

PROGRAM RADA

**TURISTIČKE ZAJEDNICE
VINODOLSKE OPĆINE
S FINANCIJSKIM PLANOM
ZA 2019. GODINU
- prijedlog -**

Bribir, 20. listopada 2018.

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2019.

1 UVOD

TZ Vinodolske općine će u 2019. godini obavljati poslove utvrđene Zakonom o turističkim zajednicama u koordinaciji turističkih zajednica Primorsko-goranske županije, odnosno u sastavu turističkih zajednica Republike Hrvatske.

Sve aktivnosti TZO Vinodolske općine proizlaze iz postojećeg/novog Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma:

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice te razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda a osobite zaštite okoliša, Zajednica ima sljedeće zadaće:

- promoviranje turističke destinacije na razini općine samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju općine u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2019.

- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- organizacija provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice
- ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

S obzirom da je u tijeku prihvaćanje prijedloga novog Zakona o turističkim zajednicama, turističkoj pristojbi i članarinama osnovne promjene koje se predlažu novim Zakonom, u odnosu na važeći Zakon, su:

- uspostava sustava turističkih zajednica po načelu destinacijskog menadžmenta. U tom smislu se sustav turističkih zajednica preustrojava kroz udruživanje i racionalizaciju unutar sustava uz primjenu načela financijske samodostatnosti na način da se potiče udruživanje turističkih zajednica kao i osnivanje turističkih zajednica za područje više jedinica lokalne, odnosno područne (regionalne) samouprave kroz dodjeljivanje financijskih sredstava.
- redefiniranje zadaća turističkih zajednica uz poštivanje načela samodostatnosti kako bi im se omogućilo normativno, organizacijski i financijski obavljanje funkcija po načelu destinacijskog menadžmenta (npr. TZ može obavljati gospodarske aktivnosti u segmentu razvoja proizvoda - paketiranje, organiziranje tura i razgledi i sl.)
- definiranje ciljeva turističkih zajednica sukladno načelu destinacijskog menadžmenta
- mogućnost određivanja predsjednika lokalne i regionalne turističke zajednice od strane općinskog načelnika ili gradonačelnika i župana ovisno o jedinici lokalne, odnosno područne (regionalne) samouprave za čije je područje turistička zajednica osnovana. Naime, do sada je dužnost predsjednika turističke zajednice općine ili grada i županije ex lege mogao obnašati isključivo općinski načelnik ili gradonačelnik i župan
- vremenski se ograničava razdoblje u kojem predsjednik turističke zajednice može zastupati turističku zajednicu u slučaju kada turistička zajednica još nije izabrala direktora, zbog činjenice da se dosadašnja zakonska ovlast predsjednika da zastupa turističku zajednicu do izbora direktora turističkog ureda vrlo često zloupotrebljavala na način da Turističko vijeće u velikom broju turističkih zajednica uopće nije biralo direktora niti raspisivalo natječaj za direktora turističkog ureda već je predsjednik godinama zastupao turističku

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2019.

zajednicu, iako je takva zakonska ovlast dana predsjedniku isključivo kao privremeno i prijelazno rješenje do izbora direktora turističkog ureda

- poticanje sporazumnog udruživanja lokalnih i regionalnih turističkih zajednica te jedinica lokalne samouprave (ukoliko za područje jedinice lokalne samouprave nije osnovana turistička zajednica) kroz dodjeljivanje financijskih sredstava u cilju zajedničkog razvoja turističkog proizvoda i promocije destinacije

- ograničavanje udjela troškova za bruto plaće zaposlenika u ukupnim prihodima turističke zajednice (**izdaci za bruto plaće radnika se ograničavaju na 30% ukupnih prihoda turističke zajednice**), a u svrhu osiguranja načela financijske samodostatnosti u djelovanju svih turističkih zajednica odnosno zbog osiguravanja mogućnosti izvršavanja zakonskih zadaća zbog kojih je turistička zajednica i osnovana (do sada su u praksi troškovi bruto plaća zaposlenih u nekim turističkim zajednicama znali iznositi i do 90% ukupnih prihoda turističke zajednice što je onda utjecalo na izvršavanje zakonskih zadaća turističkih zajednica)

