pružiti publici vrhunske umjetničke događaje i privući pažnju javnosti na Vinodolsku dolinu. Također se žele oživjeti i stare frankopanske

Izradila: Alenka Spojca

## PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2021.

gradine u Bribiru i Driveniku, Kuću Klović i crkve u Vinodolu kao i pridonijeti afirmaciji narodnih običaja i vrednota kroz uključivanje domaćih kulturno-umjetničkih društava u program manifestacije. Također doprinijeti obogaćivanju turističke ponude destinacije, produženju turističke sezone, očuvanju etnološkog i povijesnog nasljeđa destinacije, stvaranju prepoznatljivog imidža hrvatskog turizma, unapređenju turističkog proizvoda destinacije, promociji turizma Hrvatske, razvoju zabavnih i etno programa destinacije, povećanju dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju...

- **Nositelji aktivnosti:** TZO Vinodolske općine i Vinodolska općina a pod pokroviteljstvom Vinodolske općine Primorsko-goranske županije, Hrvatske turističke zajednice, TZ Kvarnera.

Sudionici u manifestaciju su Mjesni odbori, DVD Bribir, Udruge za očuvanje narodnih običaja, Klapa Tić, hotel Balatura.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn**

- **Rokovi realizacije aktivnosti:** srpanj - kolovoz 2021.

### Ružica Vinodola

U 2021. godini Turistička zajednica Vinodolske općine sudjelovat će u organizaciji Ružice Vinodola i organizirati program u tijekom kolovoza 2021.

U dogovoru s Turističkom zajednicom Grada Novi Vinodolski u 2021. godini namjeravamo izmijeniti program, odnosno osvježiti cijelu priču i time izbjeći ponavljanje istog repertoara iz godine u godinu, čime bi se s vremenom izgubila atraktivnost cijele manifestacije.

Na Ružici Vinodola sudjeluje 12 kandidatkinja iz cijele Primorsko-goranske županije i šire koje se natječu u ukupno 9 igara vezanih uz vinarstvo i vinogradarstvo kao i običaje iz nekadašnjeg života u Vinodolu. Natjecanje prati nekoliko sudaca koji mjere vrijeme odnosno količinu, a žiri odlučuje koja je od kandidatkinja bila najbolja i najvještija. Dakle, ne radi se o natjecanju ljepote već natjecanju u vještini i brzini.

Ružica Vinodola pokazala se kao izuzetno dobro pogođen projekt koji je odmah našao svoju publiku, jer radi se o interesantnom turističkom proizvodu. Interesantan je prije svega stoga što prezentiramo jedan dio naše bogate tradicije i folkloru turistima, ali i domicilnom stanovništvu.

- **Cilj aktivnosti:** obogaćenje turističke ponude Novog Vinodolskog i Vinodola, afirmacija programa sadnje vinograda i proizvodnje vina u Vinodolu, te oživljavanja starih jezgri u Novom Vinodolskom i Vinodolu. Stvorio se novi i jedinstven turistički proizvod, koji u budućnosti treba posebno njegovati.

Manifestacija nudi mogućnosti kakve je trenutno u potpunosti teško sagledati, ali koja je već prve 2004. godine bila opće prihvaćen i proglašen najoriginalnijim turističkim proizvodom Kvarnera.

- **Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica Vinodolske općine i Turistička zajednica grada Novog Vinodolskog a pod pokroviteljstvom Vinodolske općine, Grada Novi Vinodolski, Primorsko-goranske županije, Hrvatske turističke zajednice, Katarine-line, TZ Kvarnera.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 kn**

- **Rokovi realizacije aktivnosti:** kolovoz 2021.

Izradila: Alenka Spojca

## PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2021.

**-Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije**

### **Griški krabunoški susret**

TZO Vinodolske općine petnaestu godinu za redom planira organizirati maškarani susret "Griški krabunoški susret". To je događaj koji govori o dugoj tradiciji krabunoških (maškaranih) običaja u Grižanima i cijelom Vinodolu. .

