



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA
RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
OPĆINE VINODOLSKE OPĆINE ZA
RAZDOBLJE 1.1. – 31.12.2024.
GODINE**

ožujak, 2025.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

SADRŽAJ:

UVOD.....	3
OSTVARENI TURISTIČKI PROMET 1-12/2024. G.	3
OSTVARENI PRIHODI	10
1. IZVORNI PRIHODI.....	10
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA, ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA.....	10
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA.....	11
4. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI.....	11
5. PRIHODI OD SUBVENCija CIJENE ELEKTRIČNE ENERGIJE.....	11
6. PRIHODI OD DONACIJE GRAĐANA.....	11
7. OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI	12
OSTVARENE AKTIVNOST	13
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	13
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	13
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	13
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	15
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	16
2.5. Podrška turističkoj industriji	32
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	35
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	35
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	36
3.3. Kreiranje promotivnog materijala.....	37
3.4. Internetske stranice.....	38
3.6. Turističko informativne aktivnosti.....	38
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	39
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor.....	39
4.2. Ostali nespomenuti prihodi.....	39
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	41
6.1. Plaće	41
6.2. Materijalni troškovi.....	41

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

UVOD

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE OD 1. 1. DO 31.12. 2024.

Turistička zajednica Vinodolske općine obavlja je poslove utvrđene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom TZVO, u koordinaciji turističkih zajednica Primorsko-goranske županije i u sastavu turističkih zajednica Republike Hrvatske.

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) Turistička zajednica Vinodolske općine izrađuje i donosi Izvješće o izvršenju programa rada za izvještajno razdoblje 1.1.-31.12.2024.

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U PERIODU OD 1.1. – 31.12.2024. GODINI

Na području Turističke zajednice Vinodolske općine od 01.01. do 31.12.2024. ostvareno je 119.210 noćenja što je u odnosu na prethodnu 2023. godinu 8% manje, te na razini 2019. kao referentne godine. Na području Vinodolske općine u 2024. godini boravilo je ukupno 14.189 turista. U odnosu na 2023. godinu to je povećanje od 8%, te u odnosu na 2019. godinu povećanje od 9%.

Od ukupno ostvarenih noćenja domaći turisti ostvarili su 12.868 noćenje a strani turisti 106.342 noćenja. U izvještajnom razdoblju na području Vinodolske općine boravilo je 941 domaćih turista i 13.248 strana turista.

Najbrojniji su gosti iz Njemačke. Ostvarili su 54.880 noćenja što je 11% manje u odnosu na 2023. ali i 3% više u odnosu na 2019. godinu. Potom slijede domaći gosti s 12.868 noćenja, tu su naravno i Austrijski gosti s 6.588 noćenja.

Najveći broj noćenja ostvaren je u privatnom smještaju, odnosno objektima u domaćinstvima, što potvrđuje činjenicu da su upravo privatni iznajmljivači nosioci turizma i turističke ponude u Vinodolskoj općini. Brojke potvrđuju da je Vinodolska općina već godinama prepoznata po ruralnom turizmu te da se pozicionirala kao turističko odredište s velikom razvojnom perspektivom.

I u 2024. godini Vinodolska dolina pokazala se je kao idealno mjesto za odmor zahvaljujući dragocjenim resursima kao što su prostor i njegova raznolikost, prirodne atrakcije ali i gostoljubivi žitelji i vrijedni iznajmljivači. Posljednjih 10-tak godina Vinodol bilježi dinamičan rast obiteljskog smještaj. Tijekom izvještajnog razdoblja evidentirano je 307 objekta za iznajmljivanje (paušalno plaćanje) a 20 objekata pravnih osoba (plaćanje po noćenju) 2.022 postelje što je 8% više nego 2023. godine.

Rastom broja smještajnih kapaciteta i broja kreveta u obiteljskom smještaju raste i konkurencija te je sve više objekata s četiri i pet zvjezdica. Time direktno svjedočimo razvoju elitnijeg segmenta turizma čija prisutnost nedvojbeno pozitivno utječe na status destinacije.

BROJ TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA PO ZEMLJI DOLASKA OD 01.01.2024. – 31.12.2024. s usporedbom sa 2023. i 2019. godinom

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

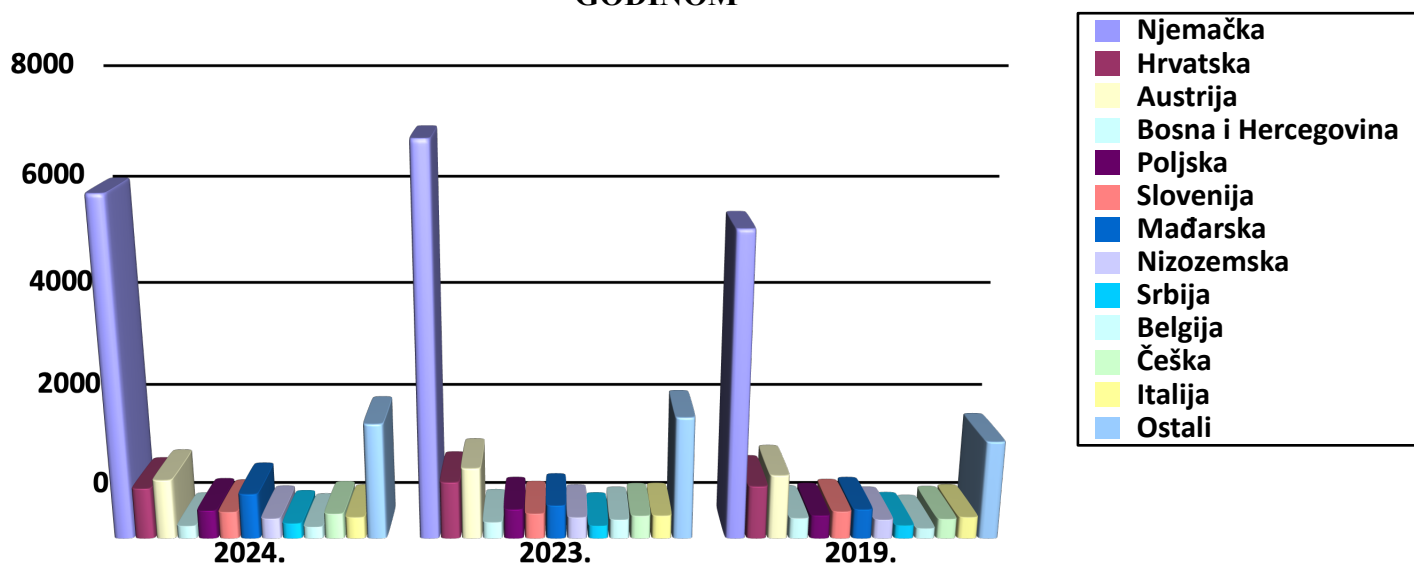
Zemlja dolaska	Broj turista			indeks		Broj noćenja			indeks	
	2024.	2023.	2019.	24/23	24/19	2024.	2023.	2019.	24/23	24/19
Njemačka	6174	7.087	5.578	87,12	110,68	54.880	62.040	53.141	88,46	103,27
Hrvatska	941	1.058	983	88,94	95,73	12.868	13.734	18.102	93,69	71,09
Austrija	1097	1.316	1.186	83,36	92,50	6.588	8.533	7.950	77,21	82,87
Bosna i Hercegovina	237	306	382	77,45	62,04	2.833	4.031	4.494	70,28	63,04
Poljska	525	550	432	95,45	121,53	3.696	3.797	3.158	97,34	117,04
Slovenija	499	469	510	106,40	97,84	5.018	3.975	3.147	126,24	159,45
Mađarska	836	622	549	134,41	152,28	4.505	3.257	2.512	138,32	179,34
Nizozemska	376	399	355	94,24	105,92	3.156	3.061	2.961	103,10	106,59
Srbija	284	240	246	118,33	115,45	3.320	3.032	3.357	109,50	98,90
Belgija	220	355	191	61,97	115,18	1.539	2.684	1.694	57,34	90,85
Češka	466	428	368	108,88	126,63	2.959	2.716	2.553	108,95	115,90
Italija	400	432	403	92,59	99,26	2.156	2.370	2.853	90,97	75,57
Ostali	2134	2.254	1.809	94,68	117,97	15.692	16.875	13.403	92,99	117,08
UKUPNO STRANI	13.248	14.458	12.009	91,63	110,32	106.342	116.371	101.223	91,38	105,06
SVEUKUPNO	14.189	15.516	12.992	91,45	109,21	119.210	130.105	119.325	91,63	99,90

Izvor: www.evisitor.hr

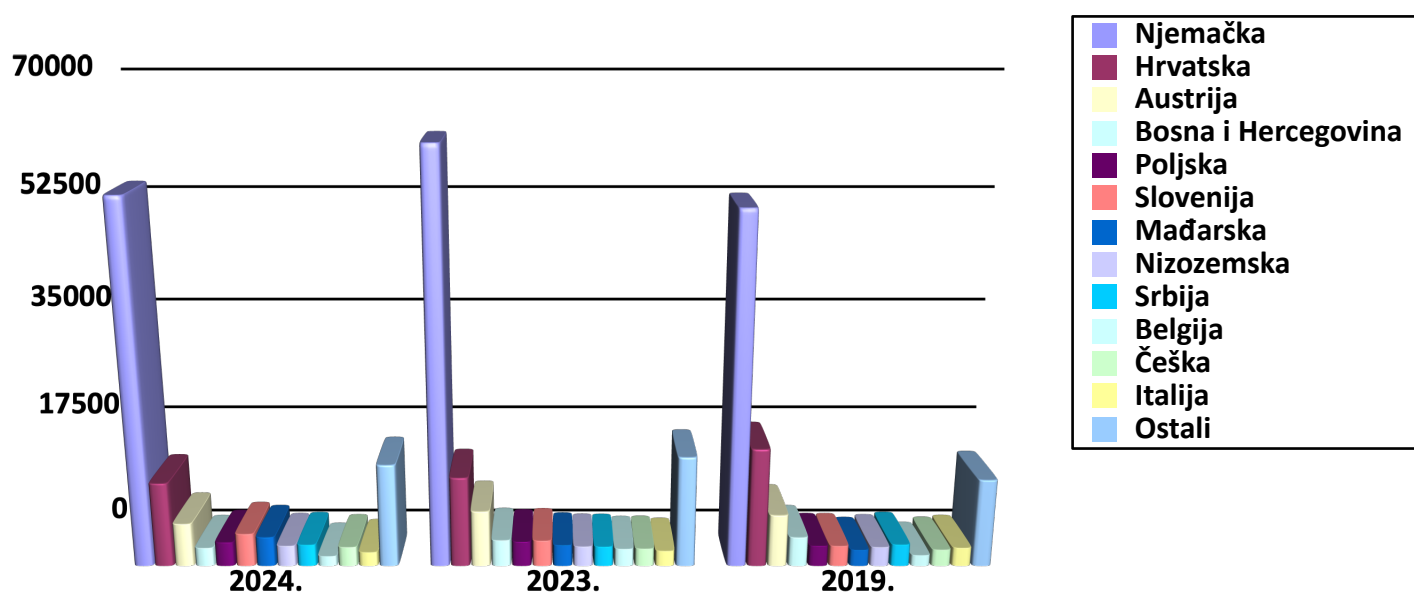
Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

BROJ TURISTA PO ZEMLJI DOLASKA, 2024. GODINA U USPOREDBI SA 2023. I 2019. GODINOM



BROJ NOĆENJA PO ZEMLJI DOLASKA, 2024. GODINA U USPOREDBI S 2023. I 2019.



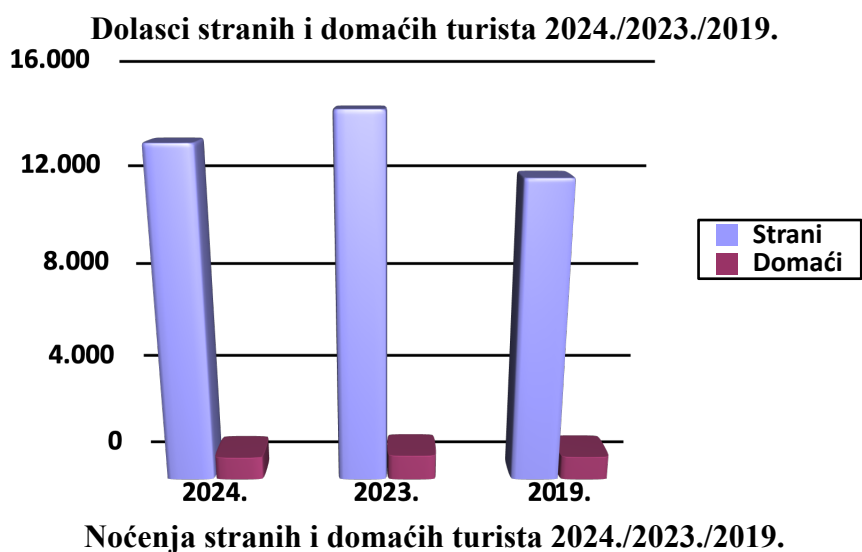
Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

BROJ DOLASCI I NOĆENJA – DOMAĆI I STRANI 2024./2023./2019.

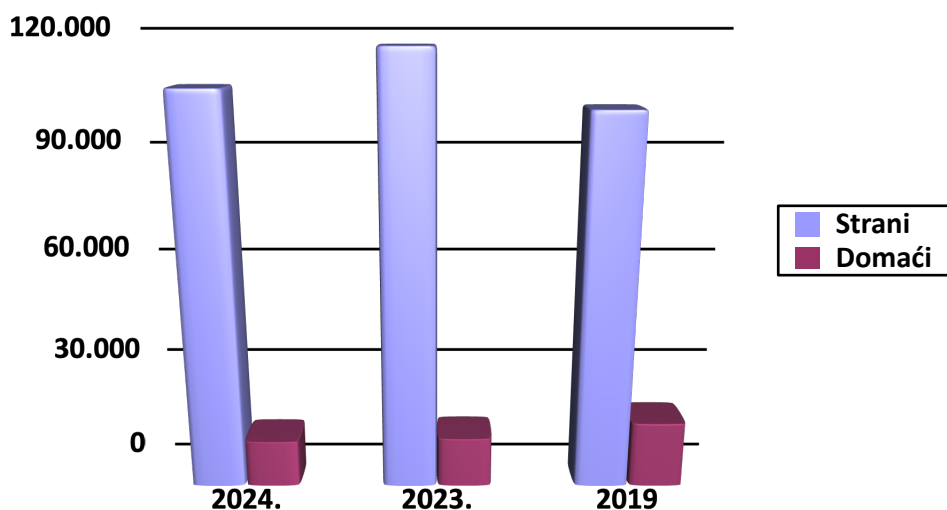
DOLASCI I NOĆENJA TURISTA – DOMAĆI I STRANI - 2024./2023./2019.										
kategorija	dolasci			indeks		noćenja			indeks	
	2024	2023.	2019.	24/23	24/19	2024.	2023.	2019	24/23	24/19
strani	13.248	14.430	11.999	91,81	110,41	106.342	116.371	101.223	91,38	105,06
domaći	941	1.026	972	91,72	96,81	12.868	13.734	18.102	93,69	71,09
ukupno	14.189	15.456	12.971	91,80	109,39	119.210	130.105	119.325	91,63	99,90

Izvor: www.evisitor.hr



Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.