- nadzor nad radom turističke zajednice obavlja skupština turističke zajednice, Ministarstvo turizma i Ministarstvo financija. Naglasak je na potrebi da nadzor nad radom turističke zajednice obavljaju prvenstveno sami članovi turističke zajednice putem skupštine odnosno neovisnog revizora kojemu skupština može povjeriti nadzor, a u nekim slučajevima je i obvezna povjeriti mu nadzor. Ovime se je htjela naglasiti odgovornost članova turističke zajednice za rad turističke zajednice.

Turistička zajednica Vinodolske općine za 2019. godinu planira sljedeće aktivnosti: dopunjavanje turističke ponude novim sadržajima, promocija, poticanje, koordiniranje i organizacija kulturnih, sportskih i drugih manifestacija, poticanje zaštite, održavanja i obnavljanja kulturno-povijesnih spomenika i njihovo uključivanje u turističku ponudu, organiziranje tura, organiziranje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša.

Raznolikost i ljepota krajolika, povijesne i kulturne znamenitosti kao i blizina razvijenih turističkih odredišta Crikvenice i Novog Vinodolskog omogućuje razvoj različite turističke ponude na području Vinodola.

Strateški cilj Turističke zajednice Vinodolske općine je razvoj dolje navedenih vrsta turizma u Vinodolu i povećanje broja dolazaka turista i noćenja za 10 do 15% za 2019. godinu

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2019.

Obzirom na navedene pogodnosti, turizam će se razvijati u dva osnovna smjera:

1. STACIONARNI TURIZAM

1. **ruralni turizam** u autohtono uređenim kućama u dolini i šumskom području

2. **VINODOL OUTDOOR - sportsko-rekreativni turizam i zdravstveni turizam** (planinarenje, šetnje, lov, ribolov, spuštanje padobranom i zmajem, biciklizam, slobodno i sportsko penjanje, jogging, holistički pristup, nutricionistički programi u hostelu „Mali Pariz”, preventivna brigada za zdravlje organizma gdje je uključena prehrana, sport, rekreacija, mentalna relaksacija i sl.). Zdravstveni turizam je široka grana ponude usluga temeljenih na dostupnim resursima kojih Vinodol ima u obilju, a tiče se kompletnog boljitka organizma od fizičkog, duševnog i mentalnog zdravlja.

EKTREMNI SPORTOVI – free-climbing - slobodno penjanje, paragliding, zmajarenje, tandemski letovi...

Raznolika priroda Vinodola savršena je za avanturistički turizam pa je svakako dobra vijest da se radi na njegovom razvoju, čime će se doprinijeti očuvanju prirodnih lokaliteta. Tako se već nekoliko godina unazad u Grižanama koriste dvije lokacije, odnosno stijene (selo Antovo-Baretići-Gobići), koje su postale omiljeno penjaliste penjača i zaljubljenika u taj sport i kao takve jedine su na području Primorsko-goranske županije.

U tijeku je uređenje novog penjačkog smjera na stijenama iznad Bribira pod nazivom „Prisnac direkt”. Bribirsku stijenu dugu 150 m uredili su penjači iz Riječkog alpinističkog kluba. U planu imaju napraviti još nekoliko smjerova.

Registracijom ovakvih penjalista promovirale bi se i ekološki osviještene turističke aktivnosti, poput revalorizacije okoliša (free climbing – clean climbing), obnove stare vapnenice pokraj stijena, itd.

U suradnji Paragliding klubom „Flumen” iz Rijeke organizirala bi se letačka utrka XC lige 2019.

Uz navedene sportove, isto tako imamo predispozicije za zip-line, vožnja Quadrom, Enduro... Zainteresiranih ima, ali problem je još uvijek u administraciji i ishodovanju potrebnih dozvola. U suradnji sa susjednim turističkim zajednicama radimo na osmišljavanju zajedničke brošure Crikveničko-vinodolske rivijere za proizvod *outdoora*.

