

		PRIHODI	Plan za 2025.	Plan za 2024.	indeks PLAN 2025/ PLAN 2024	udio %
1.		Izvorni prihodi	65.000	65.000	100	27 %
	1.1.	Turistička pristojba	55.000	55.000		
	1.2.	Clanarina	10.000	10.000		
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	135.000	70.000	192	56 %
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	28.500	42.850	67	12 %
4.		Prihodi iz EU fondova				
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	8.000	1.000	800	3 %
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	2.000	14.000	14	1 %
7.		Ostali prihodi	1.000	1.000	100	0 %
		SVEUKUPNO	239.500	193.850	123	
		AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Plan za 2024.	indeks PLAN 2025/ PLAN 2024	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10.000	3.000	333	4,0 %
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000	3.000		
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta				
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti				
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	127.500	106.500	120	53 %
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	25.500	12.000		
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	4.000	3.500		
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	94.000	86.000		
	2.4.	Turistička infrastruktura				
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	4.000	5.000		
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	26.500	26.350	101	11 %
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	4.000	9.500		
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	500	500		
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	9.000	3.050		

	3.4.	Internetske stranice	8.000	6.300		
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000	4.000		
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	4.000	3.000		
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	22.600	17.000	132	9 %
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	21.600	15.000		
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.000			
	4.3.	Koordinacija i nadzor				
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji		2.000		
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša				
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA				
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije				
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije				
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	52.900	41.000	129	22 %
	6.1.	Plaće	32.400	28.000		
	6.2.	Materijalni troškovi	20.500	13.000		
	6.3.	Tijela turističke zajednice				
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava				
7.		REZERVA				
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				
		SVEUKUPNO 1	239.500	193.850	123	
9.		FONDOVI - posebne namjene				
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu				
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				
		SVEUKUPNO 2				
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	239.500	193.850	123	

		PRIHODI	Plan 2021.
1.		Izvorni prihodi	
	1.1.	Turistička pristojba	
	1.2.	Članarina	
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	
4.		Prihodi iz EU fondova	
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	
7.		Ostali prihodi	
		AKTIVNOSTI	Plan 2021.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	
	2.4.	Turistička infrastruktura	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	
	3.1.	Definiranje <i>brending</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	
	3.8.	Internetske stranice	
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	
	4.3.	Koordinacija i nadzor	
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	
	6.1.	Plaće	
	6.2.	Materijalni troškovi	
	6.3.	Tijela turističke zajednice	
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	

7.		REZERVA	
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	
		SVEUKUPNO 1	
9.		FONDOVI - posebne namjene	
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	
		SVEUKUPNO 2	
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	

