

TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNERA
Raznolikost je lijepa



TURISTIČKA ZAJEDNICA PRIMORSKO – GORANSKE ŽUPANIJE
OBJAVLJUJE

**JAVNI POZIV ZA UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA
JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA U 2024.GODINI**

Datum: 21.11.2023.
Broj: 935/2023.
Klasa: 3.4.1.

Opatija, 21.11.2023.

Opći uvjeti

Sukladno članku 9. i 38. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) Turistička zajednica PGŽ objavljuje Javni poziv za provedbu udruženog oglašavanja sa subjektima javnog i privatnog sektora.

Predmet Javnog poziva je udruženo oglašavanje ponude destinacije, odnosno smještajne ponude i ostalih oblika turističke ponude. Udruženo oglašavanje provodi se u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica s područja Primorsko – goranske županije i s nositeljima smještajne ponude destinacije (gospodarskim subjektima koji sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti pružaju usluge smještaja u Hrvatskoj) i ostalim nositeljima ponude koja predstavlja motiv dodatnih dolazaka i noćenja u destinaciji, odnosno doprinosi poboljšanju uvjeta dolaska i boravka turista, te povećanju turističke potrošnje.

Prema Akcijskom planu razvoja turizma PGŽ do 2027. godine, naglasak se daje na tailor made konceptu ponude. Suvremeni turisti preferiraju blizak odnos i upoznavanje s lokalnom zajednicom, njenim obilježjima i specifičnostima. S druge strane, za održivi turizam od najviše je razine značaja usklađenost turističkog razvoja i aktivnosti s interesima lokalne zajednice. Participativni i interaktivni modeli suradnje imaju rastući značaj. Sagledavajući navedene činjenice potrebno je razvijati inovativne razvojne koncepte turističke ponude/sadržaja/događanja koji će osigurati pozitivnu interakciju lokalne zajednice, odnosno lokalnog stanovništva i turista. Navedeno osim što povećava atraktivnost ponude, promovira lokalnu kulturu i vrijednosti, doprinosi očuvanju lokalnih običaja, tradicijskih vrijednosti i značajno utječe na personalizirano i autentično iskustvo turista. Stoga je potrebno razvijati programe s individualnim pristupom i posebnosti ponude prilagođene gostu koji traži autentična iskustva i kontakt s lokalnim stanovništvom. Njihova provedba moguća je na različitim lokalitetima, ruralnim i urbanim sredinama, tijekom cijele godine.

Prednost će imati oni nositelji smještajne ponude koji imaju programe koji se temelje na tailor made konceptu (inovativno, lokalno, autohtono, autentično, temeljeno na povezivanju lokalnih poduzetnika, usklađeno s očekivanjima lokalne zajednice).

Kampanja oglašavanja provodi se kroz zakup javnih medija, s ciljem:

- ✓ dovođenja gostiju na područje PGŽ, ostvarenja većeg broja dolazaka i noćenja, te povećanje potrošnje u destinaciji u pred i sezoni
- ✓ oglašavanja prioritetnih turističkih proizvoda koji su motiv dolaska u destinaciju
- ✓ osiguravanja cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
- ✓ podizanja vidljivosti regije

Nositelji kampanje oglašavanja su gospodarski subjekti (koji sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti pružaju usluge u turizmu), a kampanju provode u suradnji s TZ PGŽ i lokalnim turističkim zajednicama s područja PGŽ. Međusobnim ugovorom propisuju se sva prava i obveze.

Nositelj oglašavanja dužan je u kampanji oglašavanja koju provodi, uz promociju svoje ponude:

- ✓ voditi računa o oglašavanju destinacije (iz oglasa mora biti vidljivo da se promovira područje PGŽ)
- ✓ aplicirati logotip i slogan TZ PGŽ i lokalne turističke zajednice (ukoliko sudjeluje u financiranju) u odgovarajućoj jezičnoj mutaciji
- ✓ kod društvenih mreža navesti @visitkvarner #visitkvarner
- ✓ promovirati smještajni objekt koji se nalaze isključivo na području PGŽ, odnosno program/ponuda koja se odvija na području PGŽ (odnosi se na grupacije koje imaju smještajne objekte ili nude programe i na područjima izvan PGŽ)

U 2024. godini se kampanja oglašavanja može provoditi kroz cijelu godinu, ali se posebna vrijednost ogleda kroz valoriziranje turističke ponude izvan glavne turističke sezone.