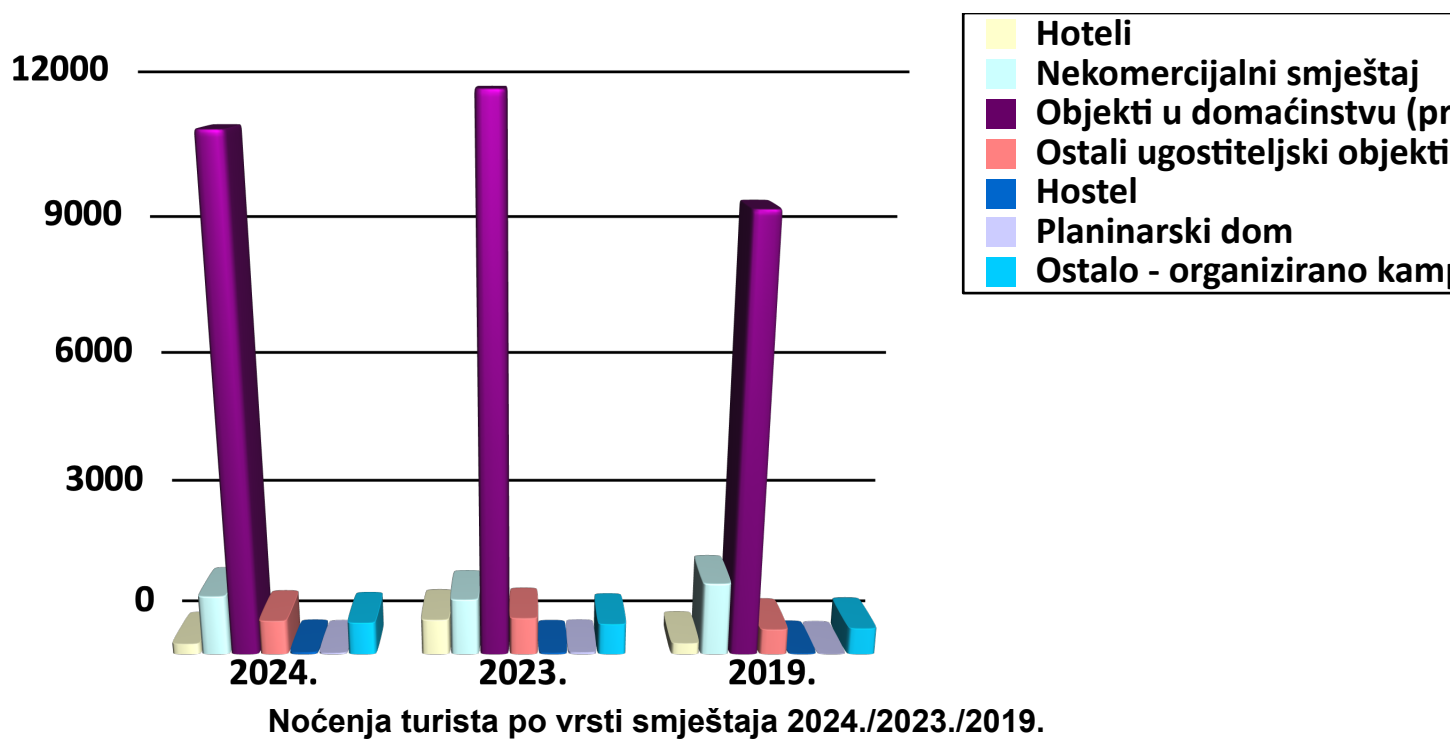
BROJ TURISTA I NOĆENJA PO VRSTI SMJEŠTAJA 1.1. - 31.12.2024. u usporedbi s 2023. i 2019. godinom

BROJ TURISTA I NOĆENJA PO VRSTI SMJEŠTAJA										
Vrsta smještaja	dolasci			indeks		noćenja			indeks	
	2024.	2023.	2019.	24/23	24/19	2024.	2023.	2019.	24/23	24/19
Hoteli	244	801	257	30,46	94,94	813	2.537	1.584	32,05	51,33
Nekomercijalni smještaj	1342	1.269	1.633	105,75	82,18	26.442	27.830	33.172	95,01	79,71
Objekti u domaćinstvu (privatni iznajmljivači)	11.004	11.753	9493	93,63	115,92	82.424	90.471	76.581	91,11	107,63
Ostali ugostiteljski objekti (pravne osobe)	777	841	579	92,39	134,20	5801	5978	4.151	97,04	139,75
Hostel	51	39	25	130,77	204,00	151	127	94	118,90	160,64
Planinarski dom	37	51	11	72,55	336,36	49	55	44	89,09	111,36
Ostalo - organizirano kampiranje (Tribaljsko jezero)	734	702	603	104,56	121,72	3.530	3.107	2.748	113,61	128,46
UKUPNO	14189	15.456	12.601	91,80	112,60	119.210	130.105	118.374	91,63	100,71

Izradila: Alenka Spoja

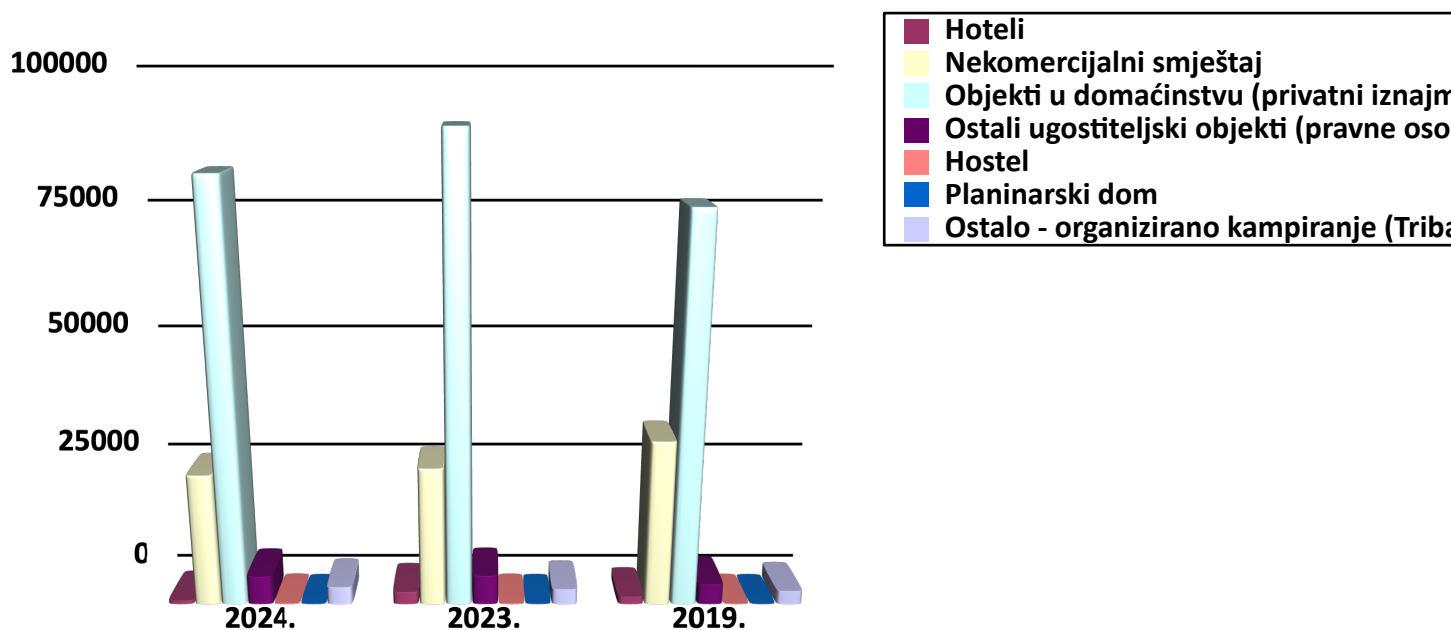
IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

Dolasci turista po vrsti smještaja 2024./2023./2019.



Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.



KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI KAPACITETI U 2024.

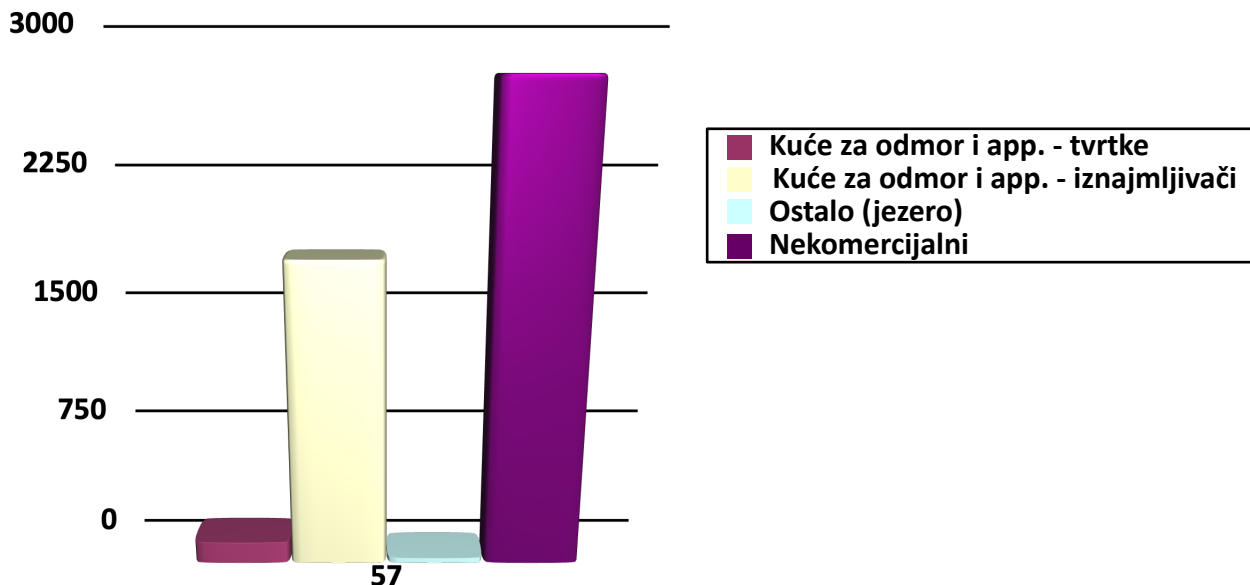
VRSTA	OBJEKTI	SMJEŠT. JED.	LEŽAJEVI
Hoteli, hosteli i planinarski domovi	4	17	57
Kuće za odmor i app. - tvrtke	16	17	131
Kuće za odmor i app. - iznajmljivači	306	336	1804
Ostalo (jezero)	1	10	30
Nekomercijalni	541	541	2756
UKUPNO	868	921	4778

Izvor: www.evisitor.hr

Komercijalni smještajni kapaciteti u 2024. godini – prema broju ležaja

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.



Izvor: www.evisitor.hr

OSTVARENI PRIHODI

1. IZVORNI PRIHODI

U 2024. godini turistička zajednica planirala je izvorne prihode u ukupnom iznosu od 65.000,00 eura. Od čega se na prihode od turističke pristojbe odnosi 55.000,00 eura a na prihode od turističke članarine 10.000,00 eura.

U izvještajnom razdoblju ostvareno je ukupno izvornih prihoda **53.339,87 eura**, od čega se **42.513,13 eura** odnosi na turističku pristojbu, a **10.826,74 eura** na turističku članarinu. U postocima to bi značilo da je u izvještajnom razdoblju TZOVO ostvarila ukupno 18% manje prihoda od planiranih za 2024. godinu. Od ukupno ostvarenog prihoda turističke pristojbe 42,54 % pripada Turističkoj zajednici Vinodolske općine. Turistička zajednica više nema obvezu 30% transferirati Općini jer se ta sredstva raspoređuju Općini direktno sa zbirnog računa turističke pristojbe. Dio koji turistička zajednica dobiva raspodjelom ukupno uplaćene članarine u Sustav iznosi 56% uplaćenih sredstava. Što se tiče pravnih osoba novim Zakonom neke djelatnosti (računovodstvene, fotografske, frizerske i sl.) više nisu obveznici plaćanja članarine. Skupine djelatnosti za koje se plaća članarina ne dijele se više na djelatnosti trgovine i ostale djelatnosti nego su sve djelatnosti podijeljene u pet skupina za koje su određene stope obračuna i plaćanja članarine.

Realizacija izvornih prihoda:

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

Turistička pristojba – 42.513,13 eura
Turistička članarina – 10.826,74 eura

2.PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

U 2024. godini turistička zajednica planirala je prihode od strane Vinodolske općine u ukupnom iznosu od 70.000,00 eura.

Iz proračuna Općine Vinodolske općine u izvještajnom razdoblju uprihađeno je ukupno **147.909,76 eura**. Od toga:

74.154,01 eura odnosi na prihode za redovno poslovanje turističke zajednice (plaće djelatnika, poslovanje ureda),

24.412,07 eura odnosi se na manifestacije,

12.000,00 eura za mjesne blagdane,

13.617,83 eura za maškare po mjestima,

23.725,85 eura za obveze prema ugovorima o djelu uprihađeno je od Vinodolske općine. Naime ta financijska sredstva namijenjena su bila za održavanje turističke infrastrukture kao što su vrila i perila, Staze kamenih stupi, staza i šetnica te drugih prirodnih i kulturnih znamenitosti.

U postocima to bi značilo da je u izvještajnom razdoblju TZOVO ostvarila ukupno 110% više prihoda od planiranih za 2024. godinu. Do znatnog povećanja je uslijed povećanja troškova funkcioniranja ureda, održavanja manifestacija te zapošljavanja jedne osobe u turističkom uredu.

Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije:
Općina Vinodolska općina – 147.909,76 eura

3.PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

U 2024.godini turistička zajednica planirala je prihode od strane sustava turistički zajednica u ukupnom iznosu od 42.850,00 eura. U izvještajnom razdoblju uprihađeno je ukupno **35.021,00 eura**.

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica: U izvještajnom razdoblju turistička zajednica uprihodila je **11.166,00 eura iz sustava turističkih zajednica**, točnije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent putem javnih poziva. Sredstva se odnose na manifestaciju 23. Vinodolske ljetne večeri (4.652,50 eura) i Vinodolska vrela i perila (6.513,50 eura). Sredstva su se utrošila namjenski za realizaciju zadaća i kandidiranih projekata. Isplata sredstava išla je u dva dijela, prvi dio od 70% ukupno odobrenih sredstava uprihađen je potpisivanjem bjanko mjenice od strane TZOVO a ostalih 30% uprihađeno je do kraja izvještajnog razdoblja.

Iz fonda za nerazvijene od strane TZ Kvarnera TZO Vinodolske općine uprihodila je ukupno 17.500,00 eura prema navedenoj strukturi: 4.000,00 eura za 22. Vinodolske ljetne večeri, 3.000,00 eura za Ružicu Vinodola, Vinodol u pokretu u iznosu od 1000,00 eura, za Festival bibriskog prsnaca uprihađeno je 2.000,00 eura te za manifestaciju Drivenik putnik kroz vrijeme 4.500,00 eura, za mobilnu aplikaciju 1.000,00 eura, za angažman digitalnih agencija za online sadržaje 1.000,00 eura, za projekt Biciklijada „Od kaštela do kaštela“ 1.000,00 eura.

Po ugovoru o sufinanciranju **kampanje oglašavanja destinacije** 2024. godine uprihodilo se je **6.355,00 eura**

U postocima to bi značilo da je u izvještajnom razdoblju TZOVO ostvarila ukupno 47% manje

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

prihoda od planiranih za 2024. godinu. Do kraja godine polučiti će se i preostalih 11.298,05 eura ukupnih sredstava.

Realizacija prihoda iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent Hrvatske turističke zajednice: 35.021,00 eura.

4.PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

U 2024.godini turistička zajednica planirala je prihode od gospodarske djelatnosti u ukupnom iznosu od 1.000,00 eura.

Turistička zajednica ostvarila je navedene prihode od gospodarske djelatnosti vođenjem u razgled Kuće Klović u Grižanima i Interpretacijskog centra Bribir KTR Putevima Frankopana.

U izvještajnom razdoblju TZOVO ostvarila ukupno 47% manje prihoda od planiranih za 2024. godinu.

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 530,00 eura.

5.PRIHODI OD SUBVENCije CIJENE ELEKT. ENERG.

U stavci ovih prihod ostvareno je ukupnu **252,52 eura** prihoda od subvencije cijene električne energije uredbom Vlade Republike Hrvatske.

6.PRIHODI OD DONACIJE GRAĐANA

U 2024.godini turistička zajednica ostvarila je prihode u ukupnom iznosu od **7.757,00 eura** od građana i kućanstava.

7.OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI

U 2024. godini ostvareno je ostalih nespomenutih prihoda u iznosu od **822,37 eura.**

UKUPNO OSTVARENI PRIHODI

U izvještajnom razdoblju turistička zajednica ukupno je ostvarila **245.632,52 eura prihoda** od planiranih 193.850,00 eura što je ukupno 27% više prihoda od planiranih za 2024. godinu.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

OSTVARENE AKTIVNOSTI

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

-Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

U 2024. godini planira se realizacija aktivnosti Strategija razvoja turizma Crikveničko – vinodolske rivijere 2019. – 2029. kroz radne timove unutar 12 programa. Planira se izrada Strateškog i Operativnog marketing plan turizma Crikveničko-vinodolske rivijere do 2025.

U projekt biti će uključeni sljedeći čimbenici: lokalne turističke zajednice, JLS, svi oni subjekti koji su direktno ili indirektno involvirani u ostvarenje turističkog prometa rivijere.

Strategije razvoja turizma Crikveničko – vinodolske rivijere 2019.-2029. čiji je izrađivač Institut za turizam iz Zagreba planski je dokument s glavnim ciljem turističkog razvoja rivijere u periodu od 10 godina. Strategija je koncipirana tako da prvo analizira postojeće stanje internog i eksternog okruženja popraćeno sa SWOT analizama. Temeljena na obilascima terena, provođenjem individualnih intervjua s ključnim dionicima razvoja Rivijere, održavanju više prezentacija u različitim fazama izrade dokumenta. Nadalje obrađuje razvoj, viziju, strateške ciljeve i programe razvoja turizma Rivijere. Te na kraju akcijski plan sa programima.

-Cilj aktivnosti: podrazumijeva provedbu niza strateški međusobno povezanih ciljeva kao što su: podizanje kvalitete turističke ponude u smislu povećanja smještajnih kapaciteta, produljenje sezone, podizanje tržišne prepoznatljivosti...sve u skladu sa prostornim planovima JLS.

Vizija Strategije je pozicioniranje rivijere kao najbolje jadranske rivijere - dinamične rivijere rekreacije i zdravlja. Vođeni načelima: prostorno – ekološke, društvene i ekonomske održivosti.

