



Vinodol

PROGRAM RADA

TURISTIČKE ZAJEDNICE
VINODOLSKE OPĆINE
ZA 2026. GODINU

Bribir, studeni 2025.

UVOD

TZ Vinodolske općine će u 2026. godini obavljati poslove utvrđene Zakonom o turističkim zajednicama u koordinaciji turističkih zajednica Primorsko-goranske županije, odnosno u sastavu turističkih zajednica Republike Hrvatske.

Sve aktivnosti TZO Vinodolske općine proizlaze iz članka 55. i 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Prilikom definiranja godišnjeg programa rada TZO Vinodolske općine polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u člancima 9., 32., 55. i 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) te Statutom TZOVO člankom 9. Sukladno navedenom rad TZO Vinodolske općine usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Iz ovih pravaca djelovanja Zajednica ima sljedeće dugoročne i kratkoročne ciljeve:

- promoviranje turističke destinacije na razini općine samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine i subregije,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,

Izradila: Alenka Spoja

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine i subregije
- poticanje i sudjelovanje u uređenju općine u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala,
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- dopunjavanje turističke ponude novim sadržajima, promocija, poticanje, koordiniranje i organizacija kulturnih, sportskih i drugih manifestacija, poticanje zaštite, održavanja i obnavljanja kulturno-povijesnih spomenika i njihovo uključivanje u turističku ponudu, organiziranje tura, organiziranje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša uz medijsku promociju Vinodolskog kraja u vidu tiskanog i audio-materijala te danas dominantne promocije putem web portala
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- pozicioniranje Vinodolske općine kao destinacije zdravstvenog i kulturnog turizma,
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- poticanje i sudjelovanje u realizaciji aktivnosti koje proizlaze iz sporazumnog udruživanja na nivou subregije
- organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice,

Izradila: Alenka Spoja

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Strategija razvoja turizma Crikveničko-vinodolske rivijere 2019.-2029.:

Na nivou subregije (JLS-i i TZ-i) u 2019. godini izrađena je zajednička Strategija razvoja turizma Crikveničko – vinodolske rivijere 2019. – 2029. Izrađivač Strategije je Institut za turizam iz Zagreba. Nastavno na istu 29. studenog 2019. potpisan je Sporazum o suradnji turističkih zajednica gradova i općina s područja Crikveničko – vinodolske rivijere. Sporazum je potpisan od strane gradonačelnika Grada Crikvenice Damira Rukavine, bivšeg načelnika Vinodolske općine Marijana Karlića i tadašnjeg zamjenika gradonačelnika Grada Novog Vinodolskog Tomislava Cvitkovića. Riječ je o sporazumnom udruživanju na projektnoj razini, dakle neformalno. Osnovni cilj udruživanja je jačanje prepoznatljivosti regije, stvaranje zajedničkih proizvoda, jačanje marketinga, podizanje kvalitete ponude destinacije u smislu smještajnih kapaciteta, produljenje sezone... Ovaj oblik udruživanja temelji se na Zakonu o turističkim zajednicama koji je stupio na snagu sa 1. siječnjem 2020. godine. Zakon ima za cilja povećanje učinkovitosti kroz udruživanje kao što je ovo projektno te osigurati dostatan izvor financiranja kroz Fond za udruživane turističkih zajednica. Ovaj sporazum utvrđuje način suradnje s ciljem zajedničkog provođenja aktivnosti usmjerenih na udruživanju turističkih zajednica. Ovakav oblik udruživanja je logičan slijed povezanosti kako prostorne tako i po pitanju mnogih zajedničkih projekata koji su realizirani na nivou Crikveničko – vinodolske rivijere. Ovim sporazumom stvoriti će se temelji za još bolju suradnju, stvaranjem novih zajedničkih proizvoda te tako ujedinjenim omogućiti pristup fondu Ministarstva turizma za realizaciju zajedničkih projekata.

I u 2026. godini planiraju su novi projekti temeljeni na Strategiji, kako bismo našim turistima mogli pružiti više doživljaja na većem prostoru, budući je prostor resurs kojeg turizam najviše treba.

Tijekom 2025. godine započelo se je sa zajedničkim projektom „Interpretacijska kulturna baština CVR“ kojom će se postojeće stanje upotpuniti sa novim sadržajima te objedinjeno interpretirati. S istim aktivnostima nastavljamo i u 2026. godini.

U 2026. godini planira se realizacija po projektima Strateškog i Operativnog marketing plan turizma Crikveničko-vinodolske rivijere do 2025. koji je izrađen 2023. godine financiran iz Fonda za udružene turističke zajednice.

U sklopu tih aktivnosti i u 2026. godini aktivno ćemo djelovati u smjeru razvijanja Crikveničko – vinodolske rivijere kao gastro-eno destinacije kroz projekte s kojima smo započeli u 2025. godini: Festival škampi kroz organiziranje evenata, aktivno sudjelovati u nacionalnom projektu Okusi hrvatske tradicije s našim projektom Okusi Crikveničko vinodolske rivijere te aktivno sudjelovati u projektu Kvarner Europska regija gastronomije 2026. kroz prezentacije lokalnih specijaliteta vođenja studijskih grupa i sl.

U 2026. godini nastavljam sa započetim projektom Camino Vinodol, točnije drugom fazom koja uključuje izradu priručnika za hodočasnike, promotivne

Izradila: Alenka Spoja

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

aktivnosti u smislu izrade videa, fotografiranja i sl. naravno tu su zajedničke Outdoor aktivnosti CVR kroz održavanje, kontrolu i promociju postojeće mreže bike i hike staza.

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U PERIODU OD 1.1. – 30.9.2025. GODINI

Na području Turističke zajednice Vinodolske općine od 1.1. do 30.9.2025. ostvareno je **118.523**

noćenja što je u odnosu na prethodnu 2024. godinu 3% više, te u usporedbi sa 2019. kao referentnom godinom 2% više noćenja. Na području Vinodolske općine u 2025. godini boravilo je ukupno **14.631** turista. U odnosu na 2024. godinu to je povećanje od 7%, te u odnosu na 2019. godinu povećanje od 16%.

Od ukupno ostvarenih noćenja domaći turisti ostvarili su **13.993** noćenje a strani turisti **104.530**

noćenja. U izvještajnom razdoblju na području Vinodolske općine boravilo je 960 domaćih turista i **13.671** strana turista.

Najbrojniji su gosti iz Njemačke koji čine 47% ukupnih noćenja izvještajnog razdoblja a u odnosu na prethodna izvještajna razdoblja imaju tendenciju rasta, potom slijede naši gosti koji čine 12% ukupnih noćenja ove godine, slijede gosti iz Austrije s 7% udjela u noćenjima, potom Poljaci, Slovenci, ...

Najveći broj noćenja ostvaren je u privatnom smještaju, odnosno objektima u domaćinstvima, što potvrđuje činjenicu da su upravo privatni iznajmljivači nosioci turizma i turističke ponude u Vinodolskoj općini. Brojke potvrđuju da je Vinodolska općina već godinama prepoznata po ruralnom turizmu te da se pozicionirala kao turističko odredište s velikom razvojnom perspektivom.

I u 2025. godini Vinodolska dolina pokazala se je kao idealno mjesto za odmor zahvaljujući dragocjenim resursima kao što su prostor i njegova raznolikost, prirodne atrakcije ali i gostoljubivi žitelji i vrijedni iznajmljivači. Posljednjih 10-tak godina Vinodol bilježi dinamičan rast obiteljskog smještaj. Tijekom izvještajnog razdoblja evidentirano je 323 objekta za iznajmljivanje s 1724 kreveta (paušalno plaćanje) a 23 objekata pravnih osoba (plaćanje po noćenju) 206 postelje što je lagani porast u odnosu na prvih šest mjeseci 2025 od 2%.

Izradila: Alenka Spoja

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

Rastom broja smještajnih kapaciteta i broja kreveta u obiteljskom smještaju raste i konkurencija te je sve više objekata s četiri i pet zvjezdica. Time direktno svjedočimo razvoju elitnijeg segmenta turizma čija prisutnost nedvojbeno pozitivno utječe na status destinacije.

PRIHODI

Parametri za planiranje prihoda prema izvorima:

Realizacija planiranih aktivnosti i opisanog programa ovisit će o raspoloživim financijskim sredstvima i biti će usklađena sa izvorom financiranja kako od strane proračuna Vinodolske općine tako i od strane vlastitih sredstava (turističke pristojbe i članarine) Turističke zajednice, te prihodima od drugih aktivnosti (javljanja na natječaje) iz Županijskog proračuna kao i Turističke zajednice Kvarnera i HTZ-a te prihodima od gospodarske djelatnosti.

Planirana financijska sredstava od izvorni prihodi iznose 76.000,00 €.

- od turističke pristojbe planira se uprihoditi 65.000,00 €
- od turističke članarine planira se uprihoditi 11.000,00 €

Planirani prihodi od proračuna Vinodolske općine iznose 150.000,00 € temeljem odluke Općinskog vijeća Vinodolske općine. Od toga se 71.000 € odnosi na funkcioniranje turističkog ureda a 79.000,00 € za programske aktivnosti.

Planirani prihodi u 2026. godini od sustava turističkih zajednica i Primorsko-goranske županije naslanjaju se na ostvarene prihode u 2025. godini te ukupno iznose 35.300,00 €.

Prihodi od gospodarske djelatnosti 8.000,00 € .

Preneseni prihodi iz prethodnih godina 2.000,00 €.

Ostali prihodi u iznosu od 6.000,00 €.

U 2026. godini je planirano ukupno 277.300,00 eura prihoda.

POJEDINAČNO PLANIRANE AKTIVNOSTI

Izradila: Alenka Spoja

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

-Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1. STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA CRIKVENIČKO – VINODOLSKE RIVIJERE 2019. – 2029.

U 2026. godini planira se realizacija aktivnosti Strategija razvoja turizma Crikveničko – vinodolske rivijere 2019. – 2029. kroz radne timove unutar 12 programa. Planira se izrada Strateškog i Operativnog marketing plan turizma Crikveničko-vinodolske rivijere do 2025.

U projekt biti će uključeni sljedeći čimbenici: lokalne turističke zajednice, JLS, svi oni subjekti koji su direktno ili indirektno involvirani u ostvarenje turističkog prometa rivijere.

Strategije razvoja turizma Crikveničko – vinodolske rivijere 2019.-2029. čiji je izrađivač Institut za turizam iz Zagreba planski je dokument s glavnim ciljem turističkog razvoja rivijere u periodu od 10 godina. Strategija je koncipirana tako da prvo analizira postojeće stanje internog i eksternog okruženja popraćeno sa SWOT analizama. Temeljena na obilascima terena, provođenjem individualnih intervju s ključnim dionicima razvoja Rivijere, održavanju više prezentacija u različitim fazama izrade dokumenta. Nadalje obrađuje razvoj, viziju, strateške ciljeve i programe razvoja turizma Rivijere. Te na kraju akcijski plan sa programima.

-Cilj aktivnosti: podrazumijeva provedbu niza strateški međusobno povezanih ciljeva kao što su: podizanje kvalitete turističke ponude u smislu povećanja smještajnih kapaciteta, produljenje sezone, podizanje tržišne prepoznatljivosti...sve u skladu sa prostornim planovima JLS.