Marketinške aktivnosti u zakupu prihvatljive za udruženo oglašavanje:

- ✓ online oglašavanje (oglašavanje na portalima javnih medija, oglašavanje tekstualnim oglasima na tražilicama, platforme i dr.),
- ✓ oglašavanje na društvenim mrežama (plaćeni oglasi)
- ✓ oglašavanje u tiskanim medijima,
- ✓ oglašavanje na televiziji i radiju,
- ✓ vanjsko oglašavanje (plakati, oglasi na javnim prostorima i javnom prijevozu...)

Udjeli sudjelovanja utvrđuju se nakon zaprimljenih kandidatura, s time da udjel gospodarskog subjekta mora iznositi minimalno 50% od ukupne vrijednosti media plana. Iznos koji se raspoređuje ovisit će o ukupno pristiglim kandidaturama.

TZ PGŽ zadržava pravo odabira partnera i kandidirani program, ocjenjujući marketinški efekt kampanje i promociju Primorsko – goranske županije.

Prijava i potrebna dokumentacija

1. Zahtjev (PRILOG 1):
 - a) naziv gospodarskog subjekta koji se prijavljuje na Javni poziv
 - b) jasno iskazani iznosi sudjelovanja od strane gospodarskog subjekta i lokalne turističke zajednice, te traženi udjel od TZ PGŽ
 - c) osnovni ciljevi marketinške kampanje; navesti podatke o programu koji se oglašava u 2024. (emitivna tržišta, tip programa - boravci, ture, posebni interesi i sl., ciljane skupine gostiju, direktni gosti ili gosti inozemnih partnera/navesti kojih i sl.)
2. Media-plan (Excel tabela je sastavni dio JP)
3. Prijava (Excel tabela je sastavni dio JP)
4. Potvrdu nadležne porezne uprave da nema dug prema državi (ne stariji od 30 dana od datuma slanja prijave).
5. Izjava o podmirenim dugovanjima iz osnove turističke pristojbe i članarine u 2023. godini i ranijih godina; (PRILOG BR. 2)

Način i rokovi prijave

Potrebna dokumentacija dostavlja se u skladu s uputama **obvezno u oba** oblika:

- a) jedan primjerak u tiskanom obliku poštom s dostavnicom na adresu: Turistička zajednica PGŽ, Nikole Tesle 2, 51410 Opatija
- b) elektroničkom obliku putem e-pošte na vlasta@kvarner.hr

Prijave se šalju uz naznaku „Prijava za udruženo oglašavanje 2024.“ (poštom), **a krajnji rok za podnošenje svih prijava je do 5. prosinca 2023. godine.** U obzir dolaze i kandidature poslana s navedenim datumom pošte.

Neće se razmatrati kandidature partnera:

- ✓ koje ne sadrže cjelokupnu dokumentaciju za prijavu,
- ✓ koje sadrže obrasce s nepotpunim ili nevjerodostojnim podacima,
- ✓ koje su poslana samo elektroničkom poštom,
- ✓ koje su pristigle nakon propisanog roka,
- ✓ koje nisu u skladu s propisanim uvjetima.

Prijedlog media planova treba sadržavati samo one aktivnosti koje će moći biti provedene u skladu s propisanim uvjetima, odnosno kojima će se na adekvatan način biti vidljiva destinacija.

Svi podnositelji prijave prije slanja konačne prijave, trebaju usuglasiti moguće udjele sa sustavom lokalnih turističkih zajednica i shodno tome dostaviti media plan i svu ostalu propisanu dokumentaciju, a u svakom slučaju u roku zadanom nakon odobrenja sredstava.

Nositelj oglašavanja dužan je u dogovoru TZ PGŽ prije pokretanja oglašavanja pripremiti prijedlog oglasa i dobiti odobrenje za njegovu objavu te je odgovoran za poštivanje autorskih prava u korištenju materijala za oglašavanje.

Svi troškovi navedeni u media planu odnose se na stvarno plaćene neto prihvatljive troškove zakupa oglasnog prostora dobavljačima prema ispostavljenim fakturama, a koje nositelj oglašavanja prilaže kao dio dokaza o plaćenom realiziranom oglašavanju. Isto ne uključuje troškove posredovanja marketinških agencija koje snose nositelji oglašavanja, troškove drugih vrsta kao što su npr. troškovi izrade web stranica i aplikacija, troškovi dodatnih usluga pripreme oglasa, troškovi nastupa na sajmovima i prezentacijama, troškovi redovnih aktivnosti i slično.