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

Predviđa tri prostorno različite zone koje svaka na svoj način interpretiraju rivijeru kao dinamičnu cjelinu rekreacije i zdravlja. Pa su to zona obale, središnja ruralna zona u kojoj je i Vinodolska općina te zona šumskog zaleđa.

Strategija definira 12 složenih i prilično ambicioznih programa. Koji se na dovezuju i podupiru niz tekućih i planiranih projekata javnog i privatnog sektora prvenstveno iz domene uređenja mjesta, razvoja smještajne ponude, uređenja turističke infrastrukture i revitalizacije poljoprivrede. Planira otvaranje ugostiteljskih objekata autohtone kuhinje, kušaonica, agro zona, OPG-ova ... naravno u skladu sa prostornim planovima.

-Nositelji aktivnosti: turističke zajednice Crikveničko-vinodolske rivijere i JLS.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €.

- Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

U izvještajnom razdoblju nije došlo do realizacije planiranih aktivnosti.

2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1.Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

-Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

U provedbi predmetnog projekta TZOVO sudjelovala je s **1.251,05 eura** prema sljedećoj strukturi:

- obračun drugog dohotka, porezi i doprinosi (čišćenje staza) - 851,04 eura

- ostale intelektualne usluge (usluge vođenja) – 400,00 eura

- Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovim projektom ostvaren je osnovni cilj a to je promocija Vinodola kao turističke destinacije koja se zahvaljujući svojem položaju, blizini mora i planinskog dijela općine, prirodnim ljepotama, očuvanoj prirodi, bogatoj kulturno povijesnoj baštini i gostoljubivim domaćinima pozicionira kao zanimljiva i atraktivna turistička destinacija. Također pozicioniranje Vinodolske općine kao destinacije kulturnog i zdravstvenog turizma čemu pogoduju prirodni i društveni uvjeti samog podneblja istovremeno vođeni potrebama i željama potencijalnih turista. Ovim novim projektom upotpunila se je dosadašnja turistička ponuda, osmišljen je novi motive dolaska u Vinodol te obilaski Kuće Klović, driveničkog kaštela, bibrirske kule i sakralnih objekata, prirodnih atrakcija i spomenika graditeljske baštine naših predaka.

- Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Vinodolske općine, Vinodolska općina, interpretacijska vodičica Marijana Mužević

- Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 eura

- Realizacija: 1.251,05 eura

-Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
UREĐENJE POSTOJEĆIH SUSTAVA PLANINARSKIH, BIKIKLISTIČKIH STAZA TE VRELA I PERILA, PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

- Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Poseban naglasak i u 2024. Godini stavili smo na aktivnosti vezane za kontinuirano održavanje, sanaciju i uređenje turističke infrastrukture kao i uređenja prostora oko kulturno-povijesnih spomenika te na promociju, daljnji razvoj i održavanje ranije pokrenutih turističkih proizvoda kao što su „Vrela i perila Vinodola“, „Staza kamenih stupi“, „Oči Vinodola“ angažirajući dodatnu radnu snagu. Njihovo angažiranje pokazalo se je kao vrlo dobra odluka na zadovoljstvo kako lokalnog stanovništva tako i samih iznajmljivača, gostiju i posjetitelja.

-U provedbi predmetnog projekta TZOVO sudjelovala je s 20.933,47 eura prema sljedećoj strukturi:

Promotivne aktivnosti: 1.842,72 eura

Ugovor o sponzorstvu – 300,00 eura

Likovno oblikovanje i grafička priprema – 312,50 eura

Usluge fotografiranja – 174,00 eura

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

Ugostiteljske usluge – 74,97 eura
Usluge održavanja – 150,00 eura
Oglašavanje – 778,25 eura
Materijal za promidžbu – 53,00 eura

Vrela i perila: 19.090,75 eura

Ugovori o djelu, doprinosi i porezi – 14.303,50 eura
Materijal i sirovina – 757,25 eura
Materijal za promidžbu – 1.380,00 eura
Usluge vezane uz web stranicu – 2.650,00 eura

- Ostvareni cilj aktivnosti:

Dati posebnu pozornost prostornoj raznolikosti i prirodnim atrakcijama Vinodolske općine kao dragocjenim resursima koji utječe na turističku ponudu. Aktivnim sudjelovanjem u očuvanju i uređenju turističke infrastrukture te dajući obod kao turistička zajednica u razvoju ovog selektivnog oblika turizma stvaraju su preduvjeti da taj atraktivan položaj i ekološki očuvan prostor povećava ambijentalnu vrijednost Vinodola kao turističke destinacije.

- Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vinodolske općine i Vinodolska općina

- Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 12.000,00 eura

-Realizacija: 20.933,47 eura

-Ukupna realizacija: 22.184,52 eura

U postocima to znači da je realizirano 84% više od planiranih sredstava.

2.2.Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

-Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

A 1) PROJEKT VOLIM VINODOL – DAN PLANETE ZEMLJE

- Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu akcije u subotu, 20.4. u parku u centru Bribira održala se je prodaja sadnica u suradnji s OPG Zvonko Tkalić. Odaziv mještana bio je izuzetno dobar te se je prodaja odvijala u skladu sa očekivanjima. Turistička zajednica Općine Vinodolske općine donirala je 400 komada ljetnica OŠ dr. Josip Pančić u Bribiru, OŠ J.J. Klović u Triblju, Dječjem vrtiću Cvrčak i mrav iz Triblja i podružnici u Bribiru.

Odnosi s javnošću: objave članaka u Tineri info i Novom listu povodom obilježavanja projekta.

U provedbi predmetnog projekta TZOVO sudjelovala je s 1.036,10 eura:

Nabavka sadnica – 200,00 eura

Ugovori o djelu, doprinosi i porezi – 836,10 eura

- Cilj aktivnosti: Osnovni cilj tih aktivnosti je promocija Vinodola, njegovih kulturno-povijesnih znamenitosti i prirodnih atrakcija dajući time doprinos u osvještavanju i lokalnog stanovništva o važnosti održavanja, oplemenjivanja kako svojih životnih prostora tako i samih centara mjesta kao sastavni dio turističke infrastrukture. Planirajući ove aktivnosti svjesni smo činjenice da je pored kulturnog i vjerskog segmenta turizma vrlo bitno pažnju svih dionika u turizmu također usmjeriti i na očuvanje prirodnih atrakcija Vinodola našeg kraja a time cijele zajednice. Ovim projektom planiramo animirati žitelje i udruge svih četiriju mjesta da se tijekom cijele godine aktivno uključe u održavanje centara svojih mjesta odnosno turističke infrastrukture doprinoseći time stvaranju zajedništva i bolje komunikacije među žiteljima Vinodola.

- Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vinodolske općine i Vinodolska općina.

- Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 500,00 €.

- Realizacija: 1.036,10 eura

U izvještajnom razdoblju realizirani je više aktivnosti za 107% u odnosu na planiran sredstva.

A 2) PROJEKT VOLIM VINODOL – 7. SKUP MASLINARA, VOĆARA I VINOGRADARA VINODOLA

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

- Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Skup je održan je u subotu, 2. ožujka u sklopu projekta „Volim Vinodol“, koji se održava kontinuirano sedmu godinu za redom, od 2018. godine. Događanje je osmišljeno kroz terensko predavanje i praktičnu radionicu. Na radionici demonstrirala se je rezidba voćaka i maslina te pomlađivanje starih stabala maslina u voćnjaku OŠ dr. Josipa Pančića u Bribiru. Sudionici radionice aktivnim sudjelovanjem imali su priliku kroz iskustveno učenje steći nova znanja ne samo o pravilnom orezivanju voćaka i maslina, pomlađivanju starih maslina već i o pravilnoj gnojidbi tla i prihrani voćaka i maslina.

Svoja bogata iskustva na njih su nesebično prenijeli naši uvijek rado viđeni gosti i predavači doc.dr.sc. (doktor znanosti) Željko Prgomet dipl.ing.agr. specijalist voćarstva Mediterana i njegova kći dr.sc. Iva Prgomet. Sudionici radionice imali su također priliku isprobati i naručiti alat za rezidbu voćaka i maslina.

U provedbi predmetnog projekta TZOVO sudjelovala je s 876,63 eura prema sljedećoj strukturi:

Fotografiranje – 190,00 eura

Intelektualne i osobne usluge – 625,00 eura

Materijal za promidžbu – 61,63 eura

- Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovim projektima kroz edukativne radionice želi se probuditi svijest lokalnog stanovništva o važnosti okretanju prirodi, revitalizaciji poljoprivrede, uzgoja vinove loze, maslina ali i drugih poljoprivrednih kultura koje su se vjekovima uzgajale na ovim prostorima i bile hraniteljice naših predaka.

Jedan od ciljeva je također implementiranje domaćih poljoprivrednih proizvoda u turističku ponudu našeg kraja, kao dodana vrijednost postojećoj ponudi ruralnog turizma koji je u Vinodolu u punom zamahu. Otvarajući time put sinergiji poljoprivrede i turizma u Vinodolu. Za nas je upravo ta ljubav prema Vinodolskoj dolini koja je kroz čitavu svoju povijest bila je oaza vinove loze ali i ostalih poljoprivrednih kultura kao što je maslina, smokva, trešnja...kao važnih izvora opstanka lokalnog stanovništva motiv naših aktivnosti. Isto tako, to je i jedan od načina zadržavanja mladih ljudi u Vinodolu i poboljšanje demografske slike naše doline. Naravno svi ovi projekti ne bi bili mogući bez svesrdne i bez uvjetne podrške Vinodolske općine. Raduje činjenica da su to prepoznali i sami žitelji Vinodola pa postepeno rastu nasadi ne samo smokve i vinove loze već i maslina. Također raduje i spoznaja da se ljudi sporo ali sigurno ponovno okreću prirodi i našoj Vinodolskoj dolini kao mikrolokaciji s očuvanom bio raznolikošću i idealnim uvjetima za uzgoj mnogih poljoprivrednih kultura.

Prema nekim saznanjima u Vinodolu je zasađeno oko 4.000 stabala maslina.

- Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vinodolske općine, Vinodolska općina, OPG Josip Kršul

- Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 €.

- Realizacija: 876,63 eura

- Ukupan iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 3.500,00 eura

- Ukupna realizacija: 1.912,73 eura

U izvještajnom razdoblju realizirani je manje troškova za 45% u odnosu na planiran sredstva.

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja:

-Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

A) 23. VINODOLSKE LJETNE VEČERI

- Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Vinodolske ljetne večeri su tradicionalna manifestacija koja se održava dvadeset i treću godinu. Nešto što se održava već toliki niz godina i vrijedi i ima svoju vjernu publiku. Vinodolske ljetne večeri prvi puta su se organizirale 2000. godine u prostoru kaštela Drivenik i drugim mjestima u Vinodolu upravo s ciljem da se u atraktivne prostore frankopanskih kaštela i mjesta instaliraju sadržaji koji će oživjeti glazbom i plesom te prostore i privući goste. Jedan od njih je i prostor ispred

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

Kuće Klović u Grižanama kao pravo osvježanje što se tiče vanjskih lokacija za održavanje koncerata, a samim tim ujedno i promocija Kuće gdje se nalazi jedinstvena zbirka, odnosno reprodukcije originalnih Klovićevih djela.

Organizacijski je manifestacija vrlo zahtjevna jer sadržajno različite večeri treba smjestiti na različite lokacije kako bi sva mjesta Vinodolske općine bila ravnomjerno zastupljena. Manifestacija je namijenjena raznovrsnoj publici, od ljubitelja klasične glazbe, etno glazbe, jazz-a, predstava za odrasle i djecu, književnih večeri,...Vinodolske ljetne večeri dobro su prihvaćene od publike koja dolazi na koncerte i iz okolnih mjesta i gradova županije, te od turista kojih je u Vinodolu iz godine u godinu sve veći broj.

Zbog iznimno dobre posjećenosti ljetnih večeri u Vinodolu, u 2024. godini želimo također na poseban način obilježiti organiziranja i održavanja ove manifestacije.

Priredbe koje će se održavati na 23. Vinodolskim ljetnim večerima bit će glazbenog karaktera, dijelom etno glazba, a dijelom klasična glazba, jazz glazba, večer kazališta, te književne večeri u Etno hotelu Balatura u Triblju između kojih treba naći dobar omjer. Različite sadržaje smjestiti na različite lokacije, a lokaciji driveničkog starog grada, Kuće Klović u Grižanama te frankopanske kule Turan u Bribiru u kojoj se nalazi i Interpretacijski centar u sklopu Kulturno-turističke rute Putevima Frankopana dati poseban prioritet.

Vrijeme održavanja manifestacije je tijekom ljetnih mjeseci počevši od mjeseca lipnja od kraja kolovoza. Program je osmišljen od cjelovečernjih koncerata klape Tić i Vinčace, Josa Butorca, lokalnog kantautora Nevena Barca, Andrine Frleta. Održati će se vikend harmonike Harmonikaškog centra Fortissimo iz Grižana, koncert KUD-a dr. Antun Barac i gostima, nastupi lokalnih kantautora iz Vinodola, književne večeri u suradnji s etno hotelom Balatura u Triblju gdje će gostovati Srećko Jurišić, Aleksandar Stanković, Tisja Kljaković Braić, Zdravko Zima. Tu su tradicionalno i kazališne predstave za djecu i odrasle u izvedbi RI Teatra, Ansambl Intermesso, Kerekesh teatar, produkcija B GLAD gdje će nastupiti Jagoda Kumrić i Petra Kraljev te smotra klapa u suorganizaciji s Klapom Tić iz Triblja s kojom i zatvaramo manifestaciju. U sklopu 23. Vinodolskih ljetnih večeri, održalo se je 17 večeri kako slijedi taksativno:

TERMIN	IZVOĐAČ	MJESTO
21. 6. PETAK, 21.00 Ozvučenje - Butorac	SVEČANO OTVORENJE – PREDSTAVA „BEBA“ KEREKECH TEATAR-	KAŠTEL -DRIVENIK
4.7. ČETVRTAK, 21.00 Ozvučenje - Butorac	PREDSTAVA „KAD UDARI JUŽINA“ JAGODA KUMRIĆ I PETRA KRALJEV -	STARI GRAD BRIBIR
12.7. PETAK, 21.00 Ozvučenje - Butorac	MIKOVCI VINODOLA – JOSO BUTORAC, KAPA TIĆ, NEVEN BARAC,ANDRINA FRLETA	JEZERO TRIBALJ

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

TERMIN	IZVOĐAČ	MJESTO
13.7.SUBOTA, 21.00	KNJIŽEVNA VEČER – SREĆKO JURIŠIĆ	HOTEL VILLAGE BALATURA - TRIBALJ
16.7. UTORAK, 21.00 Ozvučenje - Butorac	MONODRAMA „ANA KATARINA“ - ANA VILENICA	KAŠTEL -DRIVENIK
17.7. SRIJEDA, 21.00	PREDSTAVA „RUKSAKOM PO HRVATSKOJ“ RI TEATAR -	STARI GRAD BRIBIR
19.7. PETAK, 21.00 Ozvučenje-Petrović	VEČER HARMONIKE – HARMONIKAŠKI CENTAR FORTISSIMO	KAŠTEL -DRIVENIK
20.7. NEDJELJA, 21.00 Ozvučenje-Petrović	VEČER HARMONIKE – HARMONIKAŠKI CENTAR FORTISSIMO	KAŠTEL -DRIVENIK
26.7. PETAK, 21.00 Ozvučenje-Petrović	SMOTRA KUD-OVA – KUD DR. A. BARAC I PRIJATELJI	KAŠTEL -DRIVENIK
4.8. NEDJELJA, 20.00 Ozvučenje-Petrović	KONCERT KUD-a dr. A. BARCA	ISPRED KUĆE KLOVIĆ -GRIŽANE
9.8. PETAK, 20.30 Ozvučenje - Butorac	MEĐUNARODNI FESTIVAL FOLKLORA	STARI GRAD BRIBIR
10.8. SUBOTA, 21.00	KNJIŽEVNA VEČER – TISJA KLJAKOVIĆ	HOTEL VILLAGE BALATURA - TRIBALJ
14.8. SRIJEDA, 20.00	PREDSTAVA „AVA MENE“ ANSAMBL INTERMEZZO	ISPRED KUĆE KLOVIĆ -GRIŽANE

Izradila: Alenka Spojka

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

TERMIN	IZVOĐAČ	MJESTO
16.8. PETAK, 21.00	KNJIŽEVNA VEČER – ALEKSANDAR STANKOVIĆ	HOTEL VILLAGE BALATURA - TRIBALJ
20.8. UTORAK, 20.00	PREDSTAVA ZA DJECU „OTOK BAUBAB“ RI TEATAR -	STARI GRAD BRIBIR
24.8. SUBOTA, 21.00	KNJIŽEVNA VEČER – ZDRAVKO ZIMA	HOTEL VILLAGE BALATURA - TRIBALJ
30.8. PETAK, 21.00 Ozvučenje - Butorac	SMOTRA KLAPA	KAŠTEL- DRIVENIK

-Odnosi s javnošću: održavanje manifestacije aktivno su pratili mediji: Novi list, Kanal RI, Tunera info, lokalne radio postaje.