Vizija Strategije je pozicioniranje rivijere kao najbolje jadranske rivijere - dinamične rivijere rekreacije i zdravlja. Vođeni načelima: prostorno – ekološke, društvene i ekonomske održivosti. Predviđa tri prostorno različite zone koje svaka na svoj način interpretiraju rivijeru kao dinamičnu cjelinu rekreacije i zdravlja. Pa su to zona obale, središnja ruralna zona u kojoj je i Vinodolska općina te zona šumskog zaleđa.

Strategija definira 12 složenih i prilično ambicioznih programa. Koji se na dovezuju i podupiru niz tekućih i planiranih projekata javnog i privatnog sektora prvenstveno iz domene uređenja mjesta, razvoja smještajne ponude, uređenja turističke infrastrukture i revitalizacije poljoprivrede. Planira otvaranje ugostiteljskih objekata autohtone kuhinje, kušaona, agro zona, OPG-ova ... naravno u skladu sa prostornim planovima.

-Nositelji aktivnosti: turističke zajednice Crikveničko-vinodolske rivijere i

Izradila: Alenka Spoja

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

JLS.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** aktivnosti su navedene kroz ostale segmente program rada

- **Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2026.

2. PLAN UPRAVLJANJA I IZRAČUN PRIHVATNIH KAPACITETA

Sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23), koji je stupio na snagu 1. siječnja 2024. godine kao temeljnog zakonodavnog okvira za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti turističkim zajednicama dana je zadaća da upravljanju destinacijom i to kroz nastavak njihove transformacije u organizacije za upravljanje destinacijom (DMO), i uspostavljena je njihova vertikalna povezanost kroz nacionalne i regionalne koordinacije. Osnovni cilj sveobuhvatne reforme upravljanja razvojem turizma je uspostaviti učinkoviti okvir, strateški, organizacijski i pravni, za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti.

Naime turističke zajednice obvezane su izraditi u roku dvije godine od dana stupanja na snagu novog Zakona, što znači do 1.1.2026. godine Plan upravljanja destinacijom kao planski dokument koji određuje smjer razvoja destinacije, u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Plan upravljanja destinacijom, donosi predstavničko tijelo jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave na prijedlog turističkog vijeća turističke zajednice.

Budući smo tri TZ sporazumno udružene od 2019. godine obvezni smo sukladno zakonu izraditi zajednički dokument Plan upravljanja destinacijom te Izračun prihvatnih kapaciteta. I unatoč tome što je Vinodolska općina razvrstana u kategoriju III indeksa turističke razvijenosti (ITR) sukladno čemu nismo obvezni izradu navedenog izračuna, obvezni smo izraditi Izračun prihvatnih kapaciteta budući planske dokumente radimo na nivou subregije.

Na 2. sjednici TV TZOVO održanoj 24.3.2025. donesena je Odluka o izradi Plana upravljanja destinacijom I Izračunu prihvatnih kapaciteta na razini subregije. Sukladno odluci koordinacijskog tijela CVR na 16. sjednici održanoj 27.3.2025. pute online poveznice izabran je izrađivač dokumenata, Fakultete za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije kao najprihvatljiviji ponuđač s kojim je 26.5.2025. i sklopljen ugovor na 56.250,00 eura.

Od ukupnog iznosa ugovora, 56.250,00 eura 15% ugovorenih troškova snosi TZO Vinodolske općine što iznosi 8.437,50 eura s time da se 30% navedenog iznosa plaća po potpisivanju ugovora što je 2.531,25 eura, a preostalih 70% (5.906,25 eura) nakon dostave konačnih dokumenata. U 2025. godini TZOVO podmirila je dio troškova od 15% u iznosu od 2.531,25 eura.

Preostali troškovi u iznosu od 5.906,25 eura odnosno 70% troškova biti će fakturirani u 2026. godini.

- **Cilj aktivnosti:** ispunjenje zakonske obveze sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23) kao temeljnog zakonodavnog okvira za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti. Osnovni cilj sveobuhvatne reforme upravljanja razvojem Izradila: Alenka Spojka

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

turizma je uspostaviti učinkoviti okvir, strateški, organizacijski i pravni, za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti. Plan upravljanja destinacijom kao planski dokument alat je koji određuje smjer razvoja destinacije, u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Sukladno odredbama Zakona o turizmu u upravljanju održivim razvojem turizma u destinaciji predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave može, na temelju plana upravljanja destinacijom, a u skladu s prostornim planovima, donijeti odluku o: broju, vrsti i kategoriji ugostiteljskih objekata te objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge smještaja u dijelu ili na cijelom području jedinice lokalne samouprave na temelju izračuna prihvatnih kapaciteta, o kapacitetima smještajnih objekata u destinaciji na temelju izračuna prihvatnih kapaciteta, o upravljanju turističkim tokovima, uvođenju turističkog ekološkog doprinosa te ostalim mjerama iz svoje nadležnosti koje su vezane uz turizam.

- **Nositelji aktivnosti:** turističke zajednice Crikveničko-vinodolske rivijere i JLS.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.000,00 eura

- **Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2026.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- **Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste**

INTERPRETACIJSKA KULTURNA BAŠTINA VINODOLA INTERPRETACIJSKE ŠETNJE „HODEĆ PUTEN NAŠIH STARIH“

I u 2026. godini nastavlja se sa projektom interpretacije kulturne i prirodne baštine u Vinodolu. U 2026. godini planiraju se ture i na njemačkom jeziku za turiste koje borave na području Vinodola. Njime će se obuhvatiti postojeće stanje kulturne baštine Vinodola te upotpuniti sa novim sadržajima te objedinjeno interpretirati. Osmisliti time motive dolaska u Vinodol te obilaske Kuće Klović, driveničkog kaštela, bibrske kule i sakralnih objekata. Tim aktivnostima obuhvatiti će se i aktivnosti usmjerena na očuvanje i promociju narodnih običaja od tradicionalnih karnevalskih susreta, obilježavanja mjesnih blagdana i dr. U cilju turističke promocije i kulturne valorizacije uvode se programi:

- prilagođeni djeci osnovnoškolskog i srednjoškolskog uzrasta poput projekta „Putevima Frankopana“ na nivou PGŽ, pokretanje likovne radionice „U potrazi za novim malim Michelangelom“ i likovnih kolonija tematski vezane na Kuću Klović u suradnji sa Vinodolskom općinom.

Izradila: Alenka Spoja

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

- kao posebnu vrijednost, a bitan element gastro ponude u okviru kulturnog turizma je isticanje i promocija bibrskog prsnaca – jedinstveno autohtono jelo

-Cilj aktivnosti: je promociji Vinodola kao turističke destinacije kroz promociju kroz medije i izradu audio-video materijala tako i preko studijskih putovanja i gostovanja stranih agenata i novinara, edukativnih obilazaka učenika osnovnih škola povijesnih i kulturnih objekata u Vinodolu. Također pozicioniranje Vinodolske općine kao destinacije kulturnog i zdravstvenog turizma čemu pogoduju prirodni i društveni uvjeti samog podneblja istovremeno vođeni potrebama i željama potencijalnih turista.

-Nositelji aktivnosti: TZO Vinodolske općine i Vinodolska općina

-Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 € .

-Rokovi realizacije aktivnosti: proljeće – ljeto 2026.

TURISTIČKA INTERPRETACIJA PROSTORA CVR

- Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Na nivou Crikveničko – vinodolske rivijere planiraju se u 2026. godini osmisлити i realizirati interpretacijske staze, u svakoj JLS po jedna. TZO Vinodolske općine planira za kaštel u Driveniku napraviti Audio vodič. Naime putem dvojezične aplikacije na pametnim telefonima koja posjetiteljima pruža audio sadržaj i upute za razgledavanje kaštela. Omogućuje im da sami, vlastitim tempom, istražuju i uče o znamenitostima kroz naraciju uz dodatne zvučne efekte i glazbu za obogaćivanje iskustva.

-Cilj aktivnosti: Omogućiti individualizirano razgledavanje i omogućiti posjetiteljima da istražuju vlastitim tempom, bez potrebe za organiziranim grupnim obilascima. Cilj je promociji Vinodola kao turističke destinacije kroz promociju kroz medije i izradu audio-video materijala tako i preko studijskih putovanja i gostovanja stranih agenata i novinara, edukativnih obilazaka učenika osnovnih škola povijesnih i kulturnih objekata u Vinodolu. Također pozicioniranje Vinodolske općine kao destinacije kulturnog i zdravstvenog turizma čemu pogoduju prirodni i društveni uvjeti samog podneblja istovremeno vođeni potrebama i željama potencijalnih turista.

-Nositelji aktivnosti: TZO Vinodolske općine i Vinodolska općina

-Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 € .

-Rokovi realizacije aktivnosti: ljeto 2026.

-Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 €

-Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Izradila: Alenka Spoja

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

UREĐENJE POSTOJEĆIH SUSTAVA PLANINARSKIH, BICIKLISTIČKIH STAZA TE VRELA I PERILA

Poseban naglasak i u 2026. Godini staviti će se na aktivnosti vezane za održavanje i uređenje turističke infrastrukture kao i uređenja prostora oko kulturno-povjesnih spomenika te na promociju, daljnji razvoj i održavanje ranije pokrenutih turističkih proizvoda kao što su „Vrela i perila Vinodola”, „Staza kamenih stupi”. Posebne napore usmjeriti ćemo na osuvremenivanje, čišćenje, održavanje i uređenje postojećih sustava planinarskih i biciklističkih staza, postavljanje putokaza koji nedostaju na tematskoj cesti vidikovaca te dodavanjem dodatne opreme kao što su npr. klupe, nosači za bicikla ili punionice za električne bicikle.

Planiramo angažirati osobe na izvođenju navedenih radova. Naime njihovo angažiranje pokazao se je kao vrlo dobra odluka na zadovoljstvo kako samih iznajmljivača tako i lokalnog stanovništva. održavanje šetnica, vidikovaca, planinarskih staza.

1. VRELA I PERILA

Poseban naglasak i u 2026. Godini stavili smo na aktivnosti vezane za kontinuirano održavanje, sanaciju i uređenje turističke infrastrukture kao i uređenja prostora oko kulturno-povijesnih spomenika te na promociju, daljnji razvoj i održavanje ranije pokrenutih turističkih proizvoda kao što su „Vrela i perila Vinodola” angažirajući dodatnu radnu snagu. Njihovo angažiranje pokazalo se je kao vrlo dobra odluka na zadovoljstvo kako lokalnog stanovništva tako i samih iznajmljivača, gostiju i posjetitelja. Pored tih aktivnosti dodatna sredstva usmjeriti će se i na izradu dodatnih info tabela, izradu samovodeće ture putem mape vrela i perila.

-Nositelji aktivnosti: TZO Vinodolske općine i Vinodolska općina.

-Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 €

KVARNER OUTDOOR – HIKE I BIKE PROJEKTI – CRIKVENIČKO VINODOLSKA RIVIJERA

Dugogodišnja zajednička suradnja na nivou Crikveničko vinodolske rivijere urodila je realizacijom aktivnosti vezano uz doradu postojećih Hike i Bike projekata. Naime tijekom 2024. i 2025. godine realizirane su aktivnosti vezano uz izradu bike i hike karti, izrade putokaza, markiranja staza te prijevoda tekstova. Iako su projekti realizirani na njihovom održavanju, kontroli i promociji treba i tijekom 2026. godine intenzivno raditi što će stvoriti dodatne izdatke.