3. kulturni turizam – ciljani dolazak zbog Kuće Klović, driveničkog kaštela, bibrirske kule, priredbi Vinodolskih ljetnih večeri i Ružice Vinodola, te manifestacije Drivenik-čuvar kroz povijest
4. blizina mora omogućava korištenje ponude priobalnih turističkih središta - Crikvenica, Novog Vinodolskog i Selaca.

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2019.

2. IZLETNIČKI TURIZAM

1. Obilazak kulturnih i povijesnih znamenitosti, organiziranje tematskih tura, izletnička ruta «Putovima Frankopana» - izlet koji bi imao naglasak na ulogu naših predaka u stvaranju Vinodolskog zakona kao i ostala kulturna događanja u prošlosti – Kuća Klović, drivenički kaštel, bibrirska kula, glagoljski spomenici, ruralna arhitektura, kulturne priredbe i dr. - u suradnji s Primorsko-goranskom županijom
2. Rekreativni turizam (pješačenje, Uspon na Viševicu, biciklistička trka Panorama Vinodola, Staza kamenih stupi, šetnica oko Tribaljskog jezera, sportski ribolov na jezeru, jogging i sl.) Biciklistička vožnja “HRVATSKA – biciklistički raj s Marijem Zubčićem” odvijat će se u 9 etapa. Kroz Bribir bi se prolazilo u sklopu 4. etape (12. 5. 2019.). Sudjelovali bi kao pokrovitelji u vidu sponzor – prijatelj.
Iz godine u godinu Vinodol je postao meka za razne interesne skupine (“Oldtimere,” ljubitelji spačeka, tematske planinarske pohode, školske izlete i sl.). Turistička zajednica godinama redovito sve prati i financijski, organizacijski i logistički podržava.

Osnovni parametri za planiranje prihoda prema izvorima

Kao i svake godine očekujemo da će nas Vinodolska općina financijski pratiti u našim aktivnostima i u 2019. godini. Za redovitu djelatnost i programske aktivnosti iz proračuna Općine očekujemo sredstva u visini od 400.000,00 kn. Očekujemo i prihode iz Županijskog proračuna kao i prihode od Turističke zajednice Kvarnera i HTZ-a. Od 1. 1. 2019. povećat će se paušalni iznos boravišne pristojbe za 15%, kao i iznos boravišne pristojbe po ostvarenom noćenju.

I. RASHODI PO VRSTAMA

U skladu sa, u uvodu navedenim, pravcima razvoja, Turistička zajednica Vinodolske općine će u 2019. godini obavljati svoje zadaće predviđene novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te nadopuniti turističku ponudu.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Plan rada ureda turističke zajednice/BUDŽET: 330.000,00 kn

POSLOVI - REDOVNI

Zaposleni u Turističkom uredu će uz realizaciju programa rada za 2019. godinu obavljati još i: naplatu boravišne pristojbe, prijavu gostiju (sustav E-visitor), statističku obradu podataka, informiranje gostiju, surađivati s Carinskom upravom, voditi knjigovodstvo i obavljati i druge zadatke od važnosti za turizam Vinodolske općine. Za izvršenje poslova TZVO u 2019.

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2019.

godini potrebno je dvoje zaposlenih. Za redovne aktivnosti Općina će nas sufinancirati u visini od 400.000,00 kn, dok 96.000,00 kn predstavlja iznos transfera boravišne pristojbe iz 2019. godine koji je namijenjen isključivo za programske aktivnosti.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

A) Uređenje mjesta, poticanje čišćenja divljih deponija

1. SURADNJA S OPĆINSKOM UPRAVOM NA UREĐENJU MJESTA

Poticati i dalje Općinsku upravu na hortikulturno uređenje i čistoću centara mjesta, uključujući i poticanje čišćenja okoliša oko rodne kuće dr. Josipa Pančića u Ugrinima.