-U provedbi predmetnog projekta TZOVO sudjelovala je s 23.123,66 eura prema sljedećoj strukturi:

Ugovori o autorskom honor.,ugovori o djelu, doprinosi i porezi – 4.369,95 eura

Ostale intelektualne usluge – 13.460,00 eura

Materijal za promidžbu – 1.384,16 eura

Korištenje auta u službene svrhe – 804,50 eura

Najam opreme – 198,45 eura

Oglašavanje – 860,00 eura

Usluge održavanja – 50,00 eura

Ugostiteljske usluge – 371,60 eura

Tekuće donacije – 1.000,00 eura

Fotografiranje – 500,00 eura

Likovno oblikovanje – 125,00 eura

- Ostvareni cilj aktivnosti:

Osnovni cilj je pružiti publici vrhunske umjetničke događaje i privući pažnju javnosti na Vinodolsku dolinu. Također se žele oživjeti i stare frankopanske gradine u Bribiru i Driveniku, Kuću Klović i crkve u Vinodolu kao i pridonijeti afirmaciji narodnih običaja i vrednota kroz uključivanje domaćih kulturno-umjetničkih društava u program manifestacije. Također doprinijeti obogaćivanju turističke ponude destinacije, produženju turističke sezone, očuvanju etnološkog i povijesnog naslijeđa destinacije, stvaranju prepoznatljivog imidža hrvatskog turizma, unapređenju turističkog proizvoda destinacije, promociji turizma Hrvatske, razvoju zabavnih i etno programa destinacije, povećanju dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju...

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vinodolske općine i Vinodolska općina, Mjesni odbori, DVD Bribir, Udruga za očuvanje narodnih običaja, hotel Balatura, Harmonikaški centar Fortissimo, KUD dr. A. Barac iz Grižana.

- Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 eura

Realizacija: 23.123,66 eura

U izvještajnom razdoblju realizirano 16% više troškova u odnosu na planiran sredstva.

B) NOĆ MUZEJA

- Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

Noć muzeja – „Muzeji su važni“- obilježavanje pete po redu Noći muzeja u organizaciji turističke zajednice održano je u petak, 26.1. tradicionalno u Grižanima u Kući Klović pod nazivom „Minglanje u Kući Klović“. Program je započeo slikarskom radionicom Žmulj&Pitura s Marijanom Mavrićem gdje su sudionici imali priliku pokazati svoju kreativnost uz pokoji čašu izvrsnog vina iz vinarije Pervino. Uz stručno vodstvo posjetitelji su imali priliku i razgledati Kuću Klović te saznati pojedinosti o iluminatorima, manuskriptima, minijaturama i našem velikanu Jurju Juliju Kloviću. Nakon toga prvi put se Vinodolu predstavila Alena Barac, buduća psihologinja, mlada Griškinja, koja je ovom prilikom čitala svoju poeziju i oduševila sve prisutne. Još je jedan mladi talent predstavio svoje radove, točnije fotografije, Eduard Tucaković. Na kraju večeri nastupili su Goran Tomić Trio. I ovom prigodom promovirali smo bibrski prsnac kao gastro deliciju Vinodola.

-Odnosi s javnošću: održavanje manifestacije aktivno su pratili mediji: Novi list, Kanal RI, Tunera info, lokalne radio postaje.

U provedbi predmetnog projekta TZOVO sudjelovala je s 1.049,04 eura prema sljedećoj strukturi:

Ostale intelektualne usluge – 450,00 eura

Fotografiranje – 240,00 eura

Usluge održavanja – 60,00 eura

Materijal za promidžbu – 284,19 eura

Uredski materijal – 14,85 eura

- Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovim filmom promovira se ne samo muzejsku zbirku i Klović kao velikana svjetskog glasa već se skreće pozornost javnosti na Vinodolsku dolinu, na bogato nasljeđe Frankopana na koje smo iznimno ponosni na prekrasnu prirodu, te bogatu i vrijednu kulturno - povijesnoj baštinu. Stvaranje ovog filma potaknuto je velikim interesom javnosti, mnogobrojnim posjetiteljima i gostima, organiziranim posjetima škola naše županije i šire, ciljanih skupina kao što su skupine planinara, penzionera,...za Kuću Klović.

- Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vinodolske općine i Vinodolska općina

- Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura.

Realizacija: 1.049,04 eura

U izvještajnom razdoblju realizirano je troškova sukladno planiranim sredstvima.

C) DANI GLAGOLJICE

- Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U četvrtak, 22. veljače, u prostorijama Kuće Klović u Grižanima, program su u 18 sati otvoriti sopilaši KUD-a Bribir nakon čega Stjepan Juričić, čovjek kojeg s razlogom možemo nazvati vinodolskom enciklopedijom, predstaviti će svoju zbirku tj. katalog "Glagoljica u Vinodolu" gdje je popisana svaka lokacija u Vinodolu gdje je pronađena glagoljica, kao i što je zapisano. Paralelno s predavanjem, Marijan Mavrić održala se je slikarska radionica gdje su se sudionici imali priliku crtati glagoljska slova po izboru te ih ukrašavati raznim ornamentima, a što su mogli ponijeti kući.

-Odnosi s javnošću: u medijima kao što su Novi list i Kanal Ri izvještavalo se je o održanoj manifestaciji.

U provedbi predmetnog projekta TZOVO sudjelovala je s 589,41 eura prema sljedećoj strukturi:

Materijal za promidžbu – 349,41 eura

Usluge održavanja – 50,00 eura

Fotografiranje – 190,00 eura

- Ostvareni cilj aktivnosti: Održavanjem ovog projekta, posvećenog glagoljskom pismu dali smo svoj doprinos u očuvanju tog staroslavenskog pisma koji se je stoljećima koristio na prostoru Vinodola.

- Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vinodolske općine i Vinodolska općina, Stjepan Juričić.

- Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: novi projekt

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

-Realizacija: 589,41 eura

D) SVJETSKI DAN GLAZBE

- Detaljan i precizan opis aktivnosti:

21. lipnja 2024. obilježili smo Svjetski dan glazbe, koji se obilježava diljem svijeta na taj dan. Na svirkama „bez struje“ „mobilizirali“ su se profesionalni i amaterski glazbenici svih glazbenih žanrova od rocka, jazza, tradicionalne, duhovne glazbe. Umjetnici su svirali i pjevali na otvorenim prostorima, na ulicama gradova, trgovima, poljanama, izvorima vode.... Svjetski dan glazbe u Vinodolu se je obilježio na dvije lokacije: u Grižanima i u Bribiru.

U Grižanima pred Kućom Klović, u hladu lipa, harmonikaši i pijanistice Harmonikaškog centra Fortissimo zasvirali su na harmonikama i klaviru, s pjesmom im se pridružila i novoosnovana vokalna skupina Fijacent KUD-a dr. Antun Barac te tamburaški orkestar KUD-a.

-Odnosi s javnošću: u medijima kao što su Novi list i Kanal Ri izvještavalo se je o održanoj manifestaciji.

U provedbi predmetnog projekta TZOVO sudjelovala je s 15,00 eura prema sljedećoj strukturi:

Ostale usluge – 15,00 eura

- Ostvareni cilj aktivnosti: Pored sudjelovanja u obilježavanju Svjetskog dana glazbe i ljetnog solsticija, osnovni cilj manifestacije bila je promocija Vinodolske općine.

- Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vinodolske općine i Vinodolska općina, KUD Bribir i Harmonikaški centar Fortissimo Grižane

- Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 500,00 eura.

Realizacija 15,00 eura

U izvještajnom razdoblju realizirano je troškova što je 97% manje od planiranih sredstava.

E) USKRS U VINODOLU

- Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Povodom obilježavanja najvećeg kršćanskog blagdana Uskrsa već tradicionalno, na Uskrsni ponedjeljak, 1. travnja 2024. KUD dr. Antun Barac Grižane održao je koncert u crkvi sv. Martina u Grižanima gdje je nastupio tamburaški orkestar i vokalna skupina „Fijacent“, s početkom u 19 sati. Posjetitelji su imali priliku uživati u mnogobrojnim duhovnim i klasičnim skladbama, a uz poseban ambijent crkve sv. Martina.

-Odnosi s javnošću: u medijima kao što su Novi list i Kanal Ri, portal Tunera info, radio kaštel, crikva.hr, web i fb stranice TZOVO i Vinodolske općine izvještavali su o održanoj manifestaciji.

- Cilj aktivnosti: promocija Vinodola i narodnih običaja i tradicije kraja u vrijeme Uskrsa u Vinodolu.

- Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Vinodolske općine, Vinodolska općina, KUD dr. A. Barac

-Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

- Realizacija: u realiziranom projektu nisu nastali troškovi, budući je troškove realizacije snosio KUD A. Barac Grižane.

F) ADVENT VA VINODOLU

- Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Troškovi nastali u izvještajnom razdoblju odnose se na Advent u Vinodolu za 2023. godinu. O održanoj manifestaciji izvijestila sam detaljno u Izvješću o radu za 2023. godinu.

U provedbi predmetnog projekta TZOVO sudjelovala je s 1.040,15 eura prema sljedećoj strukturi:

Ugovori o djelu, doprinosi i porezi – 771,73 eura (2023. godina)

Ostale intelektualne usluge – 107,23 eura

Materijal za promidžbu – 31,19 eura

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

Najam opreme – 130,00 eura

Advent u Vinodolu u 2024. godini započeo je 4.12. s programom za najmlađe, dječjim božićnim predstavama u Bribiru i Triblju. Nastavio se je kroz književne večeri bibrirskih pjesnika, predstavljanju zbirke pjesama Nevena Barca „Čovik“, radionice božićnih ukrasa, druženju Vinodolaca i brojnih posjetitelja uz „majeve“ po mjestima Vinodolske općine. Otvorene su jaslice u prirodnoj veličini u kapelici sv. Josipa u centru Bribira. Održala se je večernja interpretacijska šetnja uz Tribaljsko jezero te druženje uz kuhano vino i „frite“. Adventska događanja zatvorena su u petak, 27.12. sa novogodišnjim koncertom KUD-a dr. Antun Barac i gostiju.

U provedbi predmetnog projekta TZOVO sudjelovala je s 1.232,23 eura prema sljedećoj strukturi:

Ugovori o djelu, doprinosi i porezi – 223,95 eura

Materijal za promidžbu – 429,71 eura

Najam opreme – 140,00 eura

Tekuće donacije – 430,92 eura

Materijal i sirovine – 7,65 eura

- **Cilj aktivnosti:** promocija Vinodola i narodnih običaja i tradicije kraja u vrijeme adventa u Vinodolu.

- **Nositelji aktivnosti i partneri:** Turistička zajednica Vinodolske općine, Vinodolska općina

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

- **Realizacija: 1.232,23 eura**

Iznosu utrošenih sredstava je na nivou planiranih sredstava.

Ukupna realizacija: 2.272,38 eura

G) RUŽICA VINODOLA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Vinodolske općine i Turistička zajednica Grada Novi Vinodolski organizirali su ove godine po osamnaesti put manifestaciju RUŽICA VINODOLA.

U Vinodolu postoji priča zabilježena prema usmenoj predaji. Priča je to o običaju koji seže u davninu, u minula stoljeća vladavine hrvatske plemićke obitelji Frankopan. Prema toj priči, po završetku berbe, u vinogradu, među beračicama birala se RUŽICA, djevojka koja je bila najljepša i najmarljivija. Posljednji se put, kažu zapisivači, taj događaj zbio u XIX. stoljeću, 1880. godine. Na temelju te priče rekonstruirana je današnja Ružica Vinodola.

Ružica Vinodola suvremena je fešta nadahnuta vinodolskom prošalošću.

Manifestacija Ružica Vinodola ove godine proslavila je jubilaran 20. rođendan u organizaciji Turističke zajednice Vinodolske općine, Turističke zajednice Grada Novi Vinodolski i Pavlomira d.o.o., a pod pokroviteljstvom Vinodolske općine, Grada Novi Vinodolski i Katarina-line iz Opatije.

Cilj organizatora je približiti nekadašnji običaj biranja najvrijednije djevojke - beračice grožđa Vinodola današnjim stanovnicima ovoga kraja, ali i učiniti ga atraktivnim za turiste i tako ponuditi gostu nešto novo i nesvakidašnje. Manifestacija "Ružica Vinodola" je prepoznata i cijenjena, te je svojom originalnošću zasluženom dobitnica brojnih nagrada i priznanja.

Prije svega treba istaknuti zajedništvo dviju turističkih zajednica Vinodolske općine i Grada Novog Vinodolskog. Te dvije TZ zajednički ostvaruju već dugi niz godina ovaj projekt ali i surađuju na mnogim drugim programima, te kroz to nude posjetiteljima kulturu, povijest i ljepote Vinodola kao jednu, jedinstvenu cjelinu. To zajedništvo je i ključ dobrog uspjeha i podizanja Ružice na sasvim sigurno, prepoznatljiv i značajan turistički proizvod ali i poticaj sugrađanima da kroz čvršće povezivanje promoviraju svoj kraj i njegove vrijednosti.

Ružica Vinodola manifestacija je dobro znana svima, a ove godine slavila je 20 jubilarnih godina postojanja. Održala se je u revijalnom izdanju u trajanju od četiri dana, a u Bribiru je to bilo u petak, 23. kolovoza od 20 sati uz revijalno natjecanje dosadašnjih pobjednica u "mišenju makarunih", Festival bibrirskih makaruna, degustaciju vina, Damira Kedža, gastro show MasterChefa Antonije Mikac, grupu Insula. Naime ispred kule Turan, sve dosadašnje pobjednice manifestacije "Ružica

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

Vinodola" okušale su se "va mišenju makarunih", cilj je bio zamijesiti čim veći broj makaruna u ograničenom vremenskom periodu, uz uvjet da su izgledom baš onakvi kakvi moraju biti, o čemu će odlučivati stručni žiri.

Dok je trajalo revijalno natjecanje, publiku je zabavljao Damir Kedžo, poznato ime hrvatske glazbene estrade. Paralelno s programom na lokaciji ispred općinske zgrade članice KUD-a Bribir pripremala su i demonstrirale izradu bibrirskih makaruna koje su po završetku programa, a poslužene na tradicionalan način, svaki posjetitelj imali priliku i degustirati za što su posjetitelji dobivali "pirunić" za degustaciju te ubrus koji ostaje kao suvenir Ružice Vinodola 2024. Na zadovoljstvo brojne publike članice KUD-a Bribir, Milica Blašković, Ksenija Hrelja, Vedrana Ligatić demonstrirale su izradu „makaruna“, kuhale ih, začinjale suhim kravljim sirom na maslu, baš onako kako su to radile naše „stare matere“, po „nigdanju“. Jednom riječju bila je to rapsodija okusa i mirisa. Brojna publika koja je strpljivo čekala u redu svoje porcije „makaruna“ najbolji je dokaz savršenstva tog iskonskog jela, koji i dan danas ima važno mjesto na bibrirskom jelovniku.

Poseban ugođaj večeri stvorili su svojom svirkom sopilaši KUD-a Bribiri vrativši nas svojim izvedbama u neka minula vremena. Voditelj večeri Rene Ševerdija svaki put ponovno je svojim vođenjem oduševio i nasmijao publiku.

Natjecateljica MasterChefa Antonia Mikac, održala je svoj gastro show, a posjetitelji su imali priliku kušati makarune, ali na njezin moderniji način! Održala se je i degustacija vina Vinarije Pavlomisir i Eko selo Selce s ciljem promocije lokalnih vina Vinodolske doline te oplemenjivanja samog programa manifestacije s lokalnim delicijama i vinima.

Po završetku natjecanja, proglašenja pobjednice, bibrirke Sanje Ugrin, degustacije bibrirskih makaruna i lokalnih vina nastavila se je zabava do kasno u noć uz grupu Insula i bogatu ugostiteljsku ponudu Caffe bar "Passage".

-Odnosi s javnošću: u medijima kao što su tiskovine Novi list, nacionalne i lokalne tv postaje HRT i Kanal Ri, razni portali i radio postaje: radiohrt.hr, glasistre.hr, crikva.hr, novovinodolska.stvarnost.hr, silueta.net, riportal.net.hr, frankopani.eu, mint.gov.hr izvještavali su o održanoj manifestaciji.

U provedbi predmetnog projekta TZOVO sudjelovala je s 13.950,40 eura prema sljedećoj strukturi:

Korištenje privatnog auta u službene svrhe – 110,50 eura

Zakupnine i najamnine – 937,50 eura

Intelektualne i ostale intelek. usluge – 8.221,87 eura

Usluge održavanja – 98,00 eura

Materijal za promidžbu – 4.042,03 eura

Ugostiteljske usluge – 420,00 eura

Energija i gorivo – 120,50 eura

- Ostvareni cilj aktivnosti: Cilj organizatora je približiti nekadašnji običaj biranja najvrijednije djevojke - beračice grožđa Vinodola današnjim stanovnicima ovoga kraja, ali i učiniti ga atraktivni za turiste i tako ponuditi gostu nešto novo i nesvakidašnje. Cilj je manifestacije promocija Vinodolske doline njezinih običaja i tradicije te oživljavanje stare jezgre grada Bribira.

- Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vinodolske općine i Vinodolska općina, KUD Bribir

-Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

- Realizacija: 13.950,40 eura

Iznos utrošenih sredstava za realizaciju manifestacije 27% je veći od planiranih sredstava.

H) FESTIVAL BRIBIRSKOG PRISNACVA

- Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Na Uskrsni ponedjeljak, 1. travnja 2024. godine u Bribiru održan je drugi po redu Festival bibrirskog prisnaca. Naime prisnac je obilježio naše živote, proteže se kroz sve važne događaje bibriraca, od slavlja i rođenja do tugovanja i ispraćaja voljenih, od manifestacija, rođendana i vjenčanja. S ciljem promocije i prezentacije bibrirskog prisnaca turistička zajednica već godinama bibrirski prisnac implementira u sve svoje manifestacije i projekte. Od manifestacije „Ča su jili naši stari“ povodom

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

obilježavanja mjesnog blagdana Petrove, izdanih publikacija u suradnji s dječjim vrtićem Cvrčak i mrav i OŠ dr. Josipa Pančića Bribir, snimljenih audio video reportaža, filma o bibriskom prsnacu u suradnji s KUD-om Bribir pa sve do ovog festivala. Cilj je ovog projekta promocija ne samo bibriskog prsnaca kao gastro delicije Bribira već i promocija bogate kulturno povijesne baštine Bribira i Vinodola, bogatih običaja i tradicije našeg kraja koji na ovaj način želimo sačuvati od zaborava za buduće generacije.

Ovogodišnji Festival bibriskog prsnasca poprimio je sasvim novu, još višu razinu od prošlogodišnje, a vjerujemo kako će još više rasti, obzirom da je ova gastro delicija omiljena mnogima, a program je svake godine sve bogatiji. Program je otvorio KUD Bribir nastupom sopilaša i malog folklora. Kao izlagači sudjelovale su mnogobrojne udruge, kao i fizičke osobe pa je svaki posjetitelj imao priliku kušati razne prsnace: Bibrirska parada, Karnevalska Udruga Kirci – Bribirci, KUD Bribir, Udruga umirovljenika grada Crikvenice i Vinodolske općine – podružnica Bribir, Lovačko društvo "Vepar", Boćarski klub Bribir, Društvo Naša Djeca, OPG Kršul, UONO Vinodol Tribalj, Andrea i Marko Tus, Vlatka Deranja i Marina Antić, Vlatko Dražić i Franjo Spoja te društvo "Ča je nami Bog lipo dal".

Ispred pozornice izradu izvornog bibriskog prsnaca demonstrirala je Draženka Savić, svima dobro poznata po svojim gastro delicijama iz Vagabundine kolibe, dok je gastro show pripremio Damir Tomljanović koji je od originalnih sastojaka bibriskog prsnaca kreirao novo jelo koje su posjetitelji imali priliku kušati. Posjetitelji su imali priliku uživati i u raznim vinima, naravno i autohtonoj sorti žlahtini Vinarije Pavlomir i Eko selo Selce.

Festival je imao i sajamski dio, pa su tako ove godine posjetitelji mogli kupovati rukotvorine Ane Šego (Kali rukotvorine) koja je ujedno i izradila gotovo kompletan promo materijal za Festival, med i proizvode od meda OPG Šarar, drvenariju i košare kod Sonje Marchioli, a sudjelovala je i gđa. Luisa s ponudom facepaintinga.

Za vrijeme trajanja Festivala, otvoren je bio i Interpretacijski centar u kuli Turan, Kulturno-turističke rute Putovima Frankopana pa su mnogi imali priliku saznati nešto više o Vinodolskom zakoniku, ali i pogledati na Festival iz ptičje perspektive uz nezaboravni pogled s kule. Bibriski tamburaši svojom su glazbom i notama podizali atmosferu pa se još dugo, nakon što se sav prsnac i pojeo, pjevalo i veselilo uz dobru kapljicu Caffè bar Vrba.

Ovim putem zahvaljujem se svima koji su marljivo radili, pomagali, osmišljavali i stvarali zajedno s nama ovaj Festival koji je ove godine posjetilo preko 500 posjetitelja. U realizaciji projekta sudjelovali su brojni pojedinci, i udruge Bribira. O kvaliteti te gastro delicije, bogatstvu njegovih okusa i mirisa te činjenici da kada ga jednom probaš i zavoliš govori činjenica da kao izlagači sudjeluju mladi Udruge za očuvanje narodnih običaja Tribalj.

-Odnosi s javnošću: u medijima kao što su Novi list i Kanal Ri, portal Tunera info, radio kaštel, crikva.hr, web i fb stranice TZOVO i Vinodolske općine izvještavali su o održanoj manifestaciji.

U provedbi predmetnog projekta TZOVO sudjelovala je s 14.778,67 eura prema sljedećoj strukturi:

Tekuće donacije – 1.150,00 eura

Autorski honorari, porezi i doprinosi – 4.496,87 eura

Likovno oblikovanje i graf. Priprema – 636,25 eura

Oglašavanje – 2.007,72 eura

Intelektualne i osobne usluge – 1.250,00 eura

Usluge promidžbe i oglašavanja – 100,00 eura

Ugostiteljske usluge – 62,30 eura

Materijal za promidžbu – 4.775,63 eura

Korištenje privatnog auta u službene svrhe – 34,40 eura

Usluge telefona, pošte i prijevoza – 125,00 eura

Usluge održavanja – 21,00 eura

Materijal i sirovine – 119,50 eura

- Ostvareni cilj aktivnosti: Cilj je ovog projekta čuvanje tradicije i običaja, te valorizacija gastronomskih specijaliteta naših predaka u turističke svrhe. Kroz promociju Bibriskog prsnaca želi se skrenut pažnja javnosti na bogate običaje i tradiciju Bribira, Vinodola i njegovih stanovnika.

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

Osim važnosti očuvanja tradicije i izvornosti cilj je ovog projekta implementacija autohtonih jela – bibriskog prsnaca u današnje prehrambene navike. Cilj je ovog projekta na jedan danas vrlo atraktivan način, kroz gastro ponudu skrenuti pažnju javnosti na bogatu kulturno povijesnu baštinu mjesta Bribir ali i cijele Vinodolske općine kao koljevke tog dobra. Cilj je ovog projekta da postane tradicija za vrijeme obilježavanja najvećeg kršćanskog praznika, Uskrsa. Namjera je turističke zajednice iz godine u godinu oplemenjivati manifestaciju novim idejama i sadržajima stavljajući naglasak na promociju lokalnih izvođača, OPG-ova i tradicije.

- Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vinodolske općine i Vinodolska općina.

-Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 eura

-Realizacija: 14.778,67 eura

U realizaciju novog projekta utrošeno je 111% više od planiranih sredstava.

I) NOĆ TVRĐAVA

- Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Noć tvrđava prva je kulturno-turistička manifestacija koja se je održala na utvrđenim spomenicima kulturne baštine (tvrđave, utvrde, dvorci...) na području Hrvatske, Crne Gore i Bosne i Hercegovine. I u 2024. godini Turistička zajednica Vinodolske općine rado se je odazvala pozivu i priključila u ovoj hvalje vrijedan projekt. 10. svibnja na području Europske unije održala se je Noć tvrđava – noć kada mnoge kule, kašteli, dvorci i tvrđave otvaraju svoja vrata. Čelije kule Turan u ovoj su noći oživjeti – u njima nisu bili zarobljeni oni koji su griješili, već su one čuvala komadiće bibrirske povijesti....

U trajanju od 18 do 20 sati, posjetitelji su mogli zaviriti u bibrirske čelije u kuli Turan. U svakoj ćete obrađivati se je neka nova tema, prezentirana na neki novi način uz razne aktivnosti, igre, projekcije. Osim TZO Vinodolske općine, u organizaciji i osmišljavanju ove noći najveći doprinos imale su profesorice Jelena Franjković i Dilajla Pavletić – svojom maštom, kreativnošću i nevjerojatnom marljivošću uvelike su obogatile ovaj program. Brojni posjetitelji mogli su se okušati i u pisanju glagoljice, a duh prošlih vremena dočarale su i odore kneginje i plemića, Frankopanske zastave i srednjovjekovna oružja. Tu je naravno i nezaobilazni postav Interpretacijskog centra Kulturno turističke rute Putevima Frankopana posvećenom Vinodolskim zakonu.

-Odnosi s javnošću: u medijima kao što su Novi list i Kanal Ri, portal Tunera info, radio kaštel, crikva.hr, web i fb stranice TZOVO i Vinodolske općine izvještavali su o održanoj manifestaciji.

U provedbi predmetnog projekta TZOVO sudjelovala je s 1.474,17 eura prema sljedećoj strukturi:

Fotografiranje – 100,00 eura

Korištenje privatnog auta u službene svrhe – 99,50 eura

ostale usluge i održavanje – 22,75 eura

Usluge održavanja – 50,00 eura

Autorski honorari, porezi i doprinosi – 1.201,92

- Ostvareni cilj aktivnosti: Projekt ima za cilj poboljšati kulturno-turističku ponudu u gradovima i mjestima s utvrđenom baštinom u prekograničnom području Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Crne Gore – triju zemalja obuhvaćenih programskim područjem Interrega IPA CBC HR-BA-ME. Cilj je projekta također podići svijest o potencijalu i važnosti valorizacije kulturne baštine kao generatora razvoja kulturnog turizma u Vinodolu.

- Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vinodolske općine i Vinodolska općina, Udruge za očuvanje narodnih običaja Drivenik, Udruga Zrinskih – Frankopana.

-Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 200,00 eura

-Realizacija: 1.474,17 eura

U realizaciju novog projekta utrošeno je znatno više od planiranih sredstava.

J) DRIVENIK PUTNIK KROZ VRIJEME

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

- Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U subotu i nedjelju, 18. i 19. svibnja 2024. godine održana je manifestacija "Drivenik – putnik kroz vrijeme": manifestacija oživljavanja srednjeg vijeka, kada jedan od najljepših kaštela – Drivenik ponovno putuje u neko drugo vrijeme.

U organizaciji TZO Vinodolske općine, Udruge Zrinskih Frankopana Drivenik i Frankopanske straže Grobnik, ove godine program je započeo u subotu, 18. svibnja kuhanjem frankopanskog kotlića četiri primorska Frankopanska posjeda. U 14.30 počelo je službeno otvorenje manifestacije, nakon čega su posjetitelji mogli redom uživati u streličarskom turniru, radionici glagoljice za najmlađe i predstavljanju knjige Frange Pane Tomislava Beronića. U 18 sati započela je će bitka za Drivenik, nakon čega je uslijedila frankopanska audijencija, frankopanski menuet, proglašenje pobjednika streličarskog turnira, a nakon čega slijedi pučka zabava uz bogatu ugostiteljsku ponudu i klapu Tramuntana. Unutar kaštela Drivenik prikazat će se i niz kulturnih, povijesnih, edukativnih, zabavnih i glazbenih predstava na pozornici. Od svirke na srednjovjekovnim glazbalima, lutnji, degustaciji srednjovjekovnih napitaka i jela, plesnih radionica a program završava fier show. Uokolo utvrde Drivenik bit će postavljen srednjovjekovni viteški tabor koji će interaktivno davati posjetiteljima uvid u srednjovjekovni život. Oko kaštela održavat će se i niz interaktivnih radionica poput radionice mačevanja, radionice streličarstva, radionice srednjovjekovnog plesa, radionice srednjovjekovnih igara, radionice glagoljice, radionice srednjovjekovne kuhinje... Tijekom subote, 6.5. u dva navrata uprizoriti će se bitka opsade i obrane driveničkog kaštela. Posjetiteljima će se također predstaviti i stari zanati i obrti, te lokalni tradicionalni proizvodi. U program će se uvrstiti program za djecu od kreativnih radionica do srednjovjekovnog vrtuljka.

Ove godine ponovno se je oživjela srednjovjekovna povijest. To su odraditi Udruga Mutila iz Medulina, Udruga Corvi Belli iz Zagreba i Ordo Sancti Viti iz Rijeke, Frankopanska straža sa Grobnika, udruga iz Mađarske čiju su raznovrsnu ponudu posjetitelji mogli pogledati, okusiti, razgledati, isprobati...

Cijelo to vrijeme bio je podignut srednjovjekovni kamp s mogućnošću razgleda civilnog života unutar tabora, vodile su se dječje bitke, provodile su se borbeni tap turnir u nekoliko disciplina, radionice učenja srednjovjekovnih vještina tkanja i šivanja za djecu, interaktivna srednjovjekovna igra „kolčići“, predstava „Legenda o Ivanu od Vode i Valentu Lijepom“, grupna bitka (prikaz osvajanja/obrane utvrde), srednjovjekovni vrtuljak za djecu, streličarstvo, radionice kaligrafije.

-Odnosi s javnošću: u medijima kao što su Novi list i Kanal Ri, portal Tunera info, radio kaštel, crikva.hr, web i fb stranice TZOVO i Vinodolske općine izvještavali su o održanoj manifestaciji.

-U provedbi predmetnog projekta TZOVO sudjelovala je 9.657,13 eura prema sljedećoj strukturi:

Ugovori, doprinosi i porezi – 4.807,63 eura

Zakupnine i najamnine – 93,75 eura

Intelektualne i osobne usluge – 1.500,00 eura

Korištenje privatnog auta u službene svrhe – 147,50 eura

Materijal za promidžbu – 410,00 eura

Oglašavanje – 1.208,25 eura

Usluge održavanja – 60,00 eura

Ugostiteljske usluge – 1.430,00 eura

- Ostvareni cilj aktivnosti: Cilj projekta je afirmiranje i iskorištavanje turističkog potencijala kaštela Drivenik kroz događanje srednjovjekovne oživljene povijesti koje će na jednom mjestu okupiti brojne razine programa za očuvanje kulturne i povijesne hrvatske baštine, od vojne povijesti, svakodnevnog života, gastronomije, obrta, zanata, umjetnosti i drugo. Ovim projektom aktivno se radi na afirmaciji i promociji Kulturno turističke rute Putovima Frankopana pokrenute od strane Primorsko goranske županije. Projekt nosi naziv Drivenik – putnik kroz vrijeme iz razloga što je drivenički kaštel bez vremenski, stoji kao čuvar i budno pazi na svoje stanovnike kako u prošla vremena tako i sada. Stvoren je turistički proizvod koji sa sobom donosi brojne benefite. Povećanje broja dolazaka i noćenja domaćih i stranih gostiju, prisutnost medija, promocija lokalnih OPG-ova, afirmacija bogate tradicije, običaja te kulturno povijesne baštine naše županije i Vinodola prezentirajući time Primorsko goransku županiju i sam Vinodol kao jednu turistički atraktivnu i

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

zanimljivu destinaciju s velikim potencijalom za razvoj selektivnih oblika turizma.

- Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vinodolske općine i Vinodolska općina, Udruga za očuvanje narodnih običaja Drivenik, Udruga Zrinskih – Frankopana.

-Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 eura

-Realizacija: 9.657,13 eura

Za realizaciju projekta uloženo je 21% više sredstava od planiranih.

K) VINODOL U POKRETU

- Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Vikend 25. i 26. svibnja 2024. u Vinodolu sve je bilo u skladu s latinskom poslovicom “zdrav duh u zdravom tijelu” pa se tako bicikliralo, vježbalo, educiralo o zdravoj prehrani i šetalo.

U subotu, 25. svibnja od 11 sati, započela je proljetna biciklijada Vinodolom pod vodstvom Marka Jerkovića (Biciklistički klub Crikvenica). Krenulo se od Hotel Village Balatura u Triblju, a putem su se razgledale ljepote Vinodola.

Od 11:30 na platou iznad Hotel Village Balatura, Estera Grgurić Stipeč (SRD Bodyfit) vodila je pilates vježbe gdje su svi sudionici imali priliku iskusiti i takav način tjelovježbe, a nakon aktivnosti, kalorijske deficite nadoknadilo se delicijama iz kuhinje Hotel Village Balatura. Nakon što su sudionici imali priliku uživati u plant-based kuhinji, head chef Helena Šisl održala je predavanje o takvom načinu prehrane, svim prisutnima podijelila je razne benefite i osobno iskustvo prijelaza na takvu kuhinju te je podijelila i razne recepte koji mogu olakšati zainteresiranima kuhanje u skladu s načelima. U nedjelju, aktivni dan započeo je interpretacijskom šetnjom Tribljem, pod vodstvom Marijane Mužević, a šetalo se od centra Triblja, šetnicom uz Dubračinu sve do Tribalskog jezera.