- Cilj aktivnosti: Realizacija zajedničkih projekata kao subregije kroz međusobnu suradnju kojom se posebna pozornost daje prostornoj raznolikosti i prirodnim atrakcijama kako Vinodolske općine tako i cijele subregije. Stvarajući time nove atraktivne turističke proizvode s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije i održivosti destinacije. Realizacijom ovakvih projekata turistička zajednica aktivno sudjeluje u očuvanju i uređenju turističke

Izradila: Alenka Spoja

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

infrastrukture te daj svoj obol u razvoju ruralnog oblika turizma stvarajući preduvjete da Vinodol, taj atraktivan položaj i ekološki očuvan prostor poveća ambijentalnu vrijednost kao turistička destinacija.

- **Nositelji aktivnosti i partneri:** Turistička zajednica Vinodolske općine, Vinodolska općina, TZG Novi Vinodolski i Crikvenica i JLS Grada Crikvenice i Novog Vinodolskog

-**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €**

CAMINO VINODOL – novi projekt na nivou CVR

Sukladno Strategiji razvoja turizma na nivou Crikveničko-vinodolske rivijera 2019.-2029. za 2025. godinu putem Javnog poziva za udružene TZ kandidiran je „novi“ projekt Camino Vinodol s čijom doradom i oplemenjivanjem ćemo aktivno nastaviti i u 2026. godini kroz drugu fazu koja uključuje izradu priručnika, fotografiranja, izrade videa te promociju same rute. Zajednički projekt Camino Vinodol integrirani je dio projekta Camino Hrvatska, hrvatske mreže Puteva sv. Jakova – Camino de Santiago. Na nivou Hrvatske isključivi nositelj projekta Camino Hrvatska je Bratovština sv. Jakova iz Samobora koja je ujedno i službeni hrvatski predstavnik u Nadbratovštini sv. Jakova u Santiago de Compostel.

Projekt Camino Vinodol nastavio se je na Camino Lika što je i uvjet, da se nova ruta nastavlja na postojeću rutu kontinuirano. Naime pri planiranju rute vodilo se je računa da se izbjegnu prometnice, da se osiguraju mjesta za smještaj budući je optimalno da se dnevno prijeđe 15-20 km. Također vrlo bitna stavka je i mogućnost organiziranja transfera unutar same rute. Budući je kraj rute Camino Vinodol u Jadranovu potrebno je da u tom mjestu postoji npr. ured gdje će hodočasnici moći dobiti Compostelu (potvrdu koja se dobije kada se obiđe cijela ruta). Na određenim punktovima hodočasnici će moći dobiti pečate duž cijele rute. Uobičajeno da sudionici skupe barem 2 pečata dnevno, a pečate mogu davati caffè barovi, institucije poput muzeja, vatrogasaca, galerije i dr.

Same aktivnosti započele su u 2025. godini izlaskom na teren sukladno hike karti CVR, postavljanje GPS tragova te na kraju označavanjem rute. Označavanje rute radi se na više načina u skladu sa planinarskim pravilima. Koristi se plava boja kao podloga kruga na kojoj je žuta strelica i aplicira se na drvo, kamen i drugu podlogu. Oznake mogu biti betonski blokovi koji su mogu postaviti uz samu dionicu, u urbanim mjestima koriste se naljepnice veličine vizitkarte i lijepe se na stupovima javne rasvjete, kao smeđa signalizacija ili na postojećim oznakama hike ili bike staza. Također se može staviti i tzv. „marker“ stup, prepoznatljiv element uz koji se sudionici često fotografiraju. Oznake se stavljaju na vidne i ključne punktove. Naravno broj oznaka ovisi o našem budžetu.

Realizacija prvog koraka je završena, naime 19.5.2025. potpisan je ugovor o financijskoj potpori između TZG Crikvenice kao koordinатора projekta i Bratovštine sv. Jakova na iznos od 20.000,00 eura. Njime se Bratovština obavezuje namjenski iskoristiti navedena sredstva za sljedeće aktivnosti:

Izradila: Alenka Spojka

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

digitalno mapiranje rute, označavanje staze, vizualni identitet, izrada web stranice, organizaciju „Camino manifestacije“, edukacije te marketing kampanju. Udio TZO Vinodolske općine je 15% što bi značilo 3.000,00 eura.

Važan dio aktivnosti u realizaciji same Camino rute je promocija putem web stranice Camino projekta kao glavnog načina komunikacije. Po realizaciji projekta ruta će se naravno promovirati i putem web stranice CVR lokalnih turističkih zajednica te ostalih oblika komunikacije. Pored digitalnih oblika promocije projekt će se promovirati i putem agencija i sajmova. Tijekom projekta održavat će se i edukacije kako bi se animirao što veći broj dionika u turizmu s ciljem uključivanja u projekt. Od ugostitelja koji bi nudili Camino menu-e, privatnih iznajmljivača koji bi nudili povoljniji smještaj, prijevoznika u smislu transfera, agencije koje bi nudile Camino rutu...

Budući je simbol Camina školjka naša je obveza logo CVR ukomponirati u taj znak. Također i pečate koji će se nalaziti na određenim punktovima. Odlučeno je da će se za Compostelu koristiti simboli Vinodolskog zakona budući je takva praksa da se za izradu potvrde koristi neko povijesni dokument. Sukladno praksi ruta bi trajala 7 dana i obuhvaćala područja triju JLS. Start rute biti će u Jakov Polju do Smokvice Krmpotske put Klenovice, Žrnovnice, Ledenica, Novog Vinodolskog pot Bribira do Grižana i Triblja potom uz tok Dubračine do Crikvenice te morem do Dramlja i Jadranova kao završne točke rute na području Crikveničko-vinodolske rivijere. Na svom putu hodočasnici će imati priliku obići kulturno-povijesne i sakralne znamenitosti.

Pored svih ovih aktivnosti vezano uz sam projekat potrebno je voditi računa i o samom održavanju staze što će dodatno povećati troškove samog projekta te će svaka od turističkih zajednica morati osigurati dodatna sredstva za realizaciju samog projekta.

- **Cilj aktivnosti:** osmišljavanjem novog projekta na nivou Crikveničko-vinodolske rivijere daje se posebna pozornost prostornoj raznolikosti, prirodnim atrakcijama ali i bogatoj kulturno-povijesnoj i sakralnoj baštini Vinodolske općine kao dragocjenim resursima koji utječe na turističku ponudu. Osmišljavanjem i realizacijom novog projekta stvaraju se preduvjeti za razvoj novog oblika turizma u Vinodolu a to je vjerski turizam. Čime se tom atraktivnom položaju i ekološki očuvanom prostoru povećava ambijentalna vrijednost kao turističke destinacije.

- **Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Vinodolske općine i Vinodolska općina, TZG Crikvenica i Novi Vinodolski, JLS Gradova Crikvenice i Novog Vinodolskog.

-**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €**

PROJEKT „OČI VINODOL“

Projekt s čijom se je realizacijom započelo prije 16 godina, točnije 2008. godine u suradnji s Turističkom zajednicom Grada Novog Vinodolskog. Projekt je to s posebnih pejzažnih vrijednost, sa širokim vidicima koji daju ukupnu pejzažnu cjelinu cjelokupnog prostora. Lokacije samih vidikovaca

Izradila: Alenka Spoja

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

nalaze se u blizini cestovnih komunikacija. Prilikom izrade i uređenja vidikovaca vodilo se računa o zaštiti prirodnog okoliša, usklađenosti s postojećim krajolikom kako se ne bi narušila autentičnost ambijenta. Svaki vidikovac ima adekvatnu signalizaciju, parkirališni prostor i okretište/ili okretište u neposrednoj blizini te određen broj klupa i posuda za otpatke. Vidikovac „Slipica“ već je od ranije bio u funkciji te je predstavljao ogledni primjerak za izradu ostalih vidikovaca. Vidikovci su povezani asfaltnom prometnicom u dužini od cca. 65 km te čine zajedničku funkcionalnu cjelinu povezujući rubne granice Općine Vinodolske i Grada Novog Vinodolskog.

S ciljem bolje promocije i vidljivosti projekta svojevremeno izrađena je i brošura. S vremenom pokazala se je potreba i za njezinim redizajnom. Tijekom 16 godina projekt Oči Vinodola sa svojih šest lokacija, ukupno na području dviju lokalnih samouprava postao je mjesto hodočašća brojnih motoriziranih gostiju, biciklista, planinara, fotografa i raznih ciljnih skupina. Tijekom 2025. godine planira se obnova info tabela projekta Oči Vinodola budući je tijekom vremena pod utjecajem atmosferskih utjecaja došlo do mehaničkog oštećenja info tabela i smeđe signalizacije. Redizajn samih info tabela iziskuje i redizajn same brošure.

-Nositelji aktivnosti: TZO Vinodolske općine, Vinodolska općina.

-Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

OBILJEŽAVANJE SAKRALNIH OBJEKATA

Vinodolska dolina prosto je koji bilježi dugu povijest još od kamenog doba kada je i naseljen. Vallis vineariae - to je ime koje su mu još u 2. Stoljeću prije Krista nadjenuli Rimljani. Oni su ga cestom povezali s Dalmacijom i sagradili utvrd u Badanj. Današnje ime Vinodol dali su mu Hrvati, i to ne bez razloga...Očarala ih je vinova loza- autohtona sorta žlahtina, kojom se u kraju diče i danas. Govoreći o povijesti Vinodola ne može se zaobići knezove Frankopane i Zrinske, jer njihovi su tragovi još uvijek jasno vidljivi. Gradili su crkve, utvrde, samostane, na području nekadašnje Vinodolske knežije izgradili čak devet kaštela, a tri su još tu i na ponos stanovnicima- Bribir, Grižane i Drivenik. Tijekom duge i burne povijesti na prostoru Vinodolske doline koja obuhvaća četiri mjesta Bribir, Grižane, Tribalj i Drivenik sagrađeni su brojni sakralni objekti od kojih su i danas brojni u funkciji. Upravo iz razloga da se takvi sakralni objekti sačuvaju i očuvaju od propadanja i zaborava namjera je Turističke zajednice Općine Vinodolske općine postavljanje info tabela uz same lokacije objekata. Naravno takav projekt je dugoročnog karaktera i iziskuje velika financijska sredstva, te se iz tog razloga realizacija projekta planira tijekom dvije godine. U prvoj fazi planira se označavanje 10 sakralnih objekata na području Vinodolske općine čime bi se obuhvatile župne crkve u sva četiri mjesta te manje crkve u svakom od mjesta općine. Pored izrade samih info tabeli planiraju se i građevinske aktivnosti. Pored same signalizacije planira se napraviti brošura-mapa s popisom i opisom označenih sakralnih objekata te mobilna aplikacija za pametne mobitele. Tim

Izradila: Alenka Spoja

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

aktivnostima i pokretanjem projekta stvoriti će se dodatni proizvod postojećoj turističkoj ponudi.

-Nositelji aktivnosti: TZO Vinodolske općine, Vinodolska općina.

-Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

-Cilj aktivnosti: dati posebnu pozornost prostornoj raznolikosti i prirodnim atrakcijama Vinodolske općine kao dragocjenim resursima koji utječe na turističku ponudu. Aktivnim sudjelovanjem u očuvanju i uređenju turističke infrastrukture te dajući obod kao turistička zajednica u razvoju ovog selektivnog oblika turizma stvaraju su preduvjeti da taj atraktivan položaj i ekološki očuvan prostor povećava ambijentalnu vrijednost Vinodola kao turističke destinacije.

-Rokovi realizacije aktivnosti: 2026.

-Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 €.

2.2.Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

-Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

A) PROJEKT VOLIM VINODOL – Dan planete Zemlje – 22. travanj

Vođeni idejom da je za dobrobit destinacije kao što je Vinodolska općina koja se već godinama deklarira kao destinacija ruralnog turizma u 2026. godini planiramo svoje aktivnosti usmjeriti na uređenje turističke infrastrukture te očuvanje i promociju ljepota Vinodolskog kraja. U tom smjeru inicirati ćemo, podržati i organizirati aktivnosti uređenja javne turističke infrastrukture kao što su centri mjesta te zelenih površina u centrima sva četiri mjesta Vinodolske općine te na taj način tijekom mjeseca travnja kada se i obilježava Dan planete Zemlje. Te aktivnosti odnosile se na nabavku i sadnju sadnica cvijeća, te ostale aktivnosti vezano uz realizaciju istog projekta.

- Cilj aktivnosti: Osnovni cilj tih aktivnosti je promocija Vinodola, njegovih kulturno-povijesnih znamenitosti i prirodnih atrakcija dajući time doprinos u osvješćavanju lokalnog stanovništva o važnosti održavanja, oplemenivanja kako svojih životnih proistora tako i samih centara mjesta kao sastavni dio turističke infrastrukture. Planirajući ove aktivnosti svjesni smo činjenice da je pored kulturnog i vjerskog segmenta turizma vrlo bitno pažnju svih dionika u turizmu također usmjeriti i na očuvanje prirodnih atrakcija Vinodola našeg kraja a time cijele zajednice. Ovim projektom planiramo animirati žitelje i udruge svih četiriju mjesta da se tijekom cijele godine aktivno uključe u održavanje centara svojih mjesta odnosno turističke infrastrukture doprinoseći time stvaranju zajedništva i bolje komunikacije među žiteljima Vinodola.

Izradila: Alenka Spoja

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

- **Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Vinodolske općine i Vinodolska općina, Mjesni odbori, udruge.
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 500,00 €.
- **Rokovi realizacije aktivnosti:** travanj 2026.

B) PROJEKT VOLIM VINODOL - Skup maslinara Vinodola

Posljednjih se godina na prostoru Vinodolske općine, te susjednih gradova, Crikvenice i Novog Vinodolskog, posadio određen broj novih maslinika, a procijenjeno je da je u većim nasadima posađeno preko 1.000 maslina. U smislu podrške domaćim OPG-ovima koji se bave uzgojem kako maslina tako i raznih sorti voćaka u 2025. godini planira se organizirati skup maslinara, voćara i vinogradara. Skup ćemo započeti prezentacijom i prodajom proizvoda lokalnih OPG-ova (pčelara, maslinara, vinogradara,...) te nastaviti tematskim predavanjem. Nakon predavanja koji već nekoliko godina za redom organiziramo u suradnji sa „Centrom za poljoprivredu i ruralni razvoj Primorsko-goranske županije“ te Željkom Prgometom, dipl.ing.agr., profesorom na Veleučilištu u Rijeci, poljoprivrednom odjelu u Poreču kao nositeljem kolegija Maslinarstvo i voćarstvo Mediterana organizirati će se prodaja sadnica maslina, vinove loze te raznih sadnica voćaka. U sklopu projekta planiramo organizirati terensku radionicu u jednom od maslinika u Vinodolu.

- **Cilj aktivnosti:** revitalizacija poljoprivrede i uzgoja maslina ali i drugih poljoprivrednih kultura koje su se vjekovima uzgajale na ovim prostorima. Jedan od ciljeva je upoznavanja maslinara Vinodola i same šire lokalne zajednice s postojećim stanjem na prostoru naše regije, kao i s mogućnostima djelovanja u budućnosti.

Također i implementiranje domaćih poljoprivrednih proizvoda u turističku ponudu našeg kraja, kao dodana vrijednost postojećoj ponudi ruralnog turizma koji je u Vinodolu u punom zamahu. Isto tako, to je i jedan od načina zadržavanja mladih ljudi u Vinodolu i poboljšanje demografske slike naše doline.

- **Nositelji aktivnosti:** TZO Vinodolske općine i Vinodolska općina.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.500,00 €.

- **Rokovi realizacije aktivnosti:** ožujak - travanj 2026.

D) PROJEKT VOLIM VINODOL – Svjetski dan voda 22. ožujak

Obilježavanje Svjetskog dana voda aktivnost je koja se naslanja na planirane i ostvarene zadatke razvoja turističkog proizvoda kroz razvoj elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije kao što je projekat Vinodolska vrela i perila.

Vinodolska dolina prekrasan je spoj prirode i ljudskog truda, studenci i perila dokaz su što sve čovjek može stvoriti svojim trudom i umijećem da si olakša život, a da pritom ne naruši sklad prirode koji ga okružuje. Kako bi se dao dojam o jednom drukčijem Vinodolu, sliku nekada mukotrpnog i teškog života

Izradila: Alenka Spoja

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

na zemlji i od zemlje, vodi i izvorima pitke vode kao svojevrsnom simbolu vinodolskog kraja obilježavanjem ovog datuma 22. ožujka kao Svjetskog dana voda valoriziramo graditeljsku baštinu naših predaka u turističke svrhe. Samim time dajemo podršku projektu obnove Vinodolska vrela i perila osmišljenom prije 10-tak godina, kojim je obnovljeno 16 najatraktivnijih lokacija na cijelom području Vinodolske općine. Naime na području Općine Vinodolske nalazi se velik broj očuvanih vrela i perila (preko 50) koji imaju arhitektonski oblikovane detalje, te su značajnim dijelom graditeljske baštine vinodolskog puka. Obilježavanjem projekta Vinodolska vrela i perila kroz ovo događanje stavljajući fokus na održavanje. U sva četiri mjesta u suradnji sa Mjesnim odborima organizirati će se akcije čišćenja vrela i perila. Pored toga posebna pozornost posvetiti će se obilježavanju tog događaja uz kulturno umjetničkim programom uz angažman KUD-a Bribir kroz pjevačku i recitatorsku sekciju uz pratnju sopilaša na jednom od perila. U svim prigodama pa tako i ovom prigodom osim promocije narodnih običaja i tradicije promovirati ćemo Bribirski prsnac kao jedinstvenu i autohtonu gastro deliciju Bribira.

- **Cilj aktivnosti:** je poticanja na brižljivu revitalizaciju i kontinuitet održavanja, te mogućnost pozicioniranja vrela i perila kao dijelove kulturnog turizma, a također i upoznati lokalno stanovništvo i širu zajednicu s bogatstvom izvora na području cijelog Vinodola, ukazati na bogatu graditeljsku baštinu naših predaka, te mogućnost pozicioniranja vrela i perila kao dijelove kulturnog turizma naglašavajući njihovo značenje nekada u prošlosti, ali i potrebom njihova očuvanja za buduće naraštaje. Valoriziranjem i promocijom dijela graditeljske baštine u turističke svrhe Općina Vinodolska koja se sve više okreće aktivnom i kulturnom turizmu dobila je svoj prepoznatljivi turistički proizvod, te time upotpunila svoju turističku ponudu u periodu predsezona

- **Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Vinodolske općine, Vinodolska općina, KUD Bribir, OPG Josip Kršul. Mjesni odbori svih četiriju mjesta Vinodolske općine

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 500,00 €.

- **Rokovi realizacije aktivnosti:** ožujak - travanj 2026.

E) ENO-GASTRO AKTIVNOSTI NA NIVOU CRIKVENIČKO-VINODOLSKE RIVIJERE

FESTIVAL ŠKAMPA

Vođeni Strategijom brendiranja CVR kao eno-gastronomске destinacije te stvaranjem novih eno-gastronomskih turističkih proizvoda na nivou Rivijere osmišljen je i održan pilot projekt „Festival škampa“. CVR bogata je lokalnim namirnicama i tradicionalnim receptima koji odražavaju našu povijest, kulturu i način življenja. Strategijom su utvrđene namirnice koje su posebno značajne za Rivijeru te imaju predispoziciju za daljnji razvoj i unapređenje. Jedna od tih namirnica je i škamp, prepoznata kao delikatesa svjetske razine kao simbol gastronomskog bogatstva ovog područja. Razvoj eno-gastronomskog turističkog proizvoda ključan je za pozicioniranje CVR destinacije na turističkoj karti i jačanje njezinog identiteta. Budući je to zajednički projekt u njegovu

Izradila: Alenka Spoja

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

realizaciju uključila se je i Vinodolska općina i TZO Vinodolske općine promotivnim aktivnostima angažiranjem lokalnih ugostitelja.

- Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vinodolske općine i Vinodolska općina, TZG Crikvenica i Novi Vinodolski, JLS Gradova Crikvenice i Novog Vinodolskog.

-Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

OKUSI HRVATSKE TRADICIJE

U projekt „Okusi Hrvatske tradicije“ ušlo se je na razini subregija CVR, u suradnji s gospodinom Šimencom i njegovom tvrtkom DMK Vall 042 d.o.o. iz Varaždina. Glavni su pokretači i inicijatori projekta uz podršku Hrvatske turističke zajednice. Na naš prijedlog gospodin Šimenc obišao je ugostiteljske objekte na području subregije od 29. do 30.4. Održao je sastanke s ugostiteljima, upoznao zainteresirane ugostitelje s projektom „Okusi Hrvatske tradicije“ s ciljem razvoja novog turističkog proizvoda i obogaćivanja turističke ponude CVR. Projekt je koncipiran na taj način da ugostitelji imaju ponude bazirane na izvornoj, tradicijskoj kuhinji, lokalnim namirnicama i vinima. Na području Vinodolske općine interes za projekat iskazali su: Vagabundina koliba i Village Hotel Balatura. Svim ugostiteljima koji su podnijeli prijavni obrazac, a zadovoljavaju prostorom i ponudom uvjete projekta dodijeliti će se plaketa i predložiti ugovor o suradnji. Sve promidžbene troškove snose turističke zajednice.

- Cilj aktivnosti: osmišljavanjem i realizacijom projekta „Festival škampa“ i „Okusi Hrvatske tradicije“ stvoreni su preduvjeti za pozicioniranje CVR kao prepoznate eno-gastro destinacije. Promocija autohtonih namirnica i domaćih jela kroz ove projekte cilj je djelovanja subregije koji vodi ka održivom razvoju destinacije. Sinergija između ugostitelja, proizvođača i institucija osigurava očuvanje tradicije, podizanje kvalitete života lokalnog stanovništva, produljenje turističke sezone, stvaranje novih turističkih proizvoda koji nude jedinstvene doživljaje. Sve to vodi ka konačnom cilju CVR pozicioniranje Rivijere kao vodeće eno-gastro destinacije koja spaja autentičnost, tradiciju, moderne trendove i održivost. Sve te aktivnosti temelje se na osnovnom cilju strategije, stvoriti temelje za održivi i autentični razvoj eno-gastronomskog turizma, čime će se osigurati privlačnost destinacije tijekom cijele godine te očuvanje lokalne baštine, autohtonih jela i namirnica te jačanje gospodarskog potencijala destinacije. Brendiranje CVR kao eno-gastronomске destinacije ključni je korak ka stvaranju prepoznatljivog identiteta CVR na globalnoj turističkoj karti. Na nivou Hrvatske projekt Okusi hrvatske tradicije realizira se u suradnji s županijskim i lokalnim turističkim zajednicama u cilju razvoja novih turističkih proizvoda i obogaćivanja turističke ponude. Susresti se s njima znači upoznati bogatstvo i raznolikost koja je s jedne strane nastala iznenađujućom jednostavnošću pripreme i domišljatošću seoskih domaćica uz kućna ognjišta, ili s druge strane osobitim kulinarskim umijećem i vještinama u građanskim, gospodskim i plemenitaškim dvorskim kuhinjama. I jednima i

Izradila: Alenka Spoja

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

drugima šarm je u pripremi koja čuva okus i vrhunske vrijednosti domaće namirnice...