- Poticanje čišćenja divljih deponija/Zelena čistka u suradnji s Hrvatskim šumama, Dječjim vrtićem „Cvrčak i mrav” po uzoru na prethodne godine

2. PROJEKT: ODRŽAVANJE ŠETNICA, VIDIKOVACA, PLANINARSKIH STAZA

Opis: održavanje šetnica, vidikovaca, planinarskih staza, postavljanje putokaza koji nedostaju na tematskoj cesti vidikovaca

Cilj: održavanje projekata koji su našim turistima interesantni i koji se kao takvi koriste i posjećuju.

Budžet: 15.000,00 kuna.

Nositelj: TZO Vinodolske općine

Rok završetka: objekti se održavaju cijelu godinu osim zimi kad nisu dostupni.

3. RAZVOJ CIKLOTURIZMA CVR

S obzirom da je od prvog rješenja karte biciklističkih staza prošlo više od 15 godina, predloženo je da bi iste trebalo kompletno revidirati, razraditi cestovne staze i MTB staze kao kružne staze, kao i kompletnu infrastrukturu. Kako cikloturizam svakako spada u rastuće oblike turističkih aktivnosti, potrebno je pristupiti planiranju, kreiranju i provjeru kvalitete postojećih biciklističkih ruta, kao i monitoringu, digitalizaciji cikloturističkih staza (GPS zapisi) i izradi kompletne signalizacije. U tijeku je priprema Operativnog plana razvoja cikloturizma Primorsko-goranske županije, pa će se u dogovoru s izrađivačem "Cikloprom" iz Viškova vidjeti na koji način će se umrežiti i razvijati cikloturizam na županijskoj razini.

Opis: planiranje i provjera kvalitete postojećih biciklističkih ruta, razvoj kompletne biciklističke infrastrukture s popratnim sadržajima

Cilj: razvoj cikloturizma na Crikveničko-vinodolskoj rivijeri, podignuti cikloturizam na višu razinu

Budžet: 20.000,00 kuna (ukupan trošak iznosi cca. 110.000,00 kn, ostatak troška snose TZ-e gradova Crikvenice i Novog Vinodolskog)

Nositelj: TZO Vinodolske općine, TZG Crikvenice i TZG Novi Vinodolski

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2019.

4. UREĐENJE ŠETNICE OKO TRIBALJSKOG JEZERA

Na području Tribaljskog jezera, točnije oko jezera uredilo se 11 postojećih ribolovnih pozicija, odnosno stvorio se novi turistički proizvod koji se može uključiti u turističke itinerare, kako bi se time stvorili preduvjeti za daljnji gospodarski i turistički razvoj ovoga područja. Uz dodatno uređenje šetnice oko Tribaljskog jezera, odnosno stavljanje iste u turističku funkciju, uredio se prilazni put koji vodi do novouređenih pozicija/prostora i opremanje ribolovnih pozicija (stol s dvije klupe i kamin po poziciji). Uređenjem 11 pozicija (projekt uključuje uređenje pozicija koje se ne nalaze na brani) lakše se kontrolira devastacija, odnosno nedozvoljeno paljenje vatre u prirodi i ima se bolji uvid na zauzete lokacije i divlja odlagališta otpada. Tako uređene pozicije, uz domaće i strane ribolovce, koriste i svi zaljubljenici u prirodu i ribolov, obitelji s djecom, izletnici...

Opis: Izvođenje građevinskih radova, markiranje šetnice, postavljanje drvenih klupica, košara za smeće i 2 drvena mostića kako bi se stavio u funkciju **kompletan put oko jezera Tribalj dug 4 km.**

Prema Pravilniku o jednostavnim građevinama i radovima (NN, br. 21/09), projekt uređenja šetnice i ribolovnih pozicija na Tribaljskom jezeru može se izvoditi bez rješenja o uvjetima građenja, potvrđenog glavnog projekta i građevinske dozvole i/ili lokacijske dozvole (članak 2. stavak 5.) S obzirom da se radi o naplavnom području oko Tribaljskog jezera građevinske radove svakako treba planirati i izvoditi u sušnom periodu godine.