Popodne je počelo jakom kišom, ali od 17 sati obasjalo nas je sunce u hostelu Mali Pariz u Grižanama pa je fitness trenerica Renata Mršan (Fitness studio Move Up) pošteno razgibala sve sudionike. Nakon toga, poznata nutricionista Martina Linarić (Nutrimarlin) ponudila je svoje zdrave zalogaje čija se receptura bazira na mediteranskoj kuhinji uz pojašnjenje korištenih namirnica i sastojaka za kreiranje istih.

Ovim putem zahvaljujem se svim voditeljima aktivnosti koji su sudionike, moglo bi se reći, uveli u neki “svoj svijet” uz cilj da ih se motivira na aktivnost i da se potakne zdrav način života. Hvala i Hotel Village Balatura i hostelu Mali Paris na uključivanju, osiguravanju prostora za održavanje aktivnosti i podršci.

-Odnosi s javnošću: u medijima kao što su Novi list i Kanal Ri, portal Tunera info, radio kaštel, crikva.hr, web i fb stranice TZOVO i Vinodolske općine izvještavali su o održanoj manifestaciji.

U provedbi predmetnog projekta TZOVO sudjelovala je s 1.527,50 eura prema sljedećoj strukturi:

Likovno oblikovanje i graf. priprema – 375,00 eura

Fotografiranje i izrada priča – 360,00 eura

Korištenje privatnog vozila u službene svrhe – 104,50 eura

Oglašavanje – 100,00 eura

Intelektualne i osobne usluge – 300,00 eura

Materijal za promidžbu – 288,00 eura

- Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovim projektom ostvaren je osnovni cilj a to je promocija Vinodola kao turističke destinacije koja se zahvaljujući svojem položaju, blizini mora i planinskog dijela općine, prirodnim ljepotama, očuvanoj prirodi, bogatoj kulturno povijesnoj baštini i gostoljubivim domaćinima pozicionira kao zanimljiva i atraktivna turistička destinacija. Također pozicioniranje Vinodolske općine kao destinacije sportskog zdravstvenog turizma čemu pogoduju prirodni i društveni uvjeti samog podneblja istovremeno vođeni potrebama i željama potencijalnih turista. Ovim novim projektom upotpunila se je dosadašnja turistička ponuda, osmišljen je novi motive dolaska u Vinodol, ali i potaklo lokalno stanovništvo na okretanje prirodi, druženju i bavljenju sportom.

- Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vinodolske općine, Vinodolska općina, vodič Marko Jerković, BK Crikvenica

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

-Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 3.500,00 eura

-Realizacija: 1.527,50 eura

Za realizaciju projekta uloženo je 56% manje sredstava od planiranih.

-Ukupan iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 61.200,00 €.

-Ukupna realizacija: 92.534,61 eura

U izvještajnom razdoblju TZOVO ostvarila ukupno za 51% više troškova od planiranih za 2024. godinu. Do odstupanja po određenim projektima došlo je radi povećanja cijena usluga izvođača i svih drugih izdataka u odnosu na planirane troškove.

-Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

- GRIŠKI KRABUNOŠKI SUSRET

- Detaljan i precizan opis aktivnosti:

16. Griški krabunoški susret – održan je u nedjelju, 4. veljače u Grižanima s početkom u 13.00 sati. Povorka je krenula sa „Potočine“ prema griškoj placi u 13.00 sati predvođena dječjom redutom. Po dolasku na grišku placu slijedilo je predstavljanje grupa pod voditeljskom palicom Danijela Blažičevića i Boris Novakovać. Ove godine bilo je prijavljeno 21 grupa iz Vinodola i okolice s preko 700 maškara. Posjetitelji su mogli uživati u krabunoškom slavlju uz dobru muziku, kapljicu i tradicionalno jelo našeg kraja „jotu“.

Kako svako mjesto u Vinodolu tako i Grižane imaju i održava svoju tradiciju i običaje. Pa su u tom duhu i ostali vjerni svojim krabunosnim običajima. Griški krabunoški susret je događaj koji govori o dugoj tradiciji krabunosnih odnosno maškaranih običaja u Grižanama. Prvi pisani trag o osnivanju Kalinićeve glazbe seže više od 150 godinu unazad, prema kojoj su nastale i druge glazbe u Grižansko-belgradskom kraju. Na ovom skupu može se vidjeti bogatstvo krabunosnih običaja u cijeloj Vinodolskoj dolini, a i šire na Kvarneru.

-Odnosi s javnošću: u medijima kao što su tiskovine Novi list, lokalna tv postaja Kanal Ri, razni portali i radio postaje: Tunerinfo, Crikva.hr, Radio kaštel,...I izvještavali su o održanoj manifestaciji.

U provedbi predmetnog projekta TZOVO sudjelovala je s 5.296,49 eura prema sljedećoj strukturi:

Oglašavanje – 1.875,00 eura

Materijal za promidžbu – 1.646,12 eura

Ugovori – drugi dohodak i doprinosi – 373,26 eura

Fotografiranje – 90,00 eura

Ugostiteljske usluge – 67,40 eura

Usluge promidžbe – 1.244,71 eura

- Ostvareni cilj aktivnosti: Kroz maškaranih aktivnosti promovira se i prezentira bogatstvo narodnih običaja i tradicije te pobudi ljubav prema istima poglavito kod najmlađih kako bi se stvorili preduvjeti da se ta stoljetna tradicija očuva od zaborava.

- Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Vinodolske općine, Vinodolska općina, Udruge za očuvanje mesopusnih običaja, narodnih običaja i kulturne baštine iz Bribira, Grižana, Triblja i Drivenika.

-Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 eura

-Realizacija: 5.296,49 eura

Iznos utrošen sredstava na realizaciju projekta je za 77% viši od planiranih sredstava.

- MAŠKARANI OBIČAJI U SVA ČETIRI MJESTA VINODOLSKE OPĆINE

- Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

TZO Vinodolske općine i u 2024. godini sudjelovala je u organizaciji maškara u sva četiri mjesta Vinodolske općine. Naime čim završi Nova godina, pa za njom Sveta Tri Kralja, po starom običaju na red dođe vrijeme od maškara, odnosno mačkara/krabunosi/krabulja – bolje rečeno pučkog rituala, dana veselja, slobode, ludovanja, humora, užitka, običaji, koji se u vinodolskom kraju štiju od pamtivijeka. Kada čovjek stavi masku na lice, kao da je zaštitio svoju nutrinu i oslobodio se svih stega. Isto tako, maškare smišljeno i s puno mašte predstavljaju svoju narodnu baštinu i tradiciju koja se nastavlja i prati od najranije dobi.

-Odnosi s javnošću: u medijima kao što su tiskovine Novi list, lokalna tv postaja Kanal Ri, razni portali i radio postaje: Tunerinfo, Crikva.hr, Radio kaštel,...I izvještavali su o održanoj manifestaciji.

-U provedbi predmetnog projekta TZOVO sudjelovala je s 12.330,34 eura prema sljedećoj strukturi:

Milodari, darovi i potpore – 11.753,36 eura

Ostale intelektualne usluge – 350,00 eura

Materijal za promidžbu – 226,98 eura

- Ostvareni cilj aktivnosti: Kroz maškaranih aktivnosti promovira se i prezentira bogatstvo narodnih običaja i tradicije te pobudi ljubav prema istima poglavito kod najmlađih kako bi se stvorili preduvjeti da se ta stoljetna tradicija očuva od zaborava.

- Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Vinodolske općine, Vinodolska općina, Udruga za očuvanje mesopusnih običaja, narodnih običaja i kulturne baštine iz Bribira, Grižana, Triblja i Drivenika.

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 10.650,00 eura

-Realizacija: 12.330,34 eura

Iznos utrošen sredstava na realizaciju projekta je za 16% viši od planiranih sredstava.

- OBILJEŽAVANJE MJESNIH BLAGDANA

I u 2024. Godini TZO Vinodolske općine aktivno je sudjelovala u organizaciji mjesnih blagdana u sva četiri mjesta. Obilježavanje mjesnih blagdana započinje se sa Dujmovom kojom se u Driveniku 7.5. obilježava sv. Dujam. U ljetnim mjesecima tijekom lipnja i srpnja obilježeni su mjesni blagdani u Bribiru i to 29.6. sv. Petra i Pavao i Jelisaftina 2.7. u Triblju. U mjestu Grižane obilježava se mjesni blagdan Majke Božje Snježne (Leto va Grižah) 5.8. Turistička zajednica Vinodolske općine angažirala se je oko organizacije i prezentacije mjesnih blagdana u medijima i izradi plakata. U svakom mjestu u suradnji s Mjesnim odborima i udrugama održana su liturgijska slavlja i obilježene svetkovine zaštitnika mjesta.

-Dujmova (7.5.)

-Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Temeljem Ugovora o donaciji br. 15/24 u iznosu od 4.000,00 eura sklopljenog 29.4.2024. s Udrugom za narodne običaje Drivenik realiziranje su aktivnosti na obilježavanju mjesnog blagdana Dujmove. Dujmova je tradicionalna i prigodna svečanost kojom se u Driveniku obilježava dan mjesta, blagdan sv. Dujma – 07.05. Ove godine manifestaciju smo obilježili kroz druženje, u subotu 11. 5.2024. Program je započeo boćarskim turnirom, kunjanjem kotlića i prezentacijom taekwondo borilačkih vještina uz muziku i ples.

-Odnosi s javnošću: u medijima kao što su tiskovine Novi list, lokalna tv postaja Kanal Ri, razni portali i radio postaje: Tunerinfo, Crikva.hr, Radio kaštel,...I izvještavali su o održanoj manifestaciji.

U provedbi predmetnog projekta TZOVO sudjelovala je s 4.000,00 eura prema sljedećoj strukturi:

Milodari, darovi i potpore – 4.000,00 eura

-Realizacija: 4.000,00 eura

- Petrova (29. 6.),

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

- Detaljan i precizan opis aktivnosti: (15.6. – 7.7.2024.)

Višednevna svetkovina mjesnog blagdana Svetih Petra i Pavla apostola Bribir održala se je u periodu od 15.6. – 7.7.2024. godine. Program je započeo u subotu, 15.6. s početkom u 19:00 sati s predavanjem na temu "Sv. Petar i Pavao – uzori i svjedoci vjere" – predavača Šimun Dujmović, vjeroučitelja u organizaciji Udruge sv. Petra i Pavla apostola Bribir u Narodnoj knjižnici i čitaonici Bribir. Program se je nastavio u petak, 21.6. u 10:00 sati kao - Dan zaboravljenih dječjih igara kroz takmičarske igre, Osnovne škole dr. Josipa Pančića, Bribir. Četvrtak, 27.6.2024. s početkom u 20:30 sati – održala se je promocija dokumentarnog serijala: "Zaboravljene dječje igre" uz prigodan program učenika osnovne škole i Malog folklora KUD-a Bribir - ljetna pozornica u Starom gradu Bribir a u organizaciji

Osnovne škole dr. Josipa Pančića, Društva "Naša djeca " Vinodol i V1 Travel Corner. U petak, 28.6.2024. u 17:00 održan je turnir u pikadu i druženje članova Udruge umirovljenika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske općine u Domu kulture Bribir. Subota, 29.6.2024. – na sam dan mjesnog blagdana Petrove s početkom u 11.00 održana je svečana koncelebrirana sv. misa u Župnoj crkvi sv. Petra i Pavla. Svečanu misu predvodio je monsinjor Mate Uzinić, nadbiskup koadjutor i metropolit Riječke nadbiskupije povodom obilježavanja 500. obljetnice župe Bribir. U 12:00 sati uslijedilo je druženje pred "crikvun uz landicu prsnaca, kugod slašćicu i žmulj pivi" u organizaciji Udruga sv. Petra i Pavla apostola Bribir. U 15:00 održano je natjecanje u kuhanju kotlića, također su održane i "Igre gladi" za sudionike natjecanja u kuhanju kotlića (tijekom kuhanja) u organizaciji Udruge za mesopusne običaje Bribir, Karnevalske udruge "Kirci – Bribirci" Bribir i Lovačkog društva Vepar Bribir u parku Zaturan. U 20:00 uslijedila je Smotra folklora u organizaciji KUD-a Bribir - ljetna pozornica u Starom gradu Bribir, nakon čega je uslijedila zabava uz grupu Insula i ugostiteljsku ponudu Caffè bar Passage. U nedjelju, 30.6.2024. održan je boćarski turnir bribirskih sela u organizaciji Boćarskog kluba Bribir na Čokovu u 13:00 sati. Također u nedjelju, 7.7.2024. održan je boćarski turnir klubova u organizaciji Boćarskog kluba Bribir na Čokovo u 13:00 sati.

-Odnosi s javnošću: u medijima kao što su tiskovine Novi list, lokalna tv postaja Kanal Ri, razni portali i radio postaje: Tunerinfo, Crikva.hr, Radio kašte,...I izvještavali su o održanoj manifestaciji.

U provedbi predmetnog projekta TZOVO sudjelovala je s 5.581,35 eura prema sljedećoj strukturi:

Korištenje privatnog auta u službene svrhe – 15,00 eura

Oglašavanje – 180,00 eura

Ostale intelektualne usluge – 2.210 eura

Materijal za promidžbu – 338,85 eura

Donacije – 2.650,00 eura

Najam opreme – 187,50 eura

-Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Vinodolske općine, Mjesni odbor Bribir, KUD Bribir, Udruga sv. Petra i Pavla apostola Bribir, Župni ured Bribir, Udruga umirovljenika Grada Crikvenice i Vinodolske općine – Podružnica Bribir, Boćarski klub Bribir, Udruga za mesopusne običaje Bribir, Lovačko društvo Vepar Bribir, Karnevalska udruge Kirci – Bribirci Bribir, OŠ dr. Josipa Pančića, Društvo "Naša djeca " Vinodol i V1 Travel Corner Caffè bar Passage

-Realizacija: 5.581,35 eura

- Jelisaftina (2. 7.)

- Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Temeljem Ugovora o donaciji 22/2422 na iznos od 4.000,00 eura sklopljenog 18.6.2024. s Udrugom za očuvanje narodnih običaja "Vinodol" – Tribalj realiziranje su aktivnosti na obilježavanju mjesnog blagdana Jelisaftine u Tribalju. Program je trajao od 2. – 13. srpnja. UONO Vinodol, MNK Tribalj, NK Turbina, Udruga umirovljenika grada Crikvenice i Vinodolske općine/podružnica Tribalj, ŠRD Šaran Tribalj, Lovačko društvo "Medviđak" te Caffè bar "Putnik" organizatori su ovogodišnje Jelisaftine.

Na sam dan Jelisaftine, 2. srpnja, u župnoj crkvi Pohođenja BDM Elizabeti, održala su se dvije svete mise: ranojutarnja u 8 sati kada su se misi pridružili i hodočasnici te večernja u 19 sati, a nakon obje mise, ispred crkve, osigurana je i zakuska te druženje za sve prisutne u organizaciji

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

UONO Vinodol. U petak, 5. srpnja u Domu kulture Tribalj održao se je tradicionalan turnir u pikadu i zabava umirovljenika u organizaciji Udruge umirovljenika grada Crikvenice i Vinodolske općine – podružnica Tribalj. U subotu ujutro, 6. srpnja od 8 sati započelo je natjecanje u ribolovu na Tribaljskom jezeru u organizaciji ŠRD Šaran Tribalj, a tokom cijelog dana na Igralištu Podhumac održao se je dječji turnir u nogometu "Turbina Cup". U nedjelju, 7. srpnja, na polju pored Tribaljskog jezera Lovačko društvo "Medviđak" organizirao je natjecanje u gađanju glinenih golubova, dok je u Caffè bar "Putnik" organizirano natjecanje u marijašu. Petak, 12. srpnja u popodnevnim satima započeo je mini nogometni turnir na igralištu iza osnovne škole, a u organizaciji MNK Tribalj koji ove godine obilježavaju 15 godina djelovanja. Na parkiralištu kraj Tribaljskog jezera, u organizaciji TZO Vinodolske općine, a kao jedna od Vinodolskih ljetnih večeri, održao se je koncert MIK-ovci Vinodola gdje su nastupati Klapa Tić, Neven Barac, Joso Butorac te gošća Andrina Frleta.

-Odnosi s javnošću: u medijima kao što su tiskovine Novi list, lokalna tv postaja Kanal Ri, razni portali i radio postaje: Tunerinfo, Crikva.hr, Radio kaštel,...I izvještavali su o održanoj manifestaciji.

U provedbi predmetnog projekta TZOVO sudjelovala je s 4.444,65 eura prema sljedećoj strukturi:

Oglašavanje – 100,00 eura
Komunalne usluge – 184,65 eura
Najam opreme – 160,00 eura
Tekuće donacije – 4.000,00 eura

-Realizacija: 4.444,65 eura

- Martinja va Grižah (11. 11.)

- Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica angažirana je oko organizacije i prezentacije Martinje u medijima, izradi plakata te nabavci pehara i ugošćavanja sudionika. Tijekom studenog točnije od 8.- 11. studenog 2024. obilježio se je u Grižanima mjesni blagdan Martinja. U subotu 10.11. održana je Biciklijada Vinodolom 2024. pod nazivom „Biciklijada na dva kola“ pod vodstvom članova BK Crikvenica. Staja je bila kružna duga 20 km, vozilo se je iz Grižana od Podbadnja do Tribaljskog jezera i nazad do Grižana gdje je za sve sudionike bio organiziran ručak, okrijepa te majice kao suveniri.