- **Nositelji aktivnosti i partneri:** Turistička zajednica Općine Vinodolske općine, Turistička zajednica Grada Crikvenice i Turistička zajednica Grada Novog Vinodolskog.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €**

- **Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026.**

- **Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.500,00 €.**

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

- **Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji**

A) VINODOLSKE LJETNE VEČERI

"Vinodolske ljetne večeri" manifestacija je koju će Turistička zajednica Vinodolske općine organizirati po dvadeseti put. Priredbe koje će se održavati na Vinodolskim ljetnim večerima bit će glazbenog karaktera, dijelom etno glazba, a dijelom klasična glazba, kazališta i plesa, književnih večeri, izložbi, smotre klapa... između kojih treba naći dobar omjer, različite sadržaje smjestiti na različite lokacije. Raznovrsnim sadržajem za sve dobne skupine želi se održati dosadašnji nivo manifestacije, a iz godine u godinu manifestaciju želimo oplemeniti novim sadržajima.

- **Cilj aktivnosti:** pružiti publici vrhunske umjetničke događaje i privući pažnju javnosti na Vinodolsku dolinu. Također se žele oživjeti i stare frankopanske gradine u Bribiru i Driveniku, Kuću Klović i crkve u Vinodolu kao i pridonijeti afirmaciji narodnih običaja i vrednota kroz uključivanje domaćih kulturno-umjetničkih društava u program manifestacije. Također doprinijeti obogaćivanju turističke ponude destinacije, produženju turističke sezone, očuvanju etnološkog i povijesnog nasljeđa destinacije, stvaranju prepoznatljivog imidža hrvatskog turizma, unapređenju turističkog proizvoda destinacije, promociji turizma Hrvatske, razvoju zabavnih i etno programa destinacije, povećanju dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju...

- **Nositelji aktivnosti:** TZO Vinodolske općine i Vinodolska općina a pod pokroviteljstvom Vinodolske općine Primorsko-goranske županije, Hrvatske turističke zajednice, TZ Kvarnera.

Sudionici u manifestaciju su Mjesni odbori, DVD Bribir, Udruge za očuvanje narodnih običaja, hotel Balatura.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 €**

- **Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj – rujan 2026.**

B) RUŽICA VINODOLA

U 2026. godini Turistička zajednica Vinodolske općine planira organizaciju manifestacije u dogovoru s Turističkom zajednicom Grada Novi Vinodolski. Naime po uzoru na 2023. godinu prilikom predstavljanja kandidatkinja u Izradila: Alenka Spoja

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

Bribiru održati će se gastro događanje, prezentacija izrade, kuhanja i degustacije bibrirskih „makaruna“ u suradnji sa KUD-om Bribir.

Na Ružici Vinodola sudjeluje 12 kandidatkinja iz cijele Primorsko-goranske županije i šire koje se natječu u ukupno 9 igara vezanih uz vinarstvo i vinogradarstvo kao i običaje iz nekadašnjeg života u Vinodolu. Natjecanje prati nekoliko sudaca koji mjere vrijeme odnosno količinu, a žiri odlučuje koja je od kandidatkinja bila najbolja i najvještija. Dakle, ne radi se o natjecanju ljepote već natjecanju u vještini i brzini.

Ružica Vinodola pokazala se kao izuzetno dobro pogođen projekt koji je odmah našao svoju publiku, jer radi se o interesantnom turističkom proizvodu. Interesantan je prije svega stoga što prezentiramo jedan dio naše bogate tradicije i folklora turistima, ali i domicilnom stanovništvu.

-Cilj aktivnosti: obogaćenje turističke ponude Vinodolske općine, afirmacija programa sadnje vinograda Vinodolu. Stvorio se novi i jedinstven turistički proizvod, koji u budućnosti treba posebno njegovati. Oplemenjivanjem programa, odnosno osvježavanjem cijele priče izbjeći će se ponavljanje istog repertoara iz godine u godinu, čime bi se s vremenom izgubila atraktivnost cijele manifestacije.

Manifestacija nudi mogućnosti kakve je trenutno u potpunosti teško sagledati, ali koja je već prve 2004. godine bila opće prihvaćen i proglašen najoriginalnijim turističkim proizvodom Kvarnera.

- Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Vinodolske općine i Turistička zajednica grada Novog Vinodolskog a pod pokroviteljstvom Vinodolske općine, Grada Novi Vinodolski, Primorsko-goranske županije, Hrvatske turističke zajednice, Katarine-line, TZ Kvarner.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

- Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2026.

C) NOĆ MUZEJA

I u 2025. godini planiramo obilježiti prigodnim programom u sklopu kojeg će nastupiti lokalni pjesnici, pisci i muzičari. Promovirati će se lokalne gastro delicije koje se tradicionalno pripremaju u to vrijeme maškara u tom kraju, projicirati će se kratki dokumentarno-edukativni f

film o Muzejskoj zbirci „**Kuće Klović**“ dostupan javnosti putem digitalnih kanala komunikacije Turistička zajednica Vinodolske općine te na platformi Hrvatskog muzejskog društva snimljen 2021. godine.

Film omogućuje svojim pratiteljima virtualni obilazak same muzejske zbirke posvećene Juliju Kloviću „Michelangelu minijature“. Održati će se likovna radionica pod vodstvom slikara Marijana Mavrića, izložba radova Vinodolskih umjetnika uz glazbeni ugođaj.

- Cilj aktivnosti:

Ovim projektom promovirati će se ne samo muzejska zbirka i Klović kao velikana svjetskog glasa već se skreće pozornost javnosti na Vinodolsku dolinu, na bogato nasljeđe Frankopana na koje smo iznimno ponosni na

Izradila: Alenka Spoja

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

prekrasnu prirodu, te bogatu i vrijednu kulturno - povijesnoj baštinu. Stvaranje filma o muzejskoj zbirci potaknuto se je veliki interes javnosti, mnogobrojnih posjetitelja i gostiju, organiziranih posjeta škola naše županije i šire, ciljanih skupina kao što su skupine planinara, penzionera,...za Kuću Klović.

- **Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Vinodolske općine, Vinodolska općina,

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 €.

- **Rokovi realizacije aktivnosti:** siječanj 2026.

D) SVJETSKI DAN GLAZBE

21. lipnja 2026. obilježiti ćemo Svjetski dan glazbe, koji se obilježava diljem svijeta na taj dan. Obilježavajući tako ljetni solsticij, početak ljeta.

Na svirkama „bez struje“ „mobilizirali“ će se profesionalni i amaterski glazbenici svih glazbenih žanrova od rocka, jazza, tradicionalne, duhovne glazbe. Umjetnici će svirati i pjevati na otvorenim prostorima, na ulicama gradova, trgovima, poljanama, izvorima vode.... U Vinodolskoj općini za obilježavanje tog važnog svjetskog dana odabrati će se posebna lokacija. Kao logičan slijed aktivnosti TZO Vinodolske općine usmjerenih na očuvanje prostorne bioraznolikosti, kulturno-povijesne baštine i graditeljeke baštine naših predaka Svjetski dan glazbe obilježiti će se na jednoj od lokacija vrela i perila. Planira se angažirati lokalne KUD-ove i izvođače.

- **Cilj aktivnosti:**

Pored sudjelovanja u obilježavanju Svjetskog dana glazbe i ljetnog solsticija, osnovni cilj manifestacije je promocija Vinodola. Kroz glazbeno literarno – glazbeni nastup članova KUD-ova i izvođača promovirati će se primorski melos, sopile i čakavsko narječje, čakavska beseda, tradicija i običaji Vinodola ali i autohtone gastro delicije.

- **Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Vinodolske općine i Vinodolska općina, Mjesni odbori, KUD-ovi Vinodola, Udruge za očuvanje narodnih običaja sva četiriju mjesta

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 500,00 €.

- **Rokovi realizacije aktivnosti:** lipanj 2026.

E) BIKIKLIJADA VINODOLOM „OD KAŠTELA DO KULE“

Ovaj projekt po prvi puta osmišljen je i realiziran u studenom 2022. godine. Tijekom 2026. godine planira se također održati Biciklijada Vinodolom pod nazivom „Od kaštela do kule“ u proljetnom i jesenskom terminu. S startom od driveničkog kaštela do bribirske kule Turan. Projekt će se realizirati u suradnji s članovima biciklističkog kluba na području Crikveničko vinodolske rivijere, koji će osmisлити rutu. Za potrebe promocije utrke izraditi će se promotivni materijal ka što su majice ili kape. Za sudionike će se osigurati okrijepa i prijevoz.

- **Cilj aktivnosti:**

Događanje je usmjereno ka nadogradnji i nadopunjavanju ponude Vinodolske općine s novim outdoor aktivnostima u skladu s današnjim trendovima i

Izradila: Alenka Spoja

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

potrebama sportaša, rekreativaca i turista. Cilj je razvoj outdoor aktivnosti na području Vinodolske općine te podignuti outdoor aktivnosti na višu razinu. Osmišljavanjem i izradom novih outdoor aktivnosti doprinjeti dodatnom razvoj sportsko-rekreativni turizam (planinarenje, šetnje, lov, ribolov, spuštanje padobranom i zmajem, biciklizam, slobodno i sportsko penjanje,...) ali i poticanje na aktivnosti važnih za opće zdravlje stanovništva i turista.

- **Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Vinodolske općine i Vinodolska općina, Mjesni odbori, KUD-ovi Vinodola, Udruge za očuvanje narodnih običaja sva četiriju mjesta

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €**

- **Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj i studeni 2026.**

F) ADVENT I USKRS U VINODOLU

Planom I programom za 2026. Godinu Turistička zajednica Vinodolske općine u suradnji s ostalim sudionicima u turizmu, udrugama I KUD-ovima Vinodola planira aktivnosti u vrijeme došašća I Uskrsa u 2026. Godini. Te aktivnosti odnose se na angažiranje lokalnih KUD-ova I udruga ua očuvanje narodnih običaja I tradicije u sva četit mjesta Vinodolske općine, angažiranjem izvođača: glazbenika, glumačkih skupina u obilježavanju adventskih običaja I tradicije.

- **Cilj aktivnosti:** promocija Vinodola i narodnih običaja i tradicije kraja u vrijeme adventa u Vinodolu.