U susretu će tradicionalno sudjelovati veliki broj maškaranih grupa iz Grižana i okolnih mjesta Vinodolske općine te sa područja cijelog Kvarnera. Povorka započinje dječjom redutom koju prate sver druge prijavljene grupe. Dolaskom povorke u centar Grižana na grišku placu odvijati će se predstavljanje grupa. Nakon toga uslijediti će zabava za učesnike susreta i mnogobrojnu publiku.

- **Cilj aktivnosti:** je da se karneval koji je nastao povodom 150 godina organiziranih krabunoških običaja u Grižanima i Belgradu i dalje održava i s vremenom postane tradicija. Cilj je maškarane povorke pokazati bogatstvo i raznolikost tradicijskih maski, koje su u svakom mjestu barem po nekom detalju jedinstvene. Također jer cilj ove manifestacije osmisliti događaj koji govori o dugoj tradiciji krabunoških (maškaranih) običaja u Grižanima i cijelom Vinodolu za vrijeme carstva maškara. Tradicionalni Griški krabunoški susreti jedno su od najposjećenijih događanja u Vinodolu u periodu odmaknutom od klasične turističke sezone čime se želi produžiti turistička sezona te stvoriti dodatni motiv za posjet Vinodolu.

- **Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica Vinodolske općine, Vinodolska općina, Udrugom za očuvanje narodnih običaja i kulturne baštine Juraj Julije Klović Grižane - Belgrad

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn**

- **Rokovi realizacije aktivnosti:** siječanj - veljača 2021.

### **Maškarani običaji u sva četiri mjesta Vinodolske općine**

TZO Vinodolske općine i u 2021. godini sudjelovati će u organizaciji maškara u sva četiri mjesta Vinodolske općine. Čim završi Nova godina, pa za njom Sveta Tri Kralja, po starom običaju na red dođe vrijeme od maškara, odnosno mačkara/krabunosi/krabulja – bolje rečeno pučkog rituala, dana veselja, slobode, ludovanja, humora, užitka, običaji, koji se u vinodolskom kraju štiju od pamtivijeka. Kada čovjek stavi masku na lice, kao da je zaštitio svoju nutrinu i oslobodio se svih stega. Isto tako, maškare smišljeno i s puno mašte predstavljaju svoju narodnu baštinu i tradiciju koja se nastavlja i prati od najranije dobi.

- **Cilj aktivnosti:** pomoći oko organiziranja maškaranih događanja je produžiti turističku sezonu te stvoriti dodatni motiv za posjet Vinodolu. Kroz zabavu i veselje prezentirati svo bogatstvo narodnih običaja i tradicije te pobuditi ljubav prema istima poglavito kod najmlađih kako bi se stvorili preduvjeti da se ta stoljetna tradicija očuva od zaborava.

- **Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica Vinodolske općine, Vinodolska

Izradila: Alenka Spoja

## **PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2021.**

općina, Udruge za očuvanje mesopusnih običaja, narodnih običaja i kulturne baštine iz Bribira, Grižana, Triblja i Drivenika

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000,00 kn**

- **Rokovi realizacije aktivnosti:** siječanj - veljača 2021.

### **Obilježavanje mjesnih blagdana**

I u 2021. Godini TZO Vinodolske općine aktivno će sudjelovati u organizaciji mjesnih blagdana u sva četiri mjesta. U svakom mjestu u suradnji s Mjesnim odborima i udrugama organizirat će se dolasci hodočasnika, obilježavanje i proslava svetkovine u sva četiri mjesta:

- **Dujmova** (7. 5.),

- **Petrova** (29. 6.),

- **Jelisaftina** (2. 7.),

- **Martinja** (11. 11.) i

- **Blagdan Majke Božje Snježne** (5. 8.).