Cilj: Razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije te uvjeta boravka turista

Budžet: Ukupan trošak iznosi oko 350.000,00 kn. Projekt će se kandidirati prema PGŽ-u i HTZ-u. Trošak TZVO iznosio bi 30.000,00 kn, a dio troškova bi se pokrio iz iznosa obveze plaćanja transfera.

Nositelj: TZO Vinodolske općine, Vinodolska općina

B) Projekti vezani uz tradiciju kraja – izvođenje, sufinanciranja i potpore

1. Mesopusni običaji – TZVO je član Udruge karnevalskih gradova Hrvatske.

a) Sudjelovanje na proljetnoj Skupštini HRVATSKE UDRUGE KARNEVALISTA u travnju 2019. godine.

b) **13. Griški krabunoški susret** - u suradnji s Udrugom za očuvanje narodnih običaja i kulturne baštine Juraj Julije Klović Grižane - Belgrad za vrijeme trajanja maškara suorganizirat ćemo maškaranu povorku "13. Griški krabunoški susret", s ciljem da se karneval koji je nastao povodom 150 godina organiziranih krabunoških običaja u Grižanima i Belgradu i dalje održava i s vremenom postane tradicija.

2. Revitalizacija spomeničkih cjelina starih gradova – nastojanje da se TZVO uključi u projekt revitalizacije i obnove spomeničkih cjelina

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2019.

3. Ružica Vinodola pokazala se kao izuzetno dobro pogođen projekt koji je odmah našao svoju publiku, jer radi se o interesantnom turističkom proizvodu. Interesantan je prije svega stoga što prezentiramo jedan dio naše bogate tradicije i folklora turistima, ali i domicilnom stanovništvu.

DATUM ODRŽAVANJA: 9. - 17. 8. 2019.

ORGANIZATOR: - Turistička zajednica Vinodolske općine i Turistička zajednica Grada Novi Vinodolski

BUDŽET: 20.000,00 kn

POKROVITELJ: Vinodolska općina, Grad Novi Vinodolski, Primorsko-goranska županija, Hrvatska turistička zajednica, Katarina-line, TZ Kvarnera, Turistička zajednica Vinodolske općine i Turistička zajednica grada Novi Vinodolski organizirat će 2019. godine po **šesnaesti put manifestaciju RUŽICU VINODOLA.**

I u 2019. godini Turistička zajednica Vinodolske općine sudjelovat će organizaciji Ružice Vinodola i organizirati program u **petak, 9. 8. 2019.**

U dogovoru s Turističkom zajednicom Grada Novi Vinodolski u 2019. godini namjeravamo izmjeniti progam, odnosno osvježiti cijelu priču i time izbjeći ponavljanje istog repertoara iz godine u godinu, čime bi se s vremenom izgubila atraktivnost cijele manifestacije.

Na Ružici Vinodola sudjeluje 12 kandidatkinja iz cijele Primorsko-goranske županije i šire koje se natječu u ukupno 9 igara vezanih uz vinarstvo i vinogradarstvo kao i običaje iz nekadašnjeg života u Vinodolu. Natjecanje prati nekoliko sudaca koji mjere vrijeme odnosno količinu, a žiri odlučuje koja je od kandidatkinja bila najbolja i najvještija. Dakle, ne radi se o natjecanju ljepote već natjecanju u vještini i brzini.

C) Manifestacije – kulturno zabavne, sportske – izvođenje, sufinanciranja i potpore

1. 19. Vinodolske ljetne večeri

DATUM ODRŽAVANJA: srpanj – kolovoz 2019.

ORGANIZATOR: Turistička zajednica Vinodolske općine

BUDŽET: 55.000,00 kn

SUDIONICI: Mjesni odbori, DVD Bribir, Udruge za očuvanje narodnih običaja, Klapa Tić, hotel Balatura

POKROVITELJI: Vinodolska općina, Primorsko-goranska županija, Hrvatska turistička zajednica, TZ Kvarnera