Po završetku kampanje oglašavanja, nositelj oglašavanja uz zahtjev za isplatu sredstava mora dostaviti potpunu, urednu i složenu dokaznu dokumentaciju propisanu ugovorom koju, između ostalog, čine:

- ✓ obračun realiziranog media plana
- ✓ dokaznu dokumentaciju o realizaciji oglašavanja za sve vrste medija (tisak, plakatiranje, TV i radio, online oglašavanje) u skladu s propisanom dokumentacijom za sve vrste medija,
- ✓ račune dobavljača za sve troškove po stavkama realiziranog media plana,
- ✓ dokaze o plaćanju oglašavanja za koje se traži isplata udjela partnera

TZ PGŽ nije dužna pozivati sudionike udruženog oglašavanja na poštivanje propisanih obveza.

TZ PGŽ neće sudjelovati u programima udruženog oglašavanja koji uključuju subjekte koji nisu podmirili obveze po osnovi turističke pristojbe, članarine te ostale financijske obveze prema TZ PGŽ ili ostalim turističkim zajednicama u 2023. godini i ranijih godina.

Partneri pod punom odgovornošću jamče za točnost i vjerodostojnost svih podataka koje dostavljaju u svojoj prijavnoj dokumentaciji i dokumentaciji o realizaciji oglašavanja i programa.

Svi podaci koje partneri u svojim kandidaturama dostavljaju turističkoj zajednici županije smatraju se strogo povjerljivim i koriste se isključivo kao dokumentacija za kandidiranje promotivnih kampanja i njihovu realizaciju.

Partneri prijavom na ovaj Javni poziv prihvaćaju navedene uvjete i time izjavljuju da nema prepreka za provođenje oglašavanja na propisani način.

TZ PGŽ zadržava pravo odabira i prihvaćanja partnera u skladu sa strateškim odrednicama i situaciji u zemlji i inozemstvu.

Obrasci za prijavu, dodatni prilozi i upute su sastavni i obvezujući dio ovog Javnog poziva.

Pitanja se mogu postavljati na e-mail vlasta@kvarner.hr.

Opatija, 21.11.2023.

PRILOG 1 - Zahtjev:

a) Puni naziv gospodarskog subjekta koji se prijavljuje na Javni poziv TZ PGŽ za udruženo oglašavanje promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u 2024.godini

b) jasno iskazani iznosi sudjelovanja od strane gospodarskog subjekta i lokalne turističke zajednice, te traženi udjel od TZ PGŽ:

Naziv gospodarskog subjekta / turističke zajednice:	Iznos u €:
1. Naziv partnera: xxx	Iznos koji ulaže partner: xxx €
2. Naziv lokalne TZ: xxx	Iznos koji ulaže lokalna TZ (iznos MORA biti prethodno usuglašen s lokalnom TZ) xxx €
3. TZ PGŽ:	Iznos koji se traži od TZ PGŽ xxx €
4. Ukupna vrijednost kampanje: (1+2+3)	Ukupan iznos xxx €

c) cilj marketinške kampanje; navesti podatke o programu koji se oglašava u 2024. (emitivna tržišta, tip programa - boravci, ture, posebni interesi i sl., ciljane skupine gostiju, direktni gosti ili gosti inozemnih partnera/navesti kojih i sl.)

.....
(podnositelj zahtjeva za oglašavanje)

.....
(adresa)

.....
(OIB)

.....
(mjesto i datum)

**Turistička zajednica PGŽ
Nikole Tesle 2
51410 Opatija**

IZJAVA O PODMIRENIM DUGOVANJIMA

Ovime(u daljnjem tekstu:
Podnositelj zahtjeva)

pod materijalnom i kaznenom odgovornošću izjavljuje

da nema nepodmirenih zakonskih i ugovornih obveza prema sustavu turističkih zajednica (lokalna TZ, TZ PGŽ i HTZ) po osnovi turističke pristojbe, članarine i ostalih financijskih dugovanja, kao i obveza iz poslovanja prema hrvatskim pravnim i fizičkim osobama temeljem izvršnih sudskih presuda.

Mjesto i datum

**Podnositelj zahtjeva
(pečat)**

**Ime i prezime i potpis odgovorne
osobe**