- **Cilj aktivnosti:** podizanje tih događanja na jedan viši nivo te njihova valorizacija u turističke svrhe. Kroz oplemenjivanja gastronomske ponude autohtonim specijalitetima, davanje na vrijednosti i prezentacija vinodolskih vina i drugih proizvoda lokalnih OPG-ova, osmišljavanju novih segmenata programa kao što je npr. scensko uprizorenje legendi i priča vezano uz zaštitnike mjesta kao što je sv. Martin. Cilj je u tom pravcu usmjeriti svoje aktivnosti na uređenje prostora oko sakralnih objekata kao što je prostor ispred crkvice Majke Božije Snježne u Grižanama-Belgradu koji se obilježava 5. kolovoza a sve s ciljem privlačenja i informiranjem kako gostiju tako lokalnog stanovništva o bogatstvu sakralne i povjesne baštine Vinodola. Aktivnostima Turističke zajednice obuhvatiti će se i aktivnosti usmjerena na očuvanje i promociju narodnih običaja od tradicionalnih karnevalskih susreta, obilježavanja mjesnih blagdana i dr. U cilju turističke promocije i kulturne valorizacije uvode se programi vjerskog turizma kao dodatni motivi dolaska u Vinodol.

- **Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica Vinodolske općine, Vinodolska općina, Mjesni odbori kulturno umjetnička društva mjesta

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn**

- **Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021.

## **2.5. Podrška turističkoj industriji:**

**-Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom**

### **Uređenje šetnice oko Tribaljskog jezera**

Na području Tribaljskog jezera, točnije oko jezera planira se urediti 11 postojećih ribolovnih pozicija, odnosno stvoriti novi turistički proizvod koji se može uključiti u turističke itinerare, kako bi se time stvorili preduvjeti za daljnji gospodarski i turistički razvoj ovoga područja. Uz dodatno uređenje šetnice oko Tribaljskog jezera, odnosno stavljanje iste u turističku funkciju, uredio bi se prilazni put koji vodi do novouređenih pozicija/prostora i opremanje ribolovnih pozicija (stol s dvije klupe i kamin po poziciji). Uređenjem 11

Izradila: Alenka Spoja

## PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2021.

pozicija (projekt uključuje uređenje pozicija koje se ne nalaze na brani) lakše bi se kontrolira devastacija, odnosno nedozvoljeno paljenje vatre u prirodi i ima se bolji uvid na zauzete lokacije i divlja odlagališta otpada. Tako uređene pozicije, uz domaće i strane ribolovce, koristili bi i svi zaljubljenici u prirodu i ribolov, obitelji s djecom, izletnici... Posebni naglasak u 2021. Godini stavlja se na potrebu zaokruživanja projekta uređenja šetnice od Crikvenice do Tribaljskog jezera izgradnjom plaže na jednom dijelu Tribaljskog jezera.

Izvođenjem građevinskih radova, markiranjem šetnice, postavljanjem drvenih klupica, košara za smeće i 2 drvena mostića staviobi se u funkciju kompletan put oko jezera Tribalj dug 4 km.

Prema Pravilniku o jednostavnim građevinama i radovima (NN, br. 21/09), projekt uređenja šetnice i ribolovnih pozicija na Tribaljskom jezeru može se izvoditi bez rješenja o uvjetima građenja, potvrđenog glavnog projekta i građevinske dozvole i/ili lokacijske dozvole (članak 2. stavak 5.) S obzirom da se radi o naplavnom području oko Tribaljskog jezera građevinske radove svakako treba planirati i izvoditi u sušnom periodu godine.

- **Cilj aktivnosti:** razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije te uvjeta boravka turista. Realizacijom ovog projekta mjesto Tribalj pa i cijela Vinodolska dolina dobili bi jednu novu vrstu ponude i priliku da se Tribaljsko jezero klasificira ne samo kao ribička meka u našem širem okruženju, već kao i više sadržajna turistička atrakcija. Time bi se naravno stvorili uvjeti za poboljšanjem ugostiteljske ponude i drugih sadržaja. romoviranje rekreativnog turizma,

- **Nositelj aktivnosti:** Turistička zajednica Vinodolske općine i Vinodolska općina

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 30.000,00 kn

- **Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021.

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- **Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom**

**zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

TZVO će sudjelovati na sajmovima u suradnji sa susjednim turističkim zajednicama (TZ Grad Novi Vinodolski i TZ Grada Crikvenice) i s TZ Kvarnera.