"19. Vinodolske ljetne večeri" manifestacija je koju će Turistička zajednica Vinodolske općine organizirati po devetnaesti put. Cilj je ovih manifestacija da pruži publici vrhunske umjetničke događaje i da privuče pažnju javnosti na Vinodolsku dolinu. Također se žele oživjeti i stare frankopanske gradine Bribiru i Driveniku kao i pridonijeti afirmaciji narodnih običaja i vrednota kroz uključivanje domaćih kulturno-umjetničkih društava u program manifestacije. Ciljevi: doprinos obogaćivanju turističke ponude destinacije, produženje turističke sezone, doprinos očuvanju etnološkog i povijesnog nasljeđa

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2019.

destinacije, stvaranje prepoznatljivog imidža hrvatskog turizma, unapređenje turističkog proizvoda destinacije, doprinos promociji turizma Hrvatske, doprinos razvoju zabavnih i etno programa destinacije, doprinos povećanju dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju...

Zbog iznimo dobre posjećenosti ljetnih večeri u Vinodolu, u 2019. godini želimo također na poseban način obilježiti kontinuiranih osamnaest godina organiziranja i održavanja ove manifestacije. Priredbe koje će se održavati na 19. Vinodolskim ljetnim večerima bit će glazbenog karaktera, dijelom etno glazba, a dijelom klasična glazba, večer filma, kazališta i plesa, između kojih treba naći dobar omjer, različite sadržaje smjestiti na različite lokacije.

Organizacija u 2019. godini

Cilj nam je i dalje držati nivo manifestacije, a iz godine u godinu manifestaciju želimo oplemeniti novim sadržajima, odnosno glazbom i plesom oživjeti stare i obnovljene frankopanske utvrde u Bribiru i Driveniku, Kuću Klović i crkve u Vinodolu.

Kao i svake godine "19. Vinodolske ljetne večeri" planiramo svečano zatvoriti 14. Smotrom klapa Drivenik 2019. u driveničkom kaštelu.

2. Fešta od kilometra – 13. 8. 2019.

Po uzoru na ovu godinu, i u 2019. godini planira se održati manifestacija, nazvana "Feštom od kilometra". Fešta će se održati 13. kolovoza na Obali Petra Krešimira IV ili tzv. Bribirskoj obali. Štandovi koje gosti mogu obilaziti bit će rasprostranjeni sve do Novog Resorta. Cilj manifestacije je da se ljude približi moru i upozna ih se s dijelom grada koji je manje posjećen od strane turista. Uzimajući u obzir da je lokacija fešte inače omiljena među Bribircima koji se tamo rado kupaju, grad im je odlučio posvetiti poseban kutak na obali. Organizator ove manifestacije je Turistička zajednica Grada Novog Vinodolskog, Grad Novi Vinodolski i K.T.D. Ivanj Novi Vinodolski, a suorganizator Turistička zajednica Vinodolske općine.

3. Obilježavanje i organizacija mjesnih blagdana

U svakom mjestu u suradnji s Mjesnim odborima i udrugama organizirat će se obilježavanje i proslava svetkovine u sva četiri mjesta: Dujmova (7. 5.), Petrova (29. 6.), Jelisaftina (2. 7.), Martinja (11. 11.), Blagdan Majke Božje Snježne (5. 8.)...

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

A) Online kominikacije

Web stranice – www.tz-vinodol.hr

Budžet: 8.000,00 kn

WEB stranice Vinodola u 2019. će se modernizirati, nadopunjavati i nadograđivati sadržajima, novim programom manifestacija i slično, te redovito uvrštavati svaku novu informaciju. Također se i svim iznajmljivačima besplatno daje mogućnost za stavljanje svih informacija i fotografija smještajnih kapaciteta.

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2019.

B) Offline komunikacije

Udruživanje sredstava – TZ Kvarnera

Budžet: 12.000,00 kn

TZO Vinodolske općine prihvatila je predložene modele udruživanja sredstava za sufinanciranje PR aktivnosti i oglašavanja s avio prijevoznicima za 2019. godinu.

