

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	Plan za 2021. (u kn)	indeks PLAN 2022/ PLAN 2021	udio %
1.		Izvorni prihodi	325000	325000	100	40%
	1.1.	Turistička pristojba	270000	270000	100	34%
	1.2.	Članarina	55000	55000	100	7%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	250000	250000	100	31%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	140000	65000	215	18%
4.		Prihodi iz EU fondova				
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	10000			
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	20000	50000	40	3%
7.		Ostali prihodi	50000	65000	77	6%
		SVEUKUPNO	795000	755000	105	1.3841509

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Plan za 2021. (u kn)		udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	20000	20000	100	3.0%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	20000	20000	100	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta				
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti				
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	371000	393000	94	47%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	80000	133000	60	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	27000	15000	180	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	264000	215000	123	
	2.4.	Turistička infrastruktura				
	2.5.	Podrška turističkoj industriji		30000		
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	141000	81000	174	18%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5000	10000	50	
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja				
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	80000	54000	148	

	3.4.	Internetske stranice	40600	7000	580	
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	15400	10000	154	
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti				
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	13000	11000	118	2%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5000	5000	100	
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije				
	4.3.	Koordinacija i nadzor				
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	8000	6000	133	
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša				
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA				
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije				
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije				
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	250000	250000	100	31%
	6.1.	Plaće	200000	200000	100	
	6.2.	Materijalni troškovi	50000	50000	100	
	6.3.	Tijela turističke zajednice				
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava				
7.		REZERVA				
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				
		SVEUKUPNO 1	795000	755000	105	1.0003774

9.		FONDOVI - posebne namjene				
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu				
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				
		SVEUKUPNO 2				
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	795000	755000	105	

		PRIHODI	Plan 2021.	Rebalans 2021.
1.		Izvorni prihodi		
	1.1.	Turistička pristojba		
	1.2.	Članarina		
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna		
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica		
4.		Prihodi iz EU fondova		
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti		
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine		
7.		Ostali prihodi		

		AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE		
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata		
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta		
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti		
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA		
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda		
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda		
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja		
	2.4.	Turistička infrastruktura		
	2.5.	Podrška turističkoj industriji		
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE		
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture		
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda		
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR		
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje		
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice		
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja		
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala		
	3.8.	Internetske stranice		
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka		
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti		
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT		
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor		
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije		
	4.3.	Koordinacija i nadzor		
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji		
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša		
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA		

	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije		
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije		
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI		
	6.1.	Plaće		
	6.2.	Materijalni troškovi		
	6.3.	Tijela turističke zajednice		
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava		
7.		REZERVA		
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
		SVEUKUPNO 1		
9.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
		SVEUKUPNO 2		
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2		

