

		PRIHODI	Plan za 2026.	Plan za 2025.	indeks PLAN 2026/ PLAN 2025	udio %
1.		Izvorni prihodi	76.000	65.000	100	27 %
	1.1.	Turistička pristojba	65.000	55.000		
	1.2.	Članarina	11.000	10.000		
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	150.000	135.000	111	54 %
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	35.300	28.500	124	13 %
4.		Prihodi iz EU fondova				
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	8.000	8.000	100	3 %
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	2.000	2.000	14	1 %
7.		Ostali prihodi	6.000	1.000	600	2 %
		SVEUKUPNO	277.300	239.500	116	
		AKTIVNOSTI	Plan za 2026.	Plan za 2025.	indeks PLAN 2026/ PLAN 2025	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	6.000	10.000	60	0,0 %
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	6.000	10.000		
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta				
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti				
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	146.300	127.500	53	53 %
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	40.000	25.500		
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	4.500	4.000		
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	99.000	94.000		
	2.4.	Turistička infrastruktura				
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.800	4.000		
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	33.500	26.500	126	12 %
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	7.500	4.000		
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	500	500		
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	7.500	9.000		

	3.4.	Internetske stranice	13.000	8.000		
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0	1.000		
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	5.000	4.000		
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	30.500	22.600	135	11 %
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	27.000	21.600		
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.000	1.000		
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.500	0		
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA				
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije				
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije				
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	61.000	52.900	115	22 %
	6.1.	Plaće	46.000	32.400		
	6.2.	Materijalni troškovi	15.000	20.500		
	6.3.	Tijela turističke zajednice				
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava				
7.		REZERVA				
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				
		SVEUKUPNO 1	277.300	239.500	123	
9.		FONDOVI - posebne namjene				
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu				
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				
		SVEUKUPNO 2				
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	277.300	239.500	123	

[illegible]

[illegible]

		PRIHODI	Plan 2021.
1.		Izvorni prihodi	
	1.1.	Turistička pristojba	
	1.2.	Članarina	
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	
4.		Prihodi iz EU fondova	
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	
7.		Ostali prihodi	
		AKTIVNOSTI	Plan 2021.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	
	2.4.	Turistička infrastruktura	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	
	3.1.	Definiranje <i>brending</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	
	3.8.	Internetske stranice	
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	
	4.3.	Koordinacija i nadzor	
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	
	6.1.	Plaće	
	6.2.	Materijalni troškovi	
	6.3.	Tijela turističke zajednice	
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	
7.		REZERVA	

8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	
		SVEUKUPNO 1	
9.		FONDOVI - posebne namjene	
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	
		SVEUKUPNO 2	
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	