Brošure i ostali tiskani materijali

Budžet: 65.000,00 kn

IMAGE BROŠURA VINODOL

Zbog sve manje preostale količine prethodne image brošure (cjelokupna turistička ponuda Vinodola), koja je tiskana 2011. godine u 10.000 primjeraka, Turistička zajednica Vinodolske općine planira pripremiti izdanje novog materijala kako bi se mogla naručiti nova naklada uz financijsku pomoć Vinodolske općine.

KUĆA KLOVIĆ – promidžbeni materijal

Nakon što se snime profesionalne fotografije unutar i izvan objekta, potrebno je napraviti popratni turistički materijal koji bi sadržavao osnovne informacije o našem slavnom minijaturisti, lokaciju i kontakt muzejske zbirke Kuće Klović.

REKLAMNE VREĆICE I STALI PROMIDŽBENI MATERIJAL

Turistička zajednica Vinodolske općine planira ponovno izraditi reklamne vrećice. Cilj nam je bio uz ostale postojeće propagandne materijale proširiti promidžbu i na ovakav način, radi reprezentativnijeg i efikasnijeg načina afirmiranja, odnosno prezentiranja Vinodola. Isto tako, planira se dotisak zajedničke brošure i nova brošura outdoor-a Crikveničko-vinodolske rivijere.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Sajmovi i prezentacije

Budžet: 15.000,00 kn

TZVO će sudjelovati na sajmu u suradnji sa susjednim turističkim zajednicama (TZ Grad Novi Vinodolski i TZ Grada Crikvenice) i s TZ Kvarnera.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Digitalizacija destinacije Crikveničko-vinodolske rivijere - Pointers

Ovaj način prezentiranja sadrži poseban način obrade, digitalizacije i predstavljanja svih sadržaja destinacije te predstavljanja poslovnih subjekata. Radi se o potpuno digitalnom rješenju destinacije čija je primarna svrha digitalizacija hrvatskog turizma, odnosno stvaranje pametnog turizma (smart tourism). Besplatna mobilna aplikacija Pointers će se svakodnevno doradivati, popunjavati i usavršavati, a sve u cilju što kvalitetnijeg informiranja stranih i

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2019.

domaćih gostiju.

V. INTERNI MARKETING

Budžet: 10.000,00 kn

Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet – realizacija aktivnosti u suradnji Udrugom u turizmu "Vinodol" i sl...

- *Poticaji za iznajmljivače i sve dionike u turizmu*

Turistička zajednica Vinodolske općine svake je godine organizirala edukativno-informativni sastanak sa iznajmljivačima. S obzirom da je najvažniji cilj Turističke zajednice Vinodolske općine razvojem turizma poboljšati životni standard stanovništva Vinodola, u organizaciji Udruge u turizmu "Vinodol" održavat će se sastanci i edukacije za sve dionike u turizmu.

VII. IZRADA STRATEŠKOG I OPERATIVNOG MARKETING PLANA ZA PODRUČJE CRIKVENIČKO-VINODOLSKE RIVIJERE

Budžet: 10.000,00 kn

S više od stoljeća dugom tradicijom bavljenja turizmom, Crikveničko-vinodolska rivijera ubraja se danas među visoko razvijene te ujedno i među najpoznatije turističke destinacije u Hrvatskoj. S ciljem upravljanja izazovima daljnjeg razvoja turizma na Rivijeri, koja obuhvaća područja tri samouprave i to Grad Crikvenicu, Grad Novi Vinodolski i Vinodolsku općinu, tijekom 2018. godine pristupilo se izradi strateškog razvojnog dokumenta: Strategija razvoja turizma Crikveničko-vinodolske rivijere 2019. - 2029.

Sukladno tome, u 2019. godini Institut za turizam bi izradio Strateški marketing plan turizma Crikveničko-vinodolske rivijere 2020.-2025. i Operativni marketing plan turizma Crikveničko-vinodolske rivijere za 2020. i 2021. sa smjernicama za razdoblje do 2025. Trošak će se zajedničkim dogovorom podijeliti po unaprijed dogovorenom ključu

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI

Budžet: 96.000,00 kn

U

2

0

1

9

.

g

o

d

i

n

i

t

r

a

n

s

f

e

Izradila: Iris Bruketa Milić

12