- **Cilj aktivnosti:** promocija destinacije, Vinodolske doline, kulturno-povjesne baštine, prirodnih atrakcija, običaja

- **Nositelj aktivnosti:** Turistička zajednica Vinodolske općine

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 4.000,00 kn

- **Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021.

## **PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2021.**

### **-Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

TZO Vinodolske općine prihvatila je predložene modele udruživanja sredstava za sufinanciranje PR aktivnosti i oglašavanja s avio prijevoznicima za 2021. Godinu.

- **Cilj aktivnosti:** promocija destinacije

- **Nositelj aktivnosti:** Turistička zajednica Vinodolske općine

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.000,00 kn

- **Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021.

### **3.3 Kreiranje promotivnog materijala:**

#### **-Izrada i distribucija informativnih materijala**

##### **Karta biciklističkih staza**

S obzirom da je od prvog rješenja karte biciklističkih staza prošlo više od 15 godina, predloženo je da bi iste trebalo kompletno revidirati, razraditi cestovne staze i MTB staze kao kružne staze, kao i kompletnu infrastrukturu. Kako cikloturizam svakako spada u rastuće oblike turističkih aktivnosti, potrebno je pristupiti planiranju, kreiranju i provjeru kvalitete postojećih biciklističkih ruta, kao i monitoringu, digitalizaciji cikloturističkih staza (GPS zapisi) i izradi kompletne signalizacije. U tijeku je priprema Operativnog plana razvoja cikloturizma Primorsko-goranske županije, pa će se u dogovoru s izrađivačem "Cikloprom" iz Viškova vidjeti na koji način će se umrežiti i razvijati cikloturizam na županijskoj razini. Tijekom 2019. i 2020. godina započete su pripremne aktivnosti međutim radi ugroze izazvane coronavirusom sve aktivnosti su stopirane. U 2021. godini planiramo nastavak započetih aktivnosti na izradi karte biciklističkih staza, razvoj kompletne biciklističke infrastrukture s popratnim sadržajima.

Nastavno na poduzetim aktivnosti započetima u 2019. i 2020. godinama na izradi novih biciklističkih staza i outdoor brošure CVR planiramo i u 2021. nastaviti sa istim aktivnostima.

-Cilj aktivnosti: nadogradnja, nadopunjavanje ponude kako Vinodolske općine tako i subregije s novim outdoor promidžbenim materijolom prilagođenog današnjim potrebama sportaša, rekreativaca i turista. Cilj je razvoj cikloturizma na Crikveničko-vinodolskoj rivijeri, podignuti cikloturizam na višu razinu. Te time doprinjeti dodatnom razvoj sportsko-rekreativni turizam (planinarenje, šetnje, lov, ribolov, spuštanje padobranom i zmajem, biciklizam, slobodno i sportsko penjanje,...) te samim time i zdravstvenog turizama (jogging, holistički pristup, nutricionistički programi u hostelu „Mali Pariz“, preventivna briga za zdravlje organizma gdje je uključena prehrana, sport, rekreacija, mentalna relaksacija i sl.). Zdravstveni turizam je široka grana ponude usluga temeljenih na dostupnim resursima kojih Vinodol ima u obilju, a tiče se potpunog boljitka organizma od fizičkog, duševnog i mentalnog zdravlja.

-Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Vinodolske općine, TZG Novi Vinodolski, TZG Crikvenica

Izradila: Alenka Spoja

## **PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2021.**

-Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **44.000,00 kn**

-Rokovi realizacije aktivnosti: 2021.

### **Image brošura Vinodol**

Zbog sve manje preostale količine prethodne image brošure (cjelokupna turistička ponuda Vinodola), koja je tiskana 2011. godine u 10.000 primjeraka, Turistička zajednica Vinodolske općine planira pripremiti izdanje novog materijala kako bi se mogla naručiti nova naklada uz financijsku pomoć Vinodolske općine.

- **Cilj aktivnosti:** nadogradnja, nadopunjavanje postojećeg promotivnog materijala TZO Vinodolske općine s novim promidžbenim materijalom prilagođenog današnjim potrebama turista.

- **Nositelj aktivnosti:** Turistička zajednica Vinodolske općine

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** **10.000,00 kn**

- **Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021.