- **Nositelji aktivnosti i partneri:** Turistička zajednica Vinodolske općine, Vinodolska općina, Udruge za očuvanje narodnih običaja I tradicije sva četiri mjesta Vinodolske općine

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €**

- **Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak i prosinac 2026.**

G) FESTIVAL BRIBIRSKOG PRISNACVA

I u 2026. godini na Uskrsni ponedjeljak u Bribiru održati će se Festival bibriskog prsnaca. Naime prsnac je obilježio naše živote, proteže se kroz sve važne događaje nas bribraca, od slavlja i rođenja do tugovanja i ispraćaja voljenih, od manifestacija, rođendana i vjenčanja. S ciljem promocije i prezentacije bibriskog prsnaca turistička zajednica već godinama bibriski prsnac implementira u sve svoje manifestacije i projekte. Od manifestacije Ča su jili naši stari povodom obilježavanja mjesnog blagdana Petrove, izdanih publikacija u suradnji s dječjim vrtićem Cvrčak i mrav i OŠ dr. Josipa Pančića Bribir, snimljenih audio video reportaža, filma o bibriskom prsnacu u suradnji s KUD-om Bribir pa sve do ovog festivala. Cilj je ovog projekta promocija ne samo bibriskog prsnaca kao gastro delicije Bribira već i promocija bogate kulturno povijesne baštine Bribira i Vinodola, bogatih običaja i tradicije našeg kraja koji na ovaj način želimo sačuvati od zaborava za buduće generacije.

Izradila: Alenka Spoja

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

Na samom festivalu posjetitelji će imati priliku degustirati bibrirski prsnac od različitih izlagača, obići Interpretacijski centar u kuli Turan, pogledati demonstraciju izrade bibrirskog prsnaca gđe Draženke Savić, popratiti dokumentarni film o bibrirskom prsnacu kao i konzumirati nešto iz ugostiteljske ponude. Sve to zaokružilo se je pjesmom Bibrirskih tamburaša, dok su djeca imala priliku sudjelovati u likovnoj radionici. Festival će se otvoriti kulturno-umjetničkim programom u kojem će sudjelovati sopilaši i mali folklor KUD-a Bribir te dramsko-literarna skupina O.Š. dr. Josipa Pančića.

U realizaciji projekta sudjelovati će brojni pojedinci, i udruge Bribira. Od Mjesnog odbora Bribir, KUD-a Bribir, Udruge umirovljenika Vinodolske općine, Udruge Naša djeca Vinodol, Lovačko društvo Vepar koje je kuhalo gulaš za sve sudionike festivala, Bočarski klub Bribir, OŠ dr. Josip Pančić i njihova dramsko – literalna skupina, Maškarana udruga Kirci-Bribirci, Udruga za očuvanje narodnih običaja Bribir – Parada, Dječjeg vrtić Cvrčak i mrav, Bibrirskih tamburaša koji će svojom svirkom upotpunili ovo događanje. O kvaliteti te gastro delicije, bogatstvu njegovih okusa i mirisa te činjenici da kada ga jednom probaš i zavoliš govori činjenica da kao izlagači sudjeluju mladi Udruge za očuvanje narodnih običaja Tribalj.

- Cilj aktivnosti:

Cilj je ovog projekta čuvanje tradicije i običaja, te valorizacija gastronomskih specijaliteta naših predaka u turističke svrhe. Kroz promociju Bibrirskog prsnaca želi se skrenut pažnja javnosti na bogate običaje i tradiciju Bribira, Vinodola i njegovih stanovnika. Osim važnosti očuvanja tradicije i izvornosti cilj je ovog projekta implementacije autohtonih jela – bibrirskog prsnaca u današnje prehrambene navike. Cilj je ovog projekta na jedan danas vrlo atraktivan način, kroz gastro ponudu skrenuti pažnju javnosti na bogatu kulturno povijesnu baštinu mjesta Bribir ali i cijele Vinodolske općine kao koljevke tog dobra. Cilj je ovog projekta da postane tradicija za vrijeme obilježavanja najvećeg kršćanskog praznika, Uskrsa. Namjera je turističke zajednice iz godine u godinu oplemenjivati manifestaciju novim idejama i sadržajima stavljajući naglasak na promociju lokalnih izvođača, OPG-ova i tradicije.

- Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Vinodolske općine i Vinodolska općina.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 €

- Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2026.

H) NOĆ TVRĐAVA

Noć tvrđava prva je kulturno-turistička manifestacija koja se je održala na utvrđenim spomenicima kulturne baštine (tvrđave, utvrde, dvorci...) na području Hrvatske, Crne Gore i Bosne i Hercegovine. I u 2026. godini Turistička zajednica Vinodolske odazvati će se pozivu i priključiti u ovaj hvale vrijedan projekt.

- Cilj aktivnosti:

Izradila: Alenka Spoja

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

Projekt ima za cilj poboljšati kulturno-turističku ponudu u gradovima i mjestima s utvrđenom baštinom u prekograničnom području Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Crne Gore – triju zemalja obuhvaćenih programskim područjem Interrega IPA CBC HR-BA-ME. Cilj je projekta također podići svijest o potencijalu i važnosti valorizacije kulturne baštine kao generatora razvoja kulturnog turizma u Vinodolu.

- **Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Vinodolske općine i Vinodolska općina
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 500,00 €
- **Rokovi realizacije aktivnosti:** svibanj 2026.

I) DAN GLAGOLJICE

Povodom obilježavanja Dana glagoljice, 22. veljače 2026. godine u muzejskoj zbirci Kuće Klović održati će se radionice pisanja glagoljskog pisma, izrade suvenira od gline, predstavljanje romana književnika Tomislava Beronića „Misal kneza Anža Frankopana pisanog na glagoljici. Također program će biti upotpunjen i glazbenim programom.

- **Cilj aktivnosti:** Održavanjem ovog projekta, posvećenog glagoljici, pismu naših predaka i plemićke obitelji Frankopan koja je stoljećima vladala Vinodolom dajemo svoj doprinos u očuvanju glagoljskog pisma od zaborava i promociji pisma. Iznimno smo ponosni što su se konačno stvorili uvjeti da se je jedna ovakva večer posvećena glagoljskom pismu održala upravo u Vinodolu koji obiluje spomenicima kulture upravo pisani na glagoljici.
- **Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Vinodolske općine i Vinodolska općina
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 500,00 €
- **Rokovi realizacije aktivnosti:** veljača 2026.

J) ČA ČITALNICA

Ča čitalnica – čitanje čakavske proze revitalizirani je projekt u Vinodolu koji se je tijekom Corone prekinuo i nastavio ponovno u 2025. godini. Održati će se kao i dosad tradicionalno ispred Kuće Klović u Grižanama. S organizacijom Ča čitalnice započela je Udruga čakavski Sinjali iz Kastva, a mi u Vinodolu prihvatili smo tu inicijativu očuvanja čakavštine i nastavili ju održavati u našem kraju. Tijekom godina održavala se je u mnogim mjestima po Kvarneru.

- **Cilj aktivnosti:** Održavanjem ovog projekta, posvećenog našem čakavskom izričaju dali smo svoj doprinos u očuvanju čakavštine od zaborava i promociji “čakavske besede”. Iznimno smo ponosni što su se konačno stvorili uvjeti da se je jedna ovakva večer posvećena čakavskom izričaju održala upravo u Vinodolu, koji je u povijesti dao mnoge slavne umjetnike, književnike i pjesnike.
- **Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Vinodolske općine i Vinodolska općina, Udruga za očuvanje narodnih običaja i kulturne baštine J.J. Klović Grižane, Nino Bjelac.
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 500,00 eura
- **Rokovi realizacije aktivnosti:** lipanja 2026.

K) FESTIVAL MAKARUNA

Manifestacija koja slijedi vremenski nakon Ružice Vinodola gdje su posjetitelji imati priliku kušati tu bribirsku deliciju na koju smo mi Bribirci izuzetno ponosni. Naizgled skromno jelo plijeni pažnju svojom okusima i mirisima za što su se pobrinule članice

Izradila: Alenka Spoja

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

KUD-a Bribir. Svoje viđenje tog tradicionalnog slasnog jela prezentirala je MasterChef Antonia Mikac kroz svoj gastro show gdje su posjetitelji imali priliku kušati makarune na njezin način. Da nitko ne ostane žedan pobrinula se je Udruga Vina Kvarnera čija vina su naši posjetitelji mogli također kušati, a po završetku natjecateljskog dijela okupljene je zabavila grupa Insula. Članice KUD-a Bribir pripravile su cca 400 porcija te bribirske gastro delicije.

- **Cilj aktivnosti:** približiti posjetiteljima, gostima i lokalnom stanovništvu pripremu tradicionalnih jela kao što su „bribirski makaruni“. Učiniti to jelo atraktivno za turiste i tako ponuditi gostu nešto novo i nesvakidašnje. Poruka je vrlo jasna očuvanje naših bogatih običaja, tradicije i gastro specijaliteta Vinodola na koje smo ponosni prenoseći tu ljubav prema Vinodolu običajima i tradiciji na buduće naraštaj. Jedan od ciljeva je svake godine oplemeniti sam program manifestacije novim sadržajima, te time pratiti trendove i interese naših posjetitelja.

- **Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica Općine Vinodolske općine, Vinodolska općina, KUD Bribir

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 eura**

- **Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2026.**

-**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 62.000,00 €.**

-Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

- GRIŠKI KRABUNOŠKI SUSRET

U 2026. godini Turistička zajednica Vinodolske općine Planom i programom planira održati Griški krabunoški susret.

Naime to je događaj koji govori o dugoj tradiciji krabunoških (maškaranih) običaja u Grižanama i cijelom Vinodolu.

U susretu će tradicionalno sudjelovati veliki broj maškaranih grupa iz Grižana i okolnih mjesta Vinodolske općine te sa područja cijelog Kvarnera. Povorka započinje dječjom redutom koju prate sver druge prijavljene grupe. Dolaskom povorke u centar Grižana na grišku placu odvijati će se predstavljanje grupa. Nakon toga uslijediti će zabava za učesnike susreta i mnogobrojnu publiku.

- **Cilj aktivnosti:** je da se karneval koji je nastao povodom 150 godina organiziranih krabunoških običaja u Grižanama i Belgradu i dalje održava i s vremenom postane tradicija. Cilj je maškarane povorke pokazati bogatstvo i raznolikost tradicijskih maski, koje su u svakom mjestu barem po nekom detalju jedinstvene. Također jer cilj ove manifestacije osmisлити događaj koji govori o dugoj tradiciji krabunoških (maškaranih) običaja u Grižanama i cijelom Vinodolu za vrijeme carstva maškara. Tradicionalni Griški krabunoški susreti jedno su od najposjećenijih događanja u Vinodolu u periodu odmaknutom od klasične turističke sezone čime se želi produžiti turistička sezona te stvoriti dodatni motiv za posjet Vinodolu.

- **Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica Vinodolske općine, Vinodolska općina, Udrugom za očuvanje narodnih običaja i kulturne baštine Juraj Julije Izradila: Alenka Spoja

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

Klović Grižane - Belgrad

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 €**

- **Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2026.**

- MAŠKARANI OBIČAJI U SVA ČETIRI MJESTA VINODOLSKE OPĆINE

Ove godine Turistička zajednica Vinodolske općine Planom i programom za 2026. godinu planira sudjelovati u obilježavanju maškaranih običaja i tradicije u sva četiri mjesta Vinodolske općine.

Naime čim završi Nova godina, pa za njom Sveta Tri Kralja, po starom običaju na red dođe vrijeme od maškara, odnosno mačkara/krabunosi/krabulja – bolje rečeno pučkog rituala, dana veselja, slobode, ludovanja, humora, užitka, običaji, koji se u vinodolskom kraju štuju od pamtivijeka. Kada čovjek stavi masku na lice, kao da je zaštitio svoju nutrinu i oslobodio se svih stega. Isto tako, maškare smišljeno i s puno mašte predstavljaju svoju narodnu baštinu i tradiciju koja se nastavlja i prati od najranije dobi.