-Odnosi s javnošću: u medijima kao što su tiskovine Novi list, lokalna tv postaja Kanal Ri, razni portali i radio postaje: Tunerinfo, Crikva.hr, Radio kaštel,...I izvještavali su o održanoj manifestaciji.

U provedbi predmetnog projekta TZOVO sudjelovala je s 4.710,94 eura prema sljedećoj strukturi:

Intelektualne i osobne usluge – 290,00 eura
Uredski materijal – 88,18 eura
Usluge promidžbe i informiranja – 135,10 eura
Materijal za promidžbu – 2.107,66 eura
Reprezentacija – 1.320,00 eura
Ugostiteljske usluge – 270,00 eura
Fotografiranje – 220,00 eura
Donacije – 300,00 eura

-Realizacija: 4.710,94 eura

- Ostvareni cilj aktivnosti: podizanje tih događanja na jedan viši nivo te njihova valorizacija u turističke svrhe. Kroz oplemenjivanja gastronomske ponude autohtonim specijalitetima, a sve s ciljem privlačenja i informiranjem kako gostiju tako lokalnog stanovništva o bogatstvu sakralne i povjesne baštine Vinodola. Aktivnostima Turističke zajednice obuhvatiti će se i aktivnosti usmjerena na očuvanje i promociju narodnih običaja od tradicionalnih karnevalskih susreta, obilježavanja mjesnih blagdana i dr. U cilju turističke promocije i kulturne valorizacije uvode se programi vjerskog turizma kao dodatni motivi dolaska u Vinodol.

- Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Vinodolske općine, Vinodolska općina, Mjesni odbori, kulturno umjetnička društva mjesta, mjesne udruge

Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 10.650,00 eura

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

Realizacija mjesnih blagdana: 18.736,91 eura

Iznos utrošen sredstava na realizaciju projekta je za 76% viši od planiranih sredstava.

-Realizacija manifestacija u organizaciji drugih subjekata: 36.363,77 eura

2.5. Podrška turističkoj industriji

Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodima

FRANKOPANI U OPATIJI

- Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U organizaciji Primorsko – goranske županije, Ureda za kulturu, sport i tehničku kulturu TZO Vinodolske općine sudjelovala je u Opatiji na Danima Frankopana u Villi Angiolina. Na predstavljanju Informativnog centra KTR Putevima Frankopana smještenog u kuli Turan u Bribiru. U programu su sudjelovali i učenici viših razreda OŠ dr. Josip Pančić iz Bribira predstavljanjem Frankopanske bajke, interaktivne reklame o Frankopanima „Moje drago serce“ kao pismo pisano Katarini Frankopan. Također i ovom prilikom predstavljen je bibrski prsnac.

-Odnosi s javnošću: u medijima kao što su Novi list i Kanal Ri, HRT-ova emisija Dobro jutro Hrvatska, internetski portal Tunera info, web, Facebook i Instagram stranice TZOVO i Vinodolske općine izvještavalo se je o održanoj manifestaciji.

U provedbi predmetnog projekta TZOVO nisu nastali troškovi.

- Ostvareni cilj aktivnosti: podizanje tih događanja na jedan viši nivo te njihova valorizacija u turističke svrhe. Kroz ovaj projekt promocijom Vinodola i njegovih prirodnih i kulturno-povijesnih znamenitosti te gastro delicija Bribira kao što je bibrski prsnac želi se skrenuti pažnja javnosti na Vinodol kao turističke destinacije s bogatom kulturno – povijesnom tradicijom.

- Nositelji aktivnosti i partneri: KTR Putevima Frankopana, Turistička zajednica Vinodolske općine, Vinodolska općina,

- Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: novi projekt.

U navedenom projektu nisu nastali troškovi.

KVARNER EUROPSKA REGIJA GASTRONOMIJE

- Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu projekta kandidature Kvarnera kao Europske regije gastronomije za 2026. godinu TZ Kvarnera organizirala je obilazak sedmočlanog povjerenstva IGCAT-a u periodu od 13. – 17.5.2024. Četvrtog dana, 16.5. povjerenstvo je došlo u obilazak Crikveničko – vinodolske rivijere. Na brodu Mali Marino prezentirala su se jela Crikveničko – vinodolske rivijere, pored jela od plave ribe prezentirao se je i bibrski prsnac.

- Ostvareni cilj aktivnosti: promocija bibrskog prsnaca kao gastro delicije Bribira i Vinodola. Aktivno sudjelovanje u gastro projektima TZ Kvarnera s ciljem promocije Vinodola kao turističke destinacije te promocije gastro delicija Vinodola.

- Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Kvarnera, Turistička zajednica Vinodolske općine, Vinodolska općina,

- Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: novi projekt.

U provedbi predmetnog projekta TZOVO nisu nastali troškovi.

GODINE NA PLADNJU

- Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U organizaciji Primorsko – goranske županije, Ureda za kulturu, sport i tehničku kulturu TZO Vinodolske općine sudjelovala je u Opatiji na manifestaciji Godine na pladnju, svečana dodjela priznanja i zahvala ljudima koji su svojom kreativnošću i radom na Kulturno turističkoj ruti Putovima Frankopana i učinili projekt prepoznatljivim i vrijednim pažnje. Ovaj projekt temelji se na bogatoj frankopanskoj ostavštini, koja i dalje oblikuje kulturnu, turističku i gastronomsku ponudu Primorsko-

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

goranske županije.

Frankopanski lavići dodijeljeni su i interpretacijskim centrima Kulturno-turističke rute Putovima Frankopana Kraljevica, Bribir, Bakar, Brod na Kupi, Grobnik, Krk, Čabar i Trsat.

Za velik doprinos Kulturno-turističkoj ruti Putovima Frankopana radom u područjima umjetnosti, kulture, kreativnih i medijskih sadržaja, nagrađeni su Siniša Majkus, Velid Đekić, Margareta Peršić, Saša Krepelnik, Elvis Stanić, Matija Kezele, Juraj Zigman, Ana Vilenica, Robert Ferlin, Mia Negovetić i Lumiere Production. Također brojnim drugim osobama koje su dale svoj doprinos u realizaciji rute kao što su:

Gordan Grgurina u ime udruge Ordo Sancti Viti, Jelena Holenko, vlasnica agencije Lynx and Fox, Damir Konestra stvaranjem planinarske obilaznice Planinarskim putovima Frankopana, nagradu za tortu DeliciAnu dobila je slastičarna KaoKakao patisserie, za kruh Frangipane Galerija kruha Demetra, a za biljno alkoholno piće Pelinovu kćer Lynx Craft Distillery. Za vina nadahnuta Frankopanima nagrađeni su Katunar Estate Winery i Vinska kuća Pavlomir. Program svečanosti vodili su Ana Vilenica i Robert Ferlin, a posebnom ugođaju doprinio je Trio Veljak svojim glazbenim nastupom. Degustacija autentičnih frankopanskih delicija pripremljena je uz pomoć učenika i djelatnika Ugostiteljske škole Opatija.

- Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: novi projekt.

U provedbi predmetnog projekta TZOVO nisu nastali troškovi.

SVJETSKI DAN TURIZMA

- Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Vinodolskoj općini obilježen je Svjetski dan turizma, 27.9.2024. godine. U povodu Svjetskog dana turizma Primorsko-goranska županija i Kulturno-turistička ruta Putovima Frankopana građanima daruju tri izleta nadahnuta kulturnom i povijesnom baštinom obitelji Frankopan!

Pod okriljem Svjetske turističke organizacije (UNWTO-a) Svjetski se dan turizma obilježava 27. rujna kako bi se podigla svijest javnosti o velikom utjecaju turizma na društvene, kulturne, političke i ekonomske vrijednosti diljem svijeta. Ove godine Svjetski dan turizma ima temu „Turizam i mir”. Time se želi naglasiti važna uloga turizma u poticanju mira i razumijevanja među kulturama i narodima.

Naslanjajući se na tu inspirativnu temu Primorsko-goranska županija ističe važnost turizma ne samo kao gospodarske djelatnosti, nego i kao sredstva za jačanje međuljudskih odnosa i razumijevanje drugih kultura. Turizam ima jedinstvenu sposobnost spajanja ljudi, razvijanja suradnje među njima te stvaranja jedinstvenih iskustava koja obogaćuju živote kako turista, tako i njihovih domaćina.

U tom se duhu Primorsko-goranska županija uključuje u obilježavanje Svjetskog dana turizma organiziranjem triju za građane besplatnih izleta koji će im omogućiti da otkriju ljepotu i bogatstvo kulturno-povijesne baštine Primorsko-goranske županije kroz Kulturno-turističku rutu Putovima Frankopana.

Osmišljena su tri izleta – svaki s drugim odredištem i jedinstvenim sadržajima. Za svaki je izlet osiguran poseban autobus s pedeset mjesta za izletnike.

Na izlete se kreće u petak 27. rujna ujutro s Jelačićeva trga u Rijeci:

Izleti su bili besplatni, ali je zbog ograničenog broja mjesta potrebna prethodna prijava putem poveznice.

U provedbi predmetnog projekta TZOVO sudjelovala je s 5.064,45 eura prema sljedećoj strukturi:

Ugovori o autor. Honor. – 473,12 eura

Oglašavanje – 100,00 eura

Fotografiranje – 150,00 eura

Materijal za promidžbu – 1.835,33 eura

Ugostiteljske usluge – 2.006,00 eura

Ostale intelektualne usluge – 500,00 eura

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

-Realizacija: 5.064,45 eura

- **Ostvareni cilj aktivnosti:** podizanje svijesti lokalnog stanovništva o važnosti turizma kao najvažnije privredne grane kako globalno tako i lokalno. Valorizacija kulturne baštine, narodnih običaja i tradicije Vinodola kroz turizam s ciljem stvaranja dodatnih turističkih sadržaja u destinaciji.

- **Nositelji aktivnosti i partneri:** Turistička zajednica Vinodolske općine, Vinodolska općina, Ured za kulturu, sport i tehničku kulturu PGŽ

-**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 €.

- **Ukupna realizacija: 5.064,45 eura**

-**Ukupna realizacija razvoja turističkog proizvoda: 133.962,83 eura**

3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

-**Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

TZOVO sudjelovala je u udruživanju novčanih sredstava na nivou TZ Kvarnera radi sufinanciranja kampanje oglašavanja s avio prijevoznicima i drugim strateškim partnerima u 2024. godini s iznosom od **1.472,12 eura**.

TZVO svojim planom i programom rada za 2024. Godinu planirala je sudjelovati na sajmovima u suradnji sa susjednim turističkim zajednicama (TZ Grad Novi Vinodolski i TZ Grada Crikvenice) i s TZ Kvarnera.

NAGRADA SIMPLY THE BEST

- **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

TZO Vinodolske općine sudjelovala je od 10.-12.4.2024. na 24. po redu međunarodnoj poslovno turističkoj burzi održanoj u Biogradu na Moru.

Nagrada je to koju već 15 godina dodjeljuje Udruga hrvatskih putničkih agencija, poslovno turistička burza PUT i magazin Way to Croatia za inovativnost i kreativnost u turizmu.

U skladu sa smjernicama nagrade i raspisanim kategorijama TZO Vinodolske općine prijavila je kandidate u sljedećim kategorijama:

•Ugostiteljstvo: Hotel Village Balatura – djeluje već 15 godina. Nastao je kroz restauraciju starog obiteljskog imanja preuređenog u suradnji sa konzervatorima. Fokus hotela je na održivom razvoju, vegetarijanskoj i veganskoj hrani, kulturnom programu u suradnji s TZO Vinodolske općine te na kreiranju jedinstvenog prostora i ambijenta za boravak hotelskih i restoranskih gostiju te posjetitelja događanja što čini njihov turistički brend jedinstven.

•Baština: manifestacija Drivenik putnik kroz vrijeme – dvodnevna manifestacija kojom se je oživjela srednjovjekovna povijest Drivenika i Vinodola u organizaciji TZO Vinodolske općine te Udruge Zrinskih-Frankopana iz Drivenika. U programu su sudjelovale brojne udruge iz Hrvatske i susjednih nam zemalja koje njeguju srednjovjekovni život i običaje.

•Hrana i piće: manifestacija Festival bibriskog prsnaca osmišljena s ciljem očuvanja tradicije i običaja Bribira i Vinodola, točnije gastro delicije koja se tradicionalno pripravlja u Bribiru a to je bibrirski prsnac.

•Propaganda: Kartica dobrih uspomena – predstavlja prelaznu formu odnosno među korak između dosadašnje papirnate forme i digitalnog oblika promocije. Ona je nešto opipljivo, izvor dragocjenih podataka a opet može poslužiti kao suvenir uvijek lako dostupan u novčaniku. Sam dizajn kartice inspiriran je web stranicom TZOVO i sloganom s QR-kodom koji vodi na web stranicu turističke zajednice.

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

TZOVO u sljedećim kategorijama ostvarila je nagrade:

Ugostiteljstvo: Hotel Village Balatura

Propaganda: Kartica dobrih uspomena

Također je TZOVO sudjelovala i kao izlagač na poslovnoj radionici Workshop B2B.

U provedbi predmetnog projekta TZOVO sudjelovala je s 748,30 eura prema sljedećoj strukturi:

Oglašavanje – 337,50 eura

Naknade ostalih troškova (smještaj na Burzi put) – 410,80 eura

- **Ostvareni cilj aktivnosti:** promocija destinacije, promocija ponude destinacije, kulturno-povijesne baštine, prirodnih atrakcija, običaja.

- **Nositelji aktivnosti i partneri:** Turistička zajednica Vinodolske općine, Vinodolska općina

- **Realizacija: 748,30 eura**

CRIKVENIČKO-VINODOLSKA RIVIJERA NA MEĐUNARODNOM SAJMU TURIZMA U WROCLAWU

- **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Međunarodni sajam turizma u Wroclawu u Poljskoj održao se je od 22. do 24. ožujka 2024. godine, a ove godine broji preko 200 sudionika iz više od 20 zemalja izlagača te se očekuje više od 15.000 posjetitelja. U sklopu sajma, na izložbenom prostoru TZ Kvarnera, predstavila se je i Crikveničko-vinodolska rivijera te otok Krk. Posjetitelji su imali mogućnost informiranja o našoj općini i mogućnostima te aktivnostima koje nudi, kao i mogućnost uzimanja promotivnih materijala, ali i degustacije bibrskog prsnaca, vinodolskih suhih smokava, smokovače i kvarnerskih vina. Interes posjetitelja, kako za regiju Kvarner, tako i za crikveničko-vinodolsku rivijeru, bio je izuzetan pa vjerujemo kako je moguće i ove godine očekivati porast broja dolazaka i noćenja poljskih turista. Inače, grad Wroclaw nazivaju poljskom Venecijom, grad je to bogate kulturno – povijesne baštine, stoga i ne čudi što je 2016. godine bio Europska prijestolnica kulture.

- **Ostvareni cilj aktivnosti:** promocija destinacije, promocija ponude destinacije, kulturno-povijesne baštine, prirodnih atrakcija, običaja.

- **Nositelji aktivnosti i partneri:** Turistička zajednica Vinodolske općine, Vinodolska općina, Turistička zajednica grada Crikvenice, TZ Kvarnera, HTZ

U provedbi predmetnog projekta TZOVO nisu nastali troškovi.

CVR – DMK – PROGRAM SJEVER

- **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Na nivou Crikveničko – vinodolske rivijere u periodu od 30.11.-1.12.2024. godine organizirano je studijsko putovanje u suradnji s tvrtkom DMK Vall042 za OPG-ovce sa područja triju turističkih zajednica. Sa područja Vinodolske općine uključeni su bili, prvenstveno medari te uzgajivači pojedinih voćarskih kultura kako bi se upoznali sa ponudom i načinom rada brojnih OPG-ova na području Međimurske županije.

- **Ostvareni cilj aktivnosti:** poticanje lokalnih vlasnika OPG-ova na osmišljavanje novih sadržaja i ponuda kroz upoznavanje s radom i poslovanjem domaćina. Također promocija i upoznavanje domaćina sa ponudom Vinodola kao turističke destinacije s ponudom kao ruralne turističke destinacije, promocija kulturno-povijesne baštine, prirodnih atrakcija, običaja Vinodola.

- **Nositelji aktivnosti i partneri:** Turistička zajednica Vinodolske općine, Vinodolska općina, Turistička zajednica grada Crikvenice, Turistička zajednica Grada Novog Vinodolskog

U provedbi predmetnog projekta TZOVO nisu nastali troškovi.

- **Ukupna iznos planiran za realizaciju aktivnosti:** 7.500,00 eura.

- **Ukupna realizacija: 2.220,42 eura**

U izvještajnom razdoblju TZOVO realizirala je ukupno 67% manje troškova od planiranih.

-Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

- Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U cilju promoviranja Vinodolske doline, bogate kulturno povijesne baštine, običaja i tradicije ali i prirodnih ljepota tijekom izvještajnog razdoblja organizirali smo niz vođenja u suradnji s Hostelom Karlovac iz Selca te drugim institucijama i interesnim skupinama.

23.2.2024. – održano je individualno vođenje Kućom Klović

3.3.2024. – Planinarsko društvo Cerknica iz Slovenije vodili smo Kućom Klović

17.4.2024. – OŠ Belveder iz Rijeke vodili smo u Kuću Klović i Interpretacijski centar KTR Putevima Frankopana

- **Ostvareni cilj aktivnosti:** promocija destinacije, promocija ponude destinacije, kulturno-povijesne baštine, prirodnih atrakcija, običaja.

- **Nositelji aktivnosti i partneri:** Turistička zajednica Vinodolske općine, Vinodolska općina, TZ Kvarnera, HTZ

- **Iznos planiran za realizaciju aktivnosti:** 500,00 €

U provedbi predmetnog projekta TZOVO nisu nastali troškovi.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

PROMOCIJA

- Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijekom izvještajnog razdoblja Vinodol kao destinaciju, Vinodolsku općinu i TZO Vinodolske općine sa svojim projektima i aktivnostima promovirali smo putem javnih glasila kao što je Novi list i Glas Vinodola. Putem radio i tv postaja kao što su Radio Kašte, Radio Rijeka, Pomorski radio,....Kanal RI, HRT 1 i dr. Putem portala i web stranica vanjskih suradnika kao što je J.A. Media d.o.o. na domaćem tržištu i stranom tržištu točnije u Sloveniji putem portala Objemi Hrvatsko.

- Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2024. godini preko tvrtke Mega erp u iznosu 200,00 eura putem Pomorskog radia. Također preko tvrtke Ad turres i Radia Kaštel u iznosu od 265,44 eura. Također oglašavanje događaja vršilo se je i preko tvrtke A.K. FOTO j.d.o. u iznosu od 260,00 eura, te Media desk u iznosu od 1.250,00 eura. Tijekom izvještajnog razdoblja turistička zajednica oglašavala se je i na Slovenskom tržištu preko tvrtki Sincro plus u iznosu od 1.000,00 eura. Također promotivne aktivnosti realizirale su se i pute sponzorskih ugovora sa BK Crikvenica u iznosu od 300,00 eura.

1.3.2024. gostovali smo u programu Sunčani sat HRT-a

21.8. 2024. gostovali smo u emisiji Planet RI tv kuće Kanal RI, promovirajući manifestaciju Ružicu Vinodola i Festival bibrirskih makaruna,

28.8.2024. gostovali smo u emisiji Turizam HR HRT televizije

U provedbi predmetnog projekta TZOVO sudjelovala je s 11.909,29 eura prema sljedećoj strukturi:

- Oglašavanje – 10.109,29 eura

- Usluge promidžbe – 800,00 eura

- Likovno oblikovanje – 1.000,00 eura

-**Odnosi s javnošću:** objave članaka u Tuneri info i Novom listu, web, facebook i Instagram stranicama TZO Vinodolske općine.

-**Ostvareni cilj aktivnosti:** Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije, promocija ponude destinacije, kulturno-povijesne baštine, prirodnih atrakcija, običaja.

- **Nositelji aktivnosti i partneri:** Turistička zajednica Vinodolske općine, Vinodolska općina, TZ Kvarnera

-**Ukupan iznos planiran za realizaciju aktivnosti:** 3.050,00 eura.

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

- Realizacija: 10.530,41 eura

U izvještajnom razdoblju TZOVO realizirala je ukupno 245% više troškova od planiranih.

3.4. Internetske stranice:

WEB STRANICA I MOBILNA APLIKACIJA

- Detaljan i precizan opis aktivnosti:

WEB stranice Vinodola u 2024. je modernizirana, nadopunjena i nadograđivati sadržajima, novim programom manifestacija i od strane tvrtke A.K.photo i Studio K j.d.o.o. iz Rijeke. Također se je svi iznajmljivačima besplatno dala mogućnost za stavljanje svih informacija i fotografija njihovih smještajnih kapaciteta.

U provedbi predmetnog projekta TZOVO sudjelovala je s 2.990,00 eura prema sljedećoj strukturi:

Oglašavanje (web stranica) -1.470,00 eura

Oglašavanje (mobilna aplikacija) – 750,00 eura

Usluge vezane uz web stranicu – 700,00 eura

Ostale intelektualne usluge – 70,00 eura

- Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 6.300,00 eura.

- Realizacija: 2.990,00 eura

U izvještajnom razdoblju TZOVO utrošila je sredstava od 52% manje od planiranih sredstava.

WWW. CROATIA.HR – PODDOMENA

- Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijekom prvih devet mjeseci 2024. godine aktivno smo radili na uređivanju nove turističko-informativnog portala croatia.hr u sklopu kojeg će naša destinacija imati svoju pod domenu. Za uređivanje i ažuriranje pod domene angažiran je Studio K iz Rijeke.

- Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije, promocija ponude destinacije, kulturno-povijesne baštine, prirodnih atrakcija, običaja.

- Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Vinodolske općine, PGŽ Upravni odjel za turizam, poljoprivredu i ruralni razvoj

3.6. Turističko – informativne aktivnosti:

Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje turističko informativnog centra uključujući i plaće turističkih informatora)

U provedbi predmetnog projekta TZOVO sudjelovala je s 3.906,99 eura prema sljedećoj strukturi za sezonskog djelatnika:

- Usluga student. Centra – 3.906,99 eura

- Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

- Ukupna realizacija: 3.906,99 eura

U izvještajnom razdoblju TZOVO utrošila je sredstava za 30% više od planiranih sredstava.

-Ukupno realizirano komunikacija i oglašavanje: 21.026,70 eura

4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1.Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

-Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije U izvještajnom razdoblju 2024. godini jedna djelatnica radila je na radnom mjestu voditelja TIC-a za što su bila potrebna određenja financijska sredstva. Nastali troškovi prikazani su u sklopu administrativnih troškova pod plaćama i ostalim troškovima iz radnog odnosa.

- **Cilj aktivnosti:** upravljanje informatičkim sustavom eVisitor

- **Nositelj aktivnosti:** Turistička zajednica Vinodolske općine

MVISITOR MOBILNA APLIKACIJA (IOS I ANDROID)

- Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Treću godinu za redom TZO Vinodolske općine omogućila je iznajmljivačima na području Vinodolske općine korištenje mobilne aplikacije mVisitor za prijavu gostiju u nacionalni sustav eVisitor. Aplikacija omogućuje evidenciju, kontrolu, unos i potvrđivanje podataka gostiju, pregled objekata iznajmljivača, historijat, primanje obavijesti i promocija od strane TZ-a, te potrebne dokumente potrebne za ispravan rad sustava u objektu. MVisitor je ujedno i web stranica za goste. Gosti imaju mogućnost samostalnog unosa osobnih podataka potrebnih za prijavu na eVisitor, koji se šalju vlasniku objekta na odobrenje. CMS sustav omogućuje turističkoj zajednici slanje obavijesti i promotivnih materijala na mobilnu aplikaciju mVisitor.

Odnosi s javnošću: objave članaka u Tineri info i Novom listu, web, facebook i Instagram stranicama TZO Vinodolske općine i Vinodolske općine

-Ostvareni cilj aktivnosti: pomoć i suradnja s pružateljima usluge smještaja na području Vinodolske općine u smislu evidencije i prijave turista u informatički sustav eVisitor.

- Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Vinodolske općine, Vinodolska općina

- Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 €

Na navedenoj stavci tijekom izvještajnog razdoblja nisu nastali troškovi.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

DANI HRVATSKOG TURIZMA

- Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZOVO u 2024. godini sudjelovala je sa kandidaturama na Danima hrvatskog turizma u Opatiji od 21.-22.11.2024. To je najveći skup turističkih djelatnika u Hrvatskoj, koji se obilježava kroz višednevni program kroz stručna predavanja, radionice, prezentacije i radnih sastanaka gdje se sažimaju turistička i gospodarska postignuća, komentiraju aktualne teme vezane uz turizam te prezentiraju turistički potencijali za daljnji razvoj i učinkovitije pozicioniranje hrvatskog turizma.

Dio programa čini i svečana dodjela godišnjih turističkih nagrada, uz izravni televizijski prijenos. Nagrade se dodjeljuju pojedincima, predstavnicima turističke industrije te najboljim odredištima i subjektima koji su svojim radom i rezultatima zaslužili prestižna priznanja. Godišnje hrvatske turističke nagrade zajednički su projekt Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske gospodarske komore, nastao s ciljem daljnjeg poticanja konkurentnosti, inovativnosti i svijesti o održivom razvoju te podizanju kvalitete usluga i proizvoda u turističkom sektoru.

Hrvatska turistička zajednica i u 2024. godini dodjeljuje Hrvatsku turističku nagradu kao posebno priznanje za iznimni doprinos u razvoju i promociji turizma Republike Hrvatske. Nagrada se dodjeljuje u dvije kategorije i to kao Godišnja nagrada „Anton Štifanić“ i kao Nagrada za životno djelo. Nagradu mogu dobiti pojedinci, tvrtke i/ili ustanove i/ili udruge (Godišnja nagrada Anton Štifanić) te pojedinac za životno djelo (Nagrada za životno djelo).

TZOVO kandidirala je svoje prijedloge u pet kategorije i to:

- hotel godine do 50 smještajnih jedinica :Hotel Village Balatura- koji djeluje već 14 godina. Nastao

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

je kroz restauraciju starog obiteljskog imanja preuređenog u suradnji s konzervatorima. Od 2022. se zove Hotel Village Balature, jer je s uređenjem nekoliko ruševina u susjedstvu raširio svoju ponudu i pretvorio se u selo. Fokus hotela je na održivosti, zdravoj, vegetarijanskoj i veganskoj hrani, kulturnom (posebno književnom i glazbenom) programu i na kreiranju jedinstvenog prostora za dijalog s hotelskim i restoranskim gostima kao i publikom događanja.

- turistički događaj godine: 23. Vinodolske ljetne večeri
- gastronomski doživljaj godine: Festival bibriskog prasnaca.
- čovjek – ključ uspjeh, djelatnik godine: iznajmljivač Vladimir Lančić
- godišnja nagrada Anton Štifanić 2024.:

za tvrtku i /ili ustanovu i /ili udrugu: KUD Bribir, društvo je koje aktivno sudjeluje u svim događanjima koje organizira Turistička zajednica Vinodolske općine. Svojim aktivnostima kroz očuvanje bogate kulturno povijesne i etnološke baštine aktivno sudjeluje u promociji i razvoju turizma Vinodola, Primorsko – goranske županije pa i cijele Republike Hrvatske.

U provedbi predmetnog projekta TZOVO sudjelovala je s 1.132,60 eura prema sljedećoj strukturi:

Naknade troškova službenih putovanja – 792,60 eura

Kotizacije – 340,00 eura

- Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

- Ukupna realizacija: 1.132,60 eura

KVARNERSKI DAN TURIZMA

- Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kandidatura TZOVO rezultirala je plodom na Kvarnerskom danu turizma 2024. održanom 12.12.2024. u Rijeci kada je Turistička zajednica Kvarnera obilježila 30 godina svog djelovanja te dodijelila brojna turistička priznanja i nagrade u nekoliko kategorija, među kojima je i "Čovjek, ključ uspjeha – Djelatnik godine 2024."

Djelatnik godine u kategoriji Pružatelj ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu je Vladimir Lančić, vlasnik dva luksuzna objekta u Bribiru, Vinodol Hilltop Estate, kategoriziranih s 5 zvjezdica, a koji već na prvi pogled oduzimaju dah.

Nakon što je održana ceremonija dodjele titule "Kvarner – Europska regija gastronomije 2026.", promoviran je novi baštinski "Vodič po okusima od mora do gora" gdje se degustiralo okuse kvarnerskih subregija. Degustirati se mogao i vinodolski smokvenjak Igora Barca, dok se u vodiču našao i bibriski prsnac.

- Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija Vinodolske općine, destinacije, smještajne ponude te ugostiteljske ponude.

- Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Vinodolske općine I Vinodolska općina

- Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

U navedenom projektu nisu nastali troškovi.

- Ukupna realizacija: 1.132,60 eura

6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Zaposleni su u Turističkom uredu uz realizaciju programa rada za 2024. godinu obavljali još i: naplatu boravišne pristojbe, prijavu gostiju (sustav E-visitor), statističku obradu podataka, informiranje gostiju, surađivati s Carinskom upravom, voditi knjigovodstvo i obavljati i druge zadatke od važnosti za turizam Vinodolske općine. Na planiranju i realizaciji poslova TZOVO u izvještajnom razdoblju 2024. godini radila je jedna stalno zaposlena osoba te jedna osoba sezonski a jedna na određeno počevši od listopada 2022. te joj se je ugovor produžio do kraja 2024. godine.

6.1. Plaće:

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

- Plaće zaposlenika:

- Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U izvještajnom razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2024. TZO Vinodolske općine za plaće zaposlene osobe izdvojila je ukupno 63.772,77 eura prema sljedećoj strukturi:

Plaće – 32.553,56 eura

Porezi i prirezi na dohodak – 4.758,31 eura

Doprinosi za zdravstveno – 7.536,35 eura

Doprinosi MIO I i MIO II – 9.327,97 eura

Naknade za regres, božićnice, prigodni darovi, topli obrok, prijevoz na posao i s posla - 5.403,38 eura

Naknada za korišt. Priv.auta u služb. Svrhe, službena putovanja, Putni izdaci, naknade troškova za služ. Putovanja, stručna usavršavanja radnika, naknade ostalih troškova – 4.192,20 eura

- Ostvareni cilj aktivnosti: funkcioniranje turističkog ureda

- **Nositelj aktivnosti:** Turistička zajednica Vinodolske općine I Vinodolska općina

- **Iznos planiran za realizaciju aktivnosti:** 28.000,00 eura

- **Realizacija: 63.772,77 eura**

6.2. Materijalni troškovi:

- **Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, troškovi telekomunikacija, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)**

U izvještajnom razdoblju od 01. siječnja do 31. svibnja 2024. TZO Vinodolske općine materijalne troškove izdvojila je ukupno 25.586,43 eura prema sljedećoj strukturi:

uredski materijal – 250,94 eura

Električna energija – 811,19 eura

Računalne usluge – 1.990,80 eura

Usluge telefona, mob. mreže, interneta- 1.955,81 eura

Komunalne usluge – 213,62 eura

Zakupnina i najam – 1.877,06 eura

Zdravstvene usluge – 521,37 eura

Članarine – 105,00 eura

Održavanje, gorivo, premije osiguranja (osnovna sredstvo) – 21,00 eura

Bankarske usl. I usl. Plat.prom.- 645,75 eura

Knjigovodstvene usluge – 2.274,16 eura

Ugostiteljske usluge – 1.109,00 eura

Materijal za promidžbu – 867,60 eura

Materijal i sirovine – 290,30 eura

Javno bilježničke usluge – 51,79 eura

Intelektualne i osobne usluge – 4.135,00 eura

Praksa – 287,00 eura

Amortizacija – 485,46 eura

Osnovno sredstvo – 2.941,78 eura

GDPR – 385,00 eura

Tijela turističke zajednice – 1.523,20 eura

Stručni skupovi i edukacije – 709,00 eura

Usluge promidžbe i informiranja – 1.113,33 eura

Ostale intelektualne usluge – 99,00 eura

Ostale usluge – 223,90 eura

Usluge održavanja – 62,17 eura

Sitni inventar i auto gume – 139,90 eura

Izradila: Alenka Spoja

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA OD 1.1. DO 31.12.2024.

Reprezentacija – 153,88 eura

Kotizacije – 340,00 eura

Zatezne kamate – 2,42 eura

- **Ostvareni cilj aktivnosti:** funkcioniranje turističkog ureda

- **Nositelj aktivnosti:** Turistička zajednica Vinodolske općine I Vinodolska općina

- **Iznos planiran za realizaciju aktivnosti:** 13.000,00 eura

- **Realizacija: 25.586,43 eura**

- Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 41.000,00 eura.

Ukupna realizacija: 89.359,20 eura

U izvještajnom razdoblju TZOVO realizirala je ukupno 118% više troškova od planiranih. Do nastalih odstupanja došlo je uslijed zapošljavanja jedne osobe u turističkom uredu, povećanja troškova realizacije aktivnosti, povećanja cijena usluga.

UKUPNO OSTVARENE AKTIVNOSTI

Turistička zajednica Vinodolske općinu planirala je u izvještajnom razdoblju 2024.

193.850,00 eura rashoda po aktivnosti, u izvještajnom razdoblju ostvarila je ukupno **245.481,33 eura rashoda** po aktivnostima što je 27% više od planiranog.

Bribir, 13.3.2025.

5-I/25 (5/25)

Direktorica Turističke zajednice
Općine Vinodolske općine:
Alenka Spoja

Izradila: Alenka Spoja