### **3.4. Internetske stranice:**

#### **-Razvoj i održavanje internetskih stranica**

WEB stranice Vinodola u 2021. će se modernizirati, nadopunjavati i nadograđivati sadržajima, novim programom manifestacija i slično, te redovito uvrštavati svaku novu informaciju. Također se i svim iznajmljivačima besplatno daje mogućnost za stavljanje svih informacija i fotografija smještajnih kapaciteta.

- **Cilj aktivnosti:** promocija destinacije, promocija ponude destinacije, kulturno-povjesne baštine, prirodnih atrakcija, običaja.

- **Nositelj aktivnosti:** Turistička zajednica Vinodolske općine

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** **7.000,00 kn**

- **Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021.

### **3.5 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:**

#### **-Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka**

Planira se obnova baze fotografija za potrebe izrade novog promidžbenog materijala.

-**Cilj aktivnosti:** promocija destinacije, promocija ponude destinacije, kulturno-povjesne baštine, prirodnih atrakcija, običaja.

- **Nositelj aktivnosti:** Turistička zajednica Vinodolske općine

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** **10.000,00 kn**

- **Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021.

## **4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

Izradila: Alenka Spoja

## PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2021.

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- **Cilj aktivnosti:** upravljanje informatičkim sustavom eVisitor
- **Nositelj aktivnosti:** Turistička zajednica Vinodolske općine
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021.

### 4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

#### Edukativne radionice i seminari za sustav turističkih zajednica

Turistička zajednica Vinodolske općine planira u 2021. godini organizirati edukativno-informativne radionice za iznajmljivačima u suradnji sa tvrtkom Interligo d.o.o. iz Splita.

- **Cilj aktivnosti:** poboljšati uvjete razvoja turizma kroz edukacije za sve sudionike u turizmu, poboljšati životni standard stanovništva i iznajmljivača Vinodola.
- **Nositelj aktivnosti:** Turistička zajednica Vinodolske općine
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021.

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Zaposleni u Turističkom uredu će uz realizaciju programa rada za 2021. godinu obavljati još i: naplatu boravišne pristojbe, prijavu gostiju (sustav E-visitor), statističku obradu podataka, informiranje gostiju, surađivati s Carinskom upravom, voditi knjigovodstvo i obavljati i druge zadatke od važnosti za turizam Vinodolske općine. Za izvršenje poslova TZVO u 2021. godini i ove godine potrebna je jedna stalno zaposlena osoba te sezonski djelatnik po potrebi. Za redovne aktivnosti Općina će nas sufinancirati u visini od 250.000,00 kn. Od toga se na rashode za radnike odnosi:

### 6.1. Plaće:

- **Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima**
- **Cilj aktivnosti:** funkcioniranje turističkog ureda
- **Nositelj aktivnosti:** Turistička zajednica Vinodolske općine
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200.000,00 kn**
- **Rokovi realizacije aktivnosti:** 2021.



## PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2021.

### 6.2. Materijalni troškovi:

- Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, troškovi telekomunikacija, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)
- Cilj aktivnosti: funkcioniranje turističkog ureda
- Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Vinodolske općine
- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn
- Rokovi realizacije aktivnosti: 2021.

### ZAKLJUČAK

Imajući u vidu raspoloživa financijska sredstva kao i razrađenu strategiju razvoja u okviru prijedloga programa razvoja turizma Vinodolske općine za 2021. Godinu izvodi se zaključak kojim se sve aktivnosti usmjeravaju na pozicioniranje Vinodolske općine kao destinacije kulturnog i zdravstvenog turizma čemu pogoduju prirodni i društveni uvjeti samog podneblja istovremeno vođeni potrebama i željama potencijalnih turista.

Sve svoje aktivnosti sukladno Programu rada za 2021. Godinu Turistička zajednica Općine Vinodolske općine izvršavati će u skladu sa odredbama i uputama Stožera civilne zaštite RH i lokalnog stožera Općine Vinodolske općine, te propisanim mjerama Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo glede suzbijanja širenja epidemije izazvane koronavirusom COVID-19.