Međutim radi poštivanja epidemioloških mjera nije došlo do realizacije projekta u smislu održavanja druženja i zabave sudionika, već je snimljen film o maškaranim običajima u Vinodolu u produkciji Art filma iz Rijeke.

- **Cilj aktivnosti:** pomoći oko organiziranja maškaranih događanja je produžiti turističku sezonu te stvoriti dodatni motiv za posjet Vinodolu. Kroz zabavu i veselje prezentirati svo bogatstvo narodnih običaja i tradicije te pobuditi ljubav prema istima poglavito kod najmlađih kako bi se stvorili preduvjeti da se ta stoljetna tradicija očuva od zaborava.

- **Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica Vinodolske općine, Vinodolska općina, Udruga za očuvanje mesopusnih običaja, narodnih običaja i kulturne baštine iz Bribira, Grižana, Triblja i Drivenika **13.000,00 €**

- **Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - veljača 2026.**

- OBILJEŽAVANJE MJESNIH BLAGDANA

I u 2025. Godini TZO Vinodolske općine planira sudjelovati u organizaciji mjesnih blagdana u sva četiri mjesta. U svakom mjestu u suradnji s Mjesnim odborima i udrugama organizirat će se dolasci hodočasnika, obilježavanje i proslava svetkovine u sva četiri mjesta:

- **Dujmova** (7. 5.),

- **Petrova** (29. 6.),

- **Jelisaftina** (2. 7.),

- **Martinja** (11. 11.) i

- **Blagdan Majke Božje Snježne** (5. 8.).

- **Cilj aktivnosti:** podizanje tih događanja na jedan viši nivo te njihova valorizacija u turističke svrhe. Kroz oplemenjivanje gastronomske ponude autohtonim specijalitetima, davanje na vrijednosti i prezentacija vinodolskih vina i drugih proizvoda lokalnih OPG-ova, osmišljavanju novih segmenata programa kao što je npr. scensko uprizorenje legendi i priča vezano uz

Izradila: Alenka Spoja

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

zaštitnike mjesta kao što je sv. Martin. Cilj je u tom pravcu usmjeriti svoje aktivnosti na uređenje prostora oko sakralnih objekata kao što je prostor ispred crkvice Majke Božije Snježne u Grižanama-Belgradu koji se obilježava 5. kolovoza a sve s ciljem privlačenja i informiranjem kako gostiju tako lokalnog stanovništva o bogatstvu sakralne i povjesne baštine Vinodola. Aktivnostima Turističke zajednice obuhvatiti će se i aktivnosti usmjerena na očuvanje i promociju narodnih običaja od tradicionalnih karnevalskih susreta, obilježavanja mjesnih blagdana i dr. U cilju turističke promocije i kulturne valorizacije uvode se programi vjerskog turizma kao dodatni motivi dolaska u Vinodol.

- **Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica Vinodolske općine, Vinodolska općina, Mjesni odbori kulturno umjetnička društva mjesta

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00 €

- **Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom 2026.

-**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 37.000,00 €.

-**Ukupan iznos potreban za realizaciju sufinanciranja manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije iznosi:** 99.000,00 €.

2.5. Podrška turističkoj industriji

-**Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom**

Tijekom 2026. godine TZO Vinodolske općine planira podržati inicijativu drugih subjekata koji su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

SVJETSKI DAN TURIZMA

U Vinodolskoj općini i u 2026. godini planira se obilježavanje Svjetski dan turizma, 27.9.2026. godine. Inicijator i glavni organizator događanja je Primorsko – goranska županija, točnije Ured za kulturu, sport i tehničku kulturu čiju ideju TZO Vinodolske općine podržava i sudjeluje u organizaciji.

-**Cilj aktivnosti:** podizanje svijesti lokalnog stanovništva o važnosti turizma kao najvažnije privredne grane kako globalno tako i lokalno. Valorizacija kulturne baštine, narodnih običaja i tradicije Vinodola kroz turizam s ciljem stvaranja dodatnih turističkih sadržaja u destinaciji.

- **Nositelji aktivnosti i partneri:** Turistička zajednica Vinodolske općine, Vinodolska općina, Ured za kulturu, sport i tehničku kulturu PGŽ

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 500,00 €

- **Rokovi realizacije aktivnosti:** rujan 2026.

HARDTRAIL UTRKA

Izradila: Alenka Spoja

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

U 2026. godini turistička zajednica podržati će inicijativu Sportsko rekreativnog kluba Hardtrail koji planira u 2026. godini organizirati utrku na području Vinodolske općine u proljetnim terminu.

Cilj aktivnosti: podizanje svijesti lokalnog stanovništva i turista o važnosti bavljenja sportom i sportskim aktivnostima na dobrobit samih pojedinaca i zajednice. Također podizanje sportskih događaja na viši nivo te njegova valorizacija u turističke svrhe. Kroz ovaj projekt poticanjem i promocijom sporta kao jednog novog motiva dolaska u Vinodol valorizira se i kulturna baština i stare jezgre mjesta Vinodola budući se aktivnosti održavaju u centrima mjesta.

- Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Vinodolske općine, Vinodolska općina, Sportsko rekreativni klub Hardtrail

- Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 500,00 €

- Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2026.

ČRNO I BELO

TZO Vinodolske općine planira sudjelovati u organizaciji manifestaciji „Crno i belo“ inicirane od strane Mjesnog odbora Tribalj posvećenoj autohtonim sortama vinove loze u Vinodolu.

-Cilj aktivnosti: podizanje svijesti lokalnog stanovništva o važnosti implementacije lokalnih namirnica i proizvoda u turističke svrhe. Cilj je stvaranje dodatnih turističkih sadržaja u destinaciji valorizacijom kulturne baštine, narodnih običaja i tradicije Vinodola kroz turizam.

- Nositelji aktivnosti i partneri: Mjesni odbor Tribalj, Turistička zajednica Vinodolske općine, Vinodolska općina

- Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 300,00 €

- Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2026.

-Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: novi projekt

VESPA SUSRET

TZO Vinodolske općine planira sudjelovati u obilježavanju 7. Vespa susreta u organizaciji Vespa kluba Novi Vinodolski koji će se održati tijekom svibnja na području grada Novog Vinodolskog i Vinodolske općine.

-Cilj aktivnosti: podizanje svijesti lokalnog stanovništva o važnosti turizma kao najvažnije privredne grane kako globalno tako i lokalno. Valorizacija kulturne baštine, narodnih običaja i tradicije Vinodola kroz turizam s ciljem stvaranja dodatnih turističkih sadržaja u destinaciji.

- Nositelji aktivnosti i partneri: Vespa klub Novi Vinodolski, Turistička zajednica Vinodolske općine, Vinodolska općina

-Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 eura

- Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2026.

-Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.800,00 €.

-Ukupan iznos potreban za realizaciju razvoja turističkog proizvoda iznosi: 146.300,00 €.

Izradila: Alenka Spoja

3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

-Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

TZVO će u 2026. sudjelovati na sajmovima u suradnji sa susjednim turističkim zajednicama (TZ Grad Novi Vinodolski i TZ Grada Crikvenice) i s TZ Kvarnera.

- **Cilj aktivnosti:** promocija destinacije, Vinodolske doline, kulturno-povijesne baštine, prirodnih atrakcija, običaja
- **Nositelj aktivnosti:** Turistička zajednica Vinodolske općine
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 €
- **Rokovi realizacije aktivnosti:** 2026.

-Zajedniče online kampanje na nivou Kvarnera I Crikveničko – vinodolske rivijere

TZO Vinodolske općine sudjelovati će u modelu udruživanja sredstava za sufinanciranje u 2026. godini:

- oglašavanja s avio prijevoznicima od 2.000,00 €
- sufinanciranje media plana za udruženo oglašavanje u 2026. Godini od 4.500,00 €

- **Cilj aktivnosti:** promocija destinacije i Kvarnera
- **Nositelj aktivnosti:** Turistička zajednica Vinodolske općine
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.500,00 €
- **Rokovi realizacije aktivnosti:** 2026.

- **Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 7.500,00 €.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom Kvarnera te na Crikveničko vinodolske rivijere kao subregije u 2025. godini planiraj se aktivnosti u smislu podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara u Vinodolskoj općini.

-**Cilj aktivnosti:** promocija destinacije, promocija ponude destinacije, kulturno-povijesne baštine i prirodnih atrakcija Vinodola i Crikveničko vinodolske rivijere.

- **Nositelj aktivnosti:** Turistička zajednica Vinodolske općine, Turistička zajednica grdova Crikvenice I Novog Vinodolskog I Turistička zajednica Kvarnera

Izradila: Alenka Spoja

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 €

- Rokovi realizacije aktivnosti: 2026.

3.3 Kreiranje promotivnog materijala:

-Izrada i distribucija informativnih materijala

IMAGE BROŠURA VINODOL

Turistička zajednica Vinodolske općine planira u 2026. godini reprint postojeće Image brošure tiskane 2023. godine.

-Cilj aktivnosti: nadogradnja, nadopunjavanje postojećeg promotivnog materijala TZO Vinodolske općine s promidžbenim materijalom prilagođenim današnjim potrebama turista.

-Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Vinodolske općine

-Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

-Rokovi realizacije aktivnosti: 2026.

-Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

PROMOCIJA I OGLAŠAVANJE

I u 2026. godini planiramo provoditi promotivne aktivnosti u smislu oglašavanja putem javnih glasila kao što je Novi list i Glas Vinodola. Putem radio i tv postaja kao što su Radio Kašte, Radio Rijeka, Pomorski radio,...Kanal RI, HRT 1 i dr. Putem portala i web stranica vanjskih suradnika kao što je J.A. Media d.o.o. , Azut digital, Info financije, Mega erp, Web majstor. Također oglašavanje događaja vršiti će se i preko tvrtke A.K. FOTO j.d.o. i Media desk i Novi list, objavama članaka u Tuneri info i Novom listu, web, facebook i Instagram stranicama TZO Vinodolske općine.

-Cilj aktivnosti: promocija destinacije, promocija ponude destinacije, kulturno-povijesne baštine i prirodnih atrakcija Vinodola i Crikveničko vinodolske rivijere.

- Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Vinodolske općine

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.500,00 €

- Rokovi realizacije aktivnosti: 2026.

-Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.500,00 €.

3.4. Internetske stranice:

**-RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA
WEB STRANICA I MOBILNA APLIKACIJA**

Izradila: Alenka Spoja

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

S aktivnostima na uređenju web stranice aktivno se planira raditi i u 2026. Godini. Naime postojeća web stranice Vinodola se je u 2021. modernizirala, nadopunila i nadogradila sa novim sadržajima, novim programom manifestacija te redovito uvrštavala svaku novu informaciju. Također se je i svim iznajmljivačima besplatno davala mogućnost za stavljanje svih informacija i fotografija smještajnih kapaciteta. Troškovi se odnose na održavanje postojeće web stranice

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

-IZRADA NOVE WEB STRANICE

Tijekom četiri godine pokazala se je potreba za izradom nove i modernije web stranice kako bi Turistička zajednica Općine Vinodolske općine bila u toku sa potrebama tržišta i korisnika te novim tehnologijama.

- Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Vinodolske općine

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

ACTIVE TOURISM – platforma

Od veljače 2025. sklopljen je ugovor sa tvrtkom Active Tourism j.d.o.o. vezano uz korištenje Active Tourism rješenje koje predstavlja Cloud DMT aplikaciju za automatizirano upravljanje marketingom Vinodola kao destinacijom. Active Tourism platforma koja se je popunila podacima i sadržajima sukladno preferencijama turističke zajednice a kojima će se prikazati outdoor ponuda (biciklističke i hike staze), kulturno-povijesne znamenitosti, prirodne atrakcije, ugostiteljska ponuda,... Tvrtka se obavezuje prema turističkoj zajednici pružiti usluge asistencije prilikom popunjavanja platforme sadržajem, osigurati računalne kapacitete potrebne za rad ugovorenog paketa, pohranjivanje sigurnosne kopije podataka, zaštita privatnosti podataka, zaštitu od neovlaštenog pristupa podacima. Ugovor je sklopljen na neodređeno vrijeme. S istim aktivnostima oglašavanja nastaviti planiramo nastaviti i u 2026. godini.

- Cilj aktivnosti: promocija destinacije, promocija ponude destinacije, kulturno-povijesne baštine, prirodnih atrakcija, običaja. Kroz okruženje koje smo stvorili, želimo povećati kvalitetu života zajednice, zadržati mlade ljude u njihovim rodnim mjestima te poboljšati iskustvo svakog čovjeka koji posjećuje naše destinacije.

- Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Vinodolske općine, Općina Vinodolska općina

- Iznos planiran za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 eura

-ONLINE PROMOCIJA GOOGLE STREET VIEW 360

I u 2025. Godini planiramo suradnju s tvrtkom Google street view 360 na objavljivanju Google virtualna 360 panoramska šetnja lokacija u Vinodolskoj općini: Drivenički kaštel, Kuća Klović, Interpretacijski centar Bribir i knjižnica u Bribiru, Crkva sv. Petra i Pavla Bribir.

-Cilj aktivnosti: promocija destinacije, promocija ponude destinacije,

Izradila: Alenka Spoja

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

kulturno-povjesne baštine i prirodnih atrakcija.

- **Nositelj aktivnosti:** Turistička zajednica Vinodolske općine

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 500,00 €

- **Rokovi realizacije aktivnosti:** 2026.

- **Iznos potreban za realizaciju ukupnih 3.4. Internetske stranice:**
13.000,00 €

3.6. Turističko – informativne aktivnosti:

Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje turističko informativnog centra uključujući i plaće turističkih informatora)

U 2026. godini po uzoru na prethodnu godinu planira se angažirati jedna osoba preko Student servisa budući je evidentna potreba za dodatnom radnom snagom u ljetnim mjesecima.

-**Cilj aktivnosti:** promocija destinacije, promocija ponude destinacije, kulturno-povjesne baštine, prirodnih atrakcija, običaja.

- **Nositelj aktivnosti:** Turistička zajednica Vinodolske općine

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 €

- **Rokovi realizacije aktivnosti:** 2026.

-**Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti3. :** 33.500,00 €.

4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1.Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

-**Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/ atrakcija na području županije/regije**

U 2026. godini planira ju se sredstva za rad djelatnice na radnom mjestu voditelja TIC-a za što su potrebna određenja financijska sredstva. Za plaće zaposlenice u TIC-u u 2026. godini planiran su sredstva uvećana za 15% bruto osnovice sukladno uputama Općine Vinodolske općine kao najvećeg financijera turističke zajednice. Naime od listopada 2024. bruto osnovica za obračun plaće nije se povećavala, te se je pokazala potreba za usklađenjem plaće zaposlenika u turističkoj zajednici sukladno povećanju troškova života i plaćama službenika i namještenika u javnim službama.

- **Cilj aktivnosti:** upravljanje informatičkim sustavom eVisitor

Izradila: Alenka Spoja

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

- **Nositelj aktivnosti:** Turistička zajednica Vinodolske općine
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 25.000,00 €
- **Rokovi realizacije aktivnosti:** 2026.

MVISITOR MOBILNA APLIKACIJA (IOS I ANDROID)

I u 2026. godini četvrtu godinu za redom TZO Vinodolske općine planira iznajmljivačima na području Vinodolske općine korištenje mobilne aplikacije mVisitor za prijavu gostiju u nacionalni sustav eVisitor. Aplikacija omogućuje evidenciju, kontrolu, unos i potvrđivanje podataka gostiju, pregled objekata iznajmljivača, historijat, primanje obavijesti i promocija od strane TZ-a, te potrebne dokumente potrebne za ispravan rad sustava u objektu. MVisitor je ujedno i web stranica za goste. Gosti imaju mogućnost samostalnog unosa osobnih podataka potrebnih za prijavu na eVisitor, koji se šalju vlasniku objekta na odobrenje. CMS sustav omogućuje turističkoj zajednici slanje obavijesti i promotivnih materijala na mobilnu aplikaciju mVisitor.

-U provedbi predmetnog projekta TZOVO sudjelovala je s 1.990,80 eura prema sljedećoj strukturi:

- Ostale intelektualne usluge – 1.990,80 eura

Odnosi s javnošću: objave članaka u Tineri info i Novom listu, web, facebook i Instagram stranicama TZO Vinodolske općine i Vinodolske općine

-Ostvareni cilj aktivnosti: pomoć i suradnja s pružateljima usluge smještaja na području Vinodolske općine u smislu evidencije i prijave turista u informatički sustav eVisitor.

- **Nositelji aktivnosti i partneri:** Turistička zajednica Vinodolske općine, Vinodolska općina

- **Iznos planiran za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 €

- **Rokovi realizacije aktivnosti:** 2026.

-Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 27.000,00 €.

4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

-Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Edukativne radionice i seminari za sustav turističkih zajednica

Turistička zajednica Vinodolske općine planira u 2025. godini organizirati edukativno-informativne radionice za iznajmljivačima u suradnji sa tvrtkom Interligo d.o.o. iz Splita.

- **Cilj aktivnosti:** poboljšati uvjete razvoja turizma kroz edukacije za sve sudionike u turizmu, poboljšati životni standard stanovništva i iznajmljivača Vinodola.

- **Nositelj aktivnosti:** Turistička zajednica Vinodolske općine

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 €

- **Rokovi realizacije aktivnosti:** 2026.

4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

-Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Izradila: Alenka Spoja

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

TZO Vinodolske općine planira u 2026. godini dati posebnu pozornost prostornoj raznolikosti i prirodnim atrakcijama Vinodolske općine kao dragocjenim resursima koji utječe na turističku ponudu. Aktivnim sudjelovanjem u očuvanju i uređenju turističke infrastrukture te dajući obol kao turistička zajednica u razvoju ovog selektivnog oblika turizma stvaraju su preduvjeti da taj atraktivan položaj i ekološki očuvan prostor povećava ambijentalnu vrijednost Vinodola kao turističke destinacije. Poseban naglasak i u 2026. Godini staviti ćemo na aktivnosti vezane uz brigu oko turističke infrastrukture kao i uređenja prostora oko kulturno-povijesnih spomenika. Jedan od ispunjenih ciljeva je buđenje svijesti lokalnog stanovništva i posjetitelja o važnosti brige o okolišu i prirodi koristeći uvriježene metode očuvanja okoliša.

- **Cilj aktivnosti:** dati posebnu pozornost prostornoj raznolikosti i prirodnim atrakcijama Vinodolske općine kao dragocjenim resursima koji utječe na turističku ponudu. Aktivnim sudjelovanjem u očuvanju i uređenju turističke infrastrukture te dajući obol kao turistička zajednica u razvoju ovog selektivnog oblika turizma stvaraju su preduvjeti da taj atraktivan položaj i ekološki očuvan prostor povećava ambijentalnu vrijednost Vinodola kao turističke destinacije.

- **Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Vinodolske općine i Vinodolska općina

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.500,00 eura

- **Rokovi realizacije aktivnosti:** 2026.

-Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovci i sl.)

Poseban naglasak i u 2026. Godini staviti ćemo na aktivnosti vezane uz brigu oko turističke infrastrukture kao i uređenja prostora oko kulturno-povijesnih spomenika. Jedan od ispunjenih ciljeva je buđenje svijesti lokalnog stanovništva i posjetitelja o važnosti brige o okolišu i prirodi koristeći uvriježene metode očuvanja okoliša.

- **Cilj aktivnosti:** dati posebnu pozornost prostornoj raznolikosti i prirodnim atrakcijama Vinodolske općine kao dragocjenim resursima koji utječe na turističku ponudu. Aktivnim sudjelovanjem u očuvanju i uređenju turističke infrastrukture te dajući obol kao turistička zajednica u razvoju ovog selektivnog oblika turizma stvaraju su preduvjeti da taj atraktivan položaj i ekološki očuvan prostor povećava ambijentalnu vrijednost Vinodola kao turističke destinacije.

- **Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Vinodolske općine i Vinodolska općina

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 eura

- **Rokovi realizacije aktivnosti:** 2026.

-Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 €.

-Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti⁴: 30.500,00 €.

6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Zaposleni u Turističkom uredu će uz realizaciju programa rada za 2026. godinu obavljati još i: naplatu boravišne pristojbe, prijavu gostiju (sustav E-visitor), statističku obradu podataka, informiranje gostiju, surađivati s Carinskom upravom, voditi knjigovodstvo i obavljati i druge zadatke od važnosti za turizam Vinodolske općine. Za izvršenje poslova TZVO u 2026. godini potrebna dvije stalno zaposlene osoba te sezonski djelatnik kao informator u turističko-informativnom centru.

Izradila: Alenka Spoja

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

6.1. Plaće:

- Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

Za plaće zaposlenika u 2026. godini planiran su sredstva uvećana za 15% bruto osnovice sukladno uputama Općine Vinodolske općine kao najvećeg financijera turističke zajednice. Naime od listopada 2024. bruto osnovica za obračun plaće nije se povećavala, te se je pokazala potreba za usklađenjem plaće zaposlenika u turističkoj zajednici sukladno povećanju troškova života i plaćama službenika i namještenika u javnim službama.

- **Cilj aktivnosti:** funkcioniranje turističkog ureda
- **Nositelj aktivnosti:** Turistička zajednica Vinodolske općine
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 46.000,00 €
- **Rokovi realizacije aktivnosti:** 2026.

6.2. Materijalni troškovi:

- Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, troškovi telekomunikacija, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Za rad i funkcioniranje ureda turističke zajednice u 2026. planiraju se brojne aktivnosti pa samim time i nastajanje brojnih izdataka. Neki od tih izdataka su vezano uz zakup prostora, režijski troškovi, komunalni, telekomunikacijski, stručnog usavršavanja djelatnika, troškovi uredske opreme i materijala te brojni drugi izdaci.

- **Nositelj aktivnosti:** Turistička zajednica Vinodolske općine
- **Ukupan iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 15.000,00 €.

Ukupan iznos potreban za realizaciju administrativnih poslova:
61.000,00 €.

-Ukupan iznos potreban za realizaciju svih aktivnosti turističke zajednice u 2026. godini: 277.300,00 €.

ZAKLJUČAK

Imajući u vidu raspoloživa financijska sredstva kao i razrađenu strategiju razvoja u okviru prijedloga programa razvoja turizma Vinodolske općine za 2026. Godinu izvodi se zaključak kojim se sve aktivnosti usmjeravaju na pozicioniranje Vinodolske općine kao destinacije kulturnog i outdoor turizma čemu pogoduju prirodni i društveni uvjeti samog podneblja istovremeno vođeni potrebama i željama potencijalnih turista i lokalnog stanovništva.

Izradila: Alenka Spoja

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE VINODOLSKE OPĆINE ZA 2026.

Bribiri; 24.11.2025.

Ur.Broj: 56-I/25 (56/25)

Izradila: Alenka